

2012-2016年中国玩具市场 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国玩具市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1210/167198H2UU.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国玩具市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了玩具行业相关概述、中国玩具产业运行环境、分析了中国玩具行业的现状、中国玩具行业竞争格局、对中国玩具行业做了重点企业经营状况分析及中国玩具产业发展前景与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、玩具相关概述

第一节、玩具的基本介绍

- 一、玩具的定义
- 二、玩具的分类
- 三、玩具的历史

第二节、玩具产业的特征及结构

- 一、玩具产业的特征
- 二、玩具产业的结构
- 三、玩具产业的价值链

第二章、国际玩具行业发展分析

第一节、世界玩具行业发展概况

- 一、2009年世界玩具市场发展概况
- 二、2010年世界玩具市场发展概况
- 三、2011年世界玩具市场发展概况
- 四、世界玩具产业发展呈现环保化

第二节、美国

- 一、2009年美国玩具市场销售情况
- 二、2010年美国玩具市场销售情况
- 三、2011年美国玩具市场发展概况
- 四、美国玩具市场的主要零售渠道

第三节、欧盟

- 一、2011年7月《欧盟玩具安全新指令》正式实施

二、德国玩具市场销售渠道及市场特点

三、法国玩具市场发展概况

四、英国玩具市场发展概况

第四节、日本

一、日本玩具产业发展历程

二、2009年日本玩具市场主要热销产品分析

三、2010年度日本玩具市场发展概况

四、2011年日本玩具市场发展动态

第五节、其他

一、巴西玩具市场发展概况

二、俄罗斯玩具市场发展概况

三、加拿大玩具产业政策严格

第三章、中国玩具行业发展分析

第一节、2009-2010中国玩具行业的发展

一、2009年我国玩具行业的生产销售情况

二、2009年我国玩具行业的效益指标分析

三、2009年我国玩具行业政策实施情况

四、2010年我国玩具产业的发展特点

第二节、2011-2012年5月中国玩具行业的发展

一、2011年中国玩具行业发展态势良好

二、2011年我国玩具行业的发展动态

三、2012年一季度我国玩具业运行概况

四、2012年5月国家认监委要求加强玩具产品认证监管

第三节、中国玩具行业发展存在的问题

一、我国玩具行业发展面临的瓶颈

二、中国玩具行业发展面临的考验

三、我国玩具产业存在的主要问题

第四节、促进我国玩具行业发展的策略

一、我国玩具产业发展的对策

二、加强我国玩具产业安全的建议

第四章、中国玩具制造行业财务状况

第一节、中国玩具制造行业经济规模

- 一、2008-2012年3月玩具制造业销售规模
- 二、2008-2012年3月玩具制造业利润规模
- 三、2008-2012年3月玩具制造业资产规模

第二节、中国玩具制造行业盈利能力指标分析

- 一、2008-2012年3月玩具制造业亏损面
- 二、2008-2012年3月玩具制造业销售毛利率
- 三、2008-2012年3月玩具制造业成本费用利润率
- 四、2008-2012年3月玩具制造业销售利润率

第三节、中国玩具制造行业营运能力指标分析

- 一、2008-2012年3月玩具制造业应收账款周转率
- 二、2008-2012年3月玩具制造业流动资产周转率
- 三、2008-2012年3月玩具制造业总资产周转率

第四节、中国玩具制造行业偿债能力指标分析

- 一、2008-2012年3月玩具制造业资产负债率
- 二、2010-2012年3月玩具制造业利息保障倍数

第五节、中国玩具制造行业财务状况综合评价

- 一、玩具制造业财务状况综合评价
- 二、影响玩具制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国玩具市场分析

第一节、我国玩具市场发展综况

- 一、我国玩具市场产品的发展特点
- 二、中国玩具批发市场格局概述
- 三、我国玩具市场细分态势凸显
- 四、中国玩具市场网购逐渐流行

第二节、玩具市场消费分析

- 一、影响玩具市场终端消费的主要因素
- 二、我国玩具市场消费的几大变化
- 三、我国玩具企业应对消费变化的策略

第三节、儿童玩具市场

- 一、我国儿童玩具产品的主要种类
- 二、国内儿童玩具市场需求渐转变
- 三、儿童玩具终端店铺经营存在的问题
- 四、我国儿童玩具市场前景看好

第四节、成人玩具市场

- 一、成人玩具的功能
- 二、我国成人玩具市场分类方式呈现新变化
- 三、制约成人玩具市场发展的主要因素
- 四、国内成人玩具市场发展潜力分析

第五节、老年玩具市场

- 一、老年玩具的特点及分类
- 二、国内老年玩具市场发展概述
- 三、国内老年玩具市场开发难的原因
- 四、我国老年玩具市场拓展的策略

第六章、玩具细分行业发展分析

第一节、毛绒（布绒）玩具

- 一、毛绒玩具的定义及分类
- 二、我国毛绒玩具市场发展特点
- 三、国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析
- 四、制约我国毛绒玩具市场发展的因素
- 五、我国毛绒玩具市场发展的建议

第二节、塑料玩具

- 一、塑料玩具基本概述
- 二、我国塑料玩具市场发展概况
- 三、石油涨价对我国塑料玩具业的影响

第三节、木制玩具

- 一、木制玩具的基本介绍
- 二、木制玩具市场发展概述
- 三、环保风兴起促进木制玩具行业的发展
- 四、我国木制玩具行业发展趋于标准化

第四节、电子玩具

- 一、电子玩具简述
- 二、我国电子教育玩具市场发展剖析
- 三、我国电动玩具车行业发展综述
- 四、未来电动玩具车市场发展展望

第五节、动漫玩具

- 一、动漫玩具简要概述
- 二、我国玩具企业借动漫实现转型升级
- 三、我国动漫玩具产业发展存在的问题
- 四、动漫玩具业终端店铺的发展走向

第六节、网游玩具

- 一、我国网游玩具行业发展的优势
- 二、我国网游行业逐渐向玩具领域渗透
- 三、我国网游玩具行业发展存在的问题
- 四、网游玩具“中国化”面临的挑战

第七章、广东省玩具行业发展分析

第一节、广东省玩具业发展总况

- 一、广东省玩具产业的发展历程
- 二、广东玩具产业的发展特点
- 三、广东玩具产业的现状概述
- 四、广东玩具产业升级面临的问题

第二节、广东玩具出口市场的分析

- 一、2009年广东省塑料玩具的出口变化
- 二、2010年广东玩具行业出口情况
- 三、2011年广东玩具行业出口情况
- 四、广东省玩具出口的制约因素
- 五、广东省突破玩具出口瓶颈的对策

第三节、汕头

- 一、2010年汕头玩具产业发展概况
- 二、2011年汕头玩具出口保持强劲势头
- 三、汕头澄海区玩具产业快速发展
- 四、汕头大力推动玩具产业转型升级

第四节、东莞

- 一、东莞发展玩具业的优劣势
- 二、东莞玩具行业的发展特点
- 三、2011年东莞玩具行业出口分析
- 四、东莞玩具产业转型升级的策略

第五节、深圳

- 一、深圳玩具产业发展概述
- 二、2011年深圳玩具出口状况分析
- 三、2012年1-4月深圳玩具出口状况分析
- 四、深圳玩具产业的发展面临的阻力

第六节、其他地区

- 一、2011年揭阳市玩具出口量价齐升
- 二、2012年1-4月惠州玩具出口俄罗斯大幅下降
- 三、韶关市玩具行业发展状况分析
- 四、韶关市玩具行业集聚发展存在的问题

第八章、玩具行业其他区域发展分析

第一节、江苏

- 一、江苏省玩具产业发展综述
- 二、江苏玩具产业出口现状分析
- 三、江苏玩具产业的发展战略
- 四、促进江苏玩具产业发展的措施

第二节、浙江

- 一、浙江省玩具产业发展概况
- 二、浙江省玩具行业出口现状
- 三、浙江省玩具行业出口面临的困境
- 四、浙江省玩具产业发展的对策建议

第三节、浙江云和

- 一、2009年云和木制玩具行业的发展
- 二、2010年云和木制玩具产业的发展
- 三、2011年云和木制玩具产业的发展
- 四、云和木制玩具业发展存在的问题及措施

第四节、其他

- 一、北京玩具市场消费层次简述
- 二、上海玩具市场运行概述
- 三、2010年广西梧州市玩具出口概况
- 四、2011年福建泉州市玩具出口概况
- 五、2010年河南玩具产业出口概况

第九章、玩具行业竞争及营销解析

第一节、玩具行业竞争分析

- 一、外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场
- 二、我国玩具企业产品竞争排名现状
- 三、提升我国玩具国际竞争力的对策
- 四、提高玩具网络店铺竞争力的建议

第二节、玩具行业营销渠道概述

- 一、我国玩具行业主要分销模式
- 二、中国玩具主要零售场所及其特点
- 三、中国玩具行业营销渠道的发展

第三节、玩具行业营销策略分析

- 一、我国玩具企业的营销策略分析
- 二、我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略
- 三、国内玩具店的盈利策略分析
- 四、玩具市场店铺促销的几点建议

第十章、玩具行业出口分析

第一节、中国玩具产品出口环境分析

- 一、2009年我国玩具出口环境分析
- 二、2010年我国玩具出口环境分析
- 三、2011年我国玩具出口环境分析
- 四、2012年1-4月我国玩具出口环境分析

第二节、2009-2012年4月中国玩具产品出口分析

- 一、2009年我国玩具出口状况分析
- 二、2010年我国玩具出口状况分析

三、2011年我国玩具出口状况分析

四、2012年1-4月我国玩具出口状况分析

第三节、中国玩具出口存在的问题及对策

一、我国玩具产业出口发展的缺陷

二、我国玩具出口企业应对国际新标准的措施

三、突破我国玩具出口瓶颈的对策

四、我国中小玩具企业出口的发展路径

第十一章、玩具关联产业分析

第一节、塑料行业

一、2009年我国塑料工业发展概况

二、2010年我国塑料工业的发展情况

三、2011年我国塑料工业的发展情况

四、2012年1-4月我国塑料工业运行概况

第二节、电子行业

一、2009年我国电子工业运行概况

二、2010年我国电子工业运行概况

三、2011年我国电子工业运行分析

四、2012年1-4月我国电子工业运行分析

第三节、纺织行业

一、2009年我国纺织行业发展特点回顾

二、2010年我国纺织行业经济运行情况

三、2011年我国纺织行业运行状况分析

四、2012年1-4月我国纺织行业运行概况

第四节、动漫行业

一、我国动漫产业发展成就概述

二、中国动漫产业的发展特点

三、我国扶持动漫产业的主要政策措施

四、我国动漫行业发展存在的问题及对策

第五节、网游行业

一、2009年中国网游行业发展综况

二、2010年我国网游产业发展分析

三、2011年我国网游产业发展分析

四、中国网络游戏产业未来发展展望

第十二章、国外重点企业

第一节、美泰公司

一、公司简介

二、2010年美泰公司经营状况

三、2011年美泰公司经营状况

四、2012年第一季度美泰公司经营状况

第二节、丹麦乐高集团（LEGO GROUP）

一、集团简介

二、2009年乐高集团经营状况

三、2010年乐高集团经营状况

四、2011年乐高集团经营状况

第三节、任天堂公司（NINTENDO CO., LTD.）

一、公司简介

二、2009财年任天堂经营状况

三、2010财年任天堂经营状况

四、2011财年任天堂经营状况

第四节、德林国际有限公司

一、公司简介

二、2009年德林国际经营状况

三、2010年德林国际经营状况

四、2011年德林国际经营状况

第十三章、国内重点企业

第一节、香港彩星玩具

一、公司简介

二、2009年1-12月彩星玩具经营状况分析

三、2010年1-12月彩星玩具经营状况分析

四、2011年1-12月彩星玩具经营状况分析

第二节、广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月奥飞动漫经营状况分析

三、2011年1-12月奥飞动漫经营状况分析

四、2012年1-3月奥飞动漫经营状况分析

第三节、广东星辉车模股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月星辉车模经营状况分析

三、2011年1-12月星辉车模经营状况分析

四、2012年1-3月星辉车模经营状况分析

第四节、广东高乐玩具股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月高乐股份经营状况分析

三、2011年1-12月高乐股份经营状况分析

四、2012年1-3月高乐股份经营状况分析

第五节、广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月骅威股份的经营状况

三、2011年1-12月骅威股份经营状况分析

四、2012年1-3月骅威股份经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十四章、玩具行业投资分析及发展预测

第一节、玩具行业投资分析

一、玩具行业的投资特性

二、我国玩具行业的投资机会

三、我国幼教玩具市场蕴藏商机

四、我国生态玩具市场发展前景看好

五、国内玩具企业融资存在的问题及对策

第二节、我国玩具行业发展前景预测

一、我国玩具行业的发展新趋势

二、2012-2016年中国玩具制造行业预测分析

三、“十二五”我国玩具延伸产品业前景广阔

四、中国玩具产业未来发展方向

五、未来我国玩具行业的设计趋势

附录

附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2009）

附录二：环境标志产品技术要求——木制玩具

图表目录：

图表 玩具业的产业链

图表 美国玩具市场主要品牌

图表 2007-2011年12月玩具制造业售收入

图表 2007-2010年玩具制造业售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月玩具制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月玩具制造业不同规模企业销售额

图表 2009-2010年11月玩具制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月玩具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月玩具制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月玩具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月玩具制造业利润总额

图表 2007-2010年玩具制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月玩具制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月玩具制造业不同规模企业利润总额

图表 2009-2010年11月玩具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月玩具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月玩具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月玩具制造业资产总额

图表 2007-2010年11月玩具制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底玩具制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底玩具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底玩具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月玩具制造业亏损面

图表 2007-2011年12月玩具制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月玩具制造业售毛利率趋势图

图表 2007-2010年11月玩具制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月玩具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月玩具制造业售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月玩具制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月玩具制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月玩具制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月玩具制造业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月玩具制造业利息保障倍数对比图

图表 2007年消费者对各类玩具的关注度对比

图表 2007年五款毛绒玩具所受关注度对比

图表 2007年模型类玩具“热门关键词”搜索量前十排名

图表 2007年节日类玩具“热门关键词”搜索量前十排名

图表 2009年中国市场十大畅销玩具（商场渠道）

图表 2007年我国玩具主要出口市场情况

图表 2007年我国玩具主要出口市场结构

图表 2007年我国玩具出口省市分布结构

图表 2006-2007年我国玩具不同贸易方式出口金额比较

图表 2007年我国玩具出口主要品种结构

图表 2008-2009年中国玩具出口月度走势

图表 2005-2009年我国塑料消费及增长情况

图表 2005-2009年我国塑料制品产量情况

图表 2009年我国塑料制品产量的分布

图表 2010年1-11月塑料制品业资本/劳动密集度情况

图表 2010年1-12月塑料制品业工业品出厂价格指数

图表 2006-2010年中国网络游戏市场规模及增长

图表 2006-2010年中国网络游戏产品海外出口规模

图表 2009-2011年美泰公司综合损益表

图表 2009-2010年美泰公司部门销售额情况

图表 2009-2010年美泰公司部门利润情况

图表 2010-2011年美泰公司综合损益表

图表 2009-2011年美泰公司部门销售额情况

图表 2009-2011年美泰公司部门利润情况

图表 2009-2010财年任天堂综合损益表

图表 2010财年任天堂不同地区公司净销售额细分情况

图表 2010-2011财年天堂综合损益表

图表 2010财年任天堂Wii和NDS销售情况

图表 2009-2010年德林国际综合损益表

图表 2011年德林国际不同部门主要财务指标

图表 2011年德林国际不同地区收益和特定非流动资产

图表 2010-2011年德林国际综合损益表

图表 2010-2011年德林国际不同部门主要财务指标

图表 2011年德林国际不同地区收益和特定非流动资产

图表 2010年1-12月彩星玩具综合收益表

图表 2010年1-12月彩星玩具主营业务分部资料

图表 2010年1-12月彩星玩具主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月彩星玩具综合收益表

图表 2011年1-12月彩星玩具主营业务分部、地区资料

图表 2012年1-3月彩星玩具综合收益表

图表 2012年1-3月彩星玩具主营业务分部、地区资料

图表 2010年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年奥飞动漫主要会计数据

图表 2008年-2010年奥飞动漫主要财务指标

图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年奥飞动漫主要会计数据

图表 2009年-2011年奥飞动漫主要财务指标

图表 2011年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月奥飞动漫主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月星辉车模非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年星辉车模主要会计数据

图表 2008年-2010年星辉车模主要财务指标

图表 2010年1-12月星辉车模主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月星辉车模主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月星辉车模非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年星辉车模主要会计数据

图表 2009年-2011年星辉车模主要财务指标

图表 2011年1-12月星辉车模主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月星辉车模主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月星辉车模非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月高乐股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年高乐股份主要会计数据

图表 2008年-2010年高乐股份主要财务指标

图表 2010年1-12月高乐股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月高乐股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月高乐股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年高乐股份主要会计数据

图表 2009年-2011年高乐股份主要财务指标

图表 2011年1-12月高乐股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月高乐股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月高乐股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月高乐股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年一季度玩具行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年玩具行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年玩具行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年一季度玩具行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年玩具行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年玩具行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年一季度玩具行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年玩具行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年玩具行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年一季度玩具行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年玩具行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年玩具行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012-2016年中国玩具制造行业销售收入预测分析

图表 2012-2016年中国玩具制造行业利润总额预测分析

图表 玩具用涂料中有害物质限量要求

图表 可迁移元素的限量

图表 有机化合物的释放限量

图表 邻苯二甲酸酯的限量

图表 有机锡化合物标准储备液配制的质量

图表 各有机锡化合物定性定量离子表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1210/167198H2UU.html>