

2012-2016年中国舷外机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国舷外机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1207/04750431DL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国舷外机市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了舷外机产业运行环境，接着分析了中国舷外机产业整体运行的现状，然后介绍了中国舷外机行业竞争格局。随后，报告对中国舷外机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国舷外机产业前景预测。您若想对舷外机产业有个系统的了解或者想投资舷外机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国舷外机市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

舷外机是指发动机在船体外面，或直接浸泡于水中，或在水面之上。多用于游艇等小体积船体，如江河上面的打渔船、橡皮艇等，常见于江、湖渔业密集地区。在中国，舷外机还是个不太成熟的行业，所以发展前景很大。

目录

第一章 舷外机产业运行环境解析 1

第一节 国内舷外机经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 10

第二节 中国舷外机行业政策环境分析 13

第二章 中国舷外机产业整体运行态势分析 18

第一节 2010-2011年中国舷外机产业运行动态分析 18

一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市 18

二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产 18

第二节 2010-2011年中国舷外机行业运行总况 19

一、我国舷外机产业发展与深进 19

二、国外舷外机产品现状与改进情况 19

第三节 2010-2011年中国舷外机产业热点问题探讨 20

第三章 2009-2011年中国舷外机制造行业主要数据监测分析 21

第一节 2009-2011年中国舷外机行业总体数据分析 21

一、2009年中国舷外机行业全部企业数据分析 21

二、2010年中国舷外机行业全部企业数据分析 22

三、2011年中国舷外机行业全部企业数据分析 24

第二节 2009-2011年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

一、2009年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

二、2010年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

三、2011年中国舷外机行业不同规模企业数据分析 26

第三节 2009-2011年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 27

一、2009年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 27

二、2010年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 27

三、2011年中国舷外机行业不同所有制企业数据分析 28

第四章 中国舷外机技术研究 29

第一节 舷外机结构及其工作原理分析 29

一、舷外机的结构 29

二、舷外机的工作原理 29

第二节 舷外机技术发展现状 32

一、结构上的改进 32

二、工艺上的突破 32

三、采用新型滚针轴承 33

四、新型材料的应用 33

第三节 舷外机的安装和检验 34

一、舷外机功率的匹配 34

二、舷外机的安装位置及固定方法 34

三、遥控装置的安装和检查 35

四、燃油系统部件的安装和检验要求 36

五、电气系统的安装要求 36

六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查 37

七、有关舷外机的试验问题 38

第五章 中国舷外机市场运营情况分析 40

第一节 2010-2011年中国舷外机市场运行总况 40

一、中国舷外机消费特征分析 40

二、我国国产舷外机主要针对民用市场 40

三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度 40

第二节 近三年中国舷外机产量分析 41

一、中国舷外机产量数据统计 41

二、产量增长性及年平均增长率分析 41

第三节 2010-2011年中国市场上舷外机主要品牌市场分析 42

一、雅马哈 (YAMAHA) 42

二、水星 (MERCURY) 44

三、东发 (TOHATSU) 44

四、本田 (HONDA) 44

五、宗申塞尔瓦 (SELVA) 45

六、江西为民 45

七、浙江顺风 46

八、苏州百胜 46

第六章 中国舷外机下游产业运行透析 48

第一节 我国游艇行业发展分析 48

一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 48

二、相关政策加强推动行业健康发展 48

三、游艇行业各区域快速布局 49

四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇 51

第二节 我国渔船行业发展分析 51

第三节 橡皮艇 52

第七章 中国舷外机行业竞争格局分析 54

第一节 2010-2011年中国舷外机行业集中度分析 54

- 一、市场集中度分析 54
- 二、生产企业集中分析 54
- 第二节 2010-2011年中国舷外机行业竞争态势分析 54
 - 一、产品技术竞争分析 54
 - 二、市场品牌竞争分析 55
 - 三、行业国际竞争力分析 55
- 第三节 2010-2011年中国舷外机行业竞争策略分析 55

第八章 中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析 58

- 第一节 江西为民机械厂 58
 - 一、企业概况 58
 - 二、企业主要经济指标分析 58
 - 三、企业盈利能力分析 59
 - 四、企业偿债能力分析 59
 - 五、企业运营能力分析 60
 - 六、企业成长能力分析 60
- 第二节 水星海事技术（苏州）有限公司 61
 - 一、企业概况 61
 - 二、企业主要经济指标分析 61
 - 三、企业盈利能力分析 62
 - 四、企业偿债能力分析 62
 - 五、企业运营能力分析 63
 - 六、企业成长能力分析 63
- 第三节 其他公司 63
 - 一、浙江顺风动力机械制造有限公司 63
 - 二、苏州百胜动力机器有限公司 66
 - 三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司 68

第九章 中国游艇业运行态势分析 69

- 第一节 2010-2011年中国游艇产业运行总况 69
 - 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 69
 - 二、中国游艇产业区域布局分析 70

- 三、中国游艇产业发展进入快车道 71
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 71
- 五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航 71
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 72
- 第二节 2010-2011年中国游艇市场现状综述 73
 - 一、中国游艇消费市场的经济环境分析 73
 - 二、中国游艇业跨入国际市场 74
 - 三、2010年中国游艇外销量大额少 75
 - 四、中国四大类游艇出口分析 75
 - 五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 76
- 第三节 2010-2011年中国游艇企业分析 77
 - 一、国内主要游艇生产厂家分布 77
 - 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋 77
 - 三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国 78
 - 四、中国游艇企业存在的问题 78
 - 五、国内企业发展游艇业的建议 79
- 第四节 2010-2011年游艇行业存在的问题及对策 80
 - 一、我国游艇消费市场面临的挑战 80
 - 二、中国游艇经济发展中面临的问题 80
 - 三、中国游艇业存在的不足 82
 - 四、中国游艇业发展壮大的制约因素 83
 - 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 84

- 第十章 中国汽油产业运行形势分析 87
 - 第一节 2010-2011年中国汽油行业发展概况 87
 - 一、中国汽油行业回顾 87
 - 二、中国汽油质量与国外的差距 90
 - 第二节 2010-2011年中国汽油新产品、新技术进展情况 91
 - 一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术 91
 - 二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术 92
 - 三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 93
 - 四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 97

第三节 2010-2011年中国汽油产业市场运行分析 101

一、汽油产品销售与库存 101

二、中国成品油需求概况 104

三、中国汽油消费情况 114

第十一章 中国柴油行业市场运行动态分析 115

第一节 2010-2011年中国柴油行业发展概况 115

一、中国柴油贸易方式多样化 115

二、中国柴油价格分析 115

第二节 2010-2011年中国柴油零售市场运行分析 117

第三节 2010-2011年中国柴油行业存在的问题及对策建议 117

一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 117

二、中国生物柴油法律问题及完善对策 121

三、中国柴油行业政策建议 125

四、中国柴油行业投资建议 125

第十二章 2012-2016年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析 127

第一节 2012-2016年中国舷外机产品新趋势预测分析 127

一、舷外机技术走势分析 127

二、舷外机行业多元化发展方向 127

第二节 2012-2016年中国舷外机行业市场前景预测分析 127

一、舷外机供给预测分析 127

二、舷外机需求预测分析 128

第三节 2012-2016年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析 128

第四节 2012-2016年中国舷外机产业发展战略分析 129

一、舷外机系列化生产 129

二、把好设计关 129

三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 130

四、利用外资，引进技术 130

第十三章 2012-2016年中国舷外机行业投资前景预测 131

第一节 2012-2016年中国舷外机行业投资机会分析 131

- 一、舷外机行业吸引力分析 131
- 二、舷外机行业区域投资潜力分析 131
- 第二节 2012-2016年中国舷外机行业投资风险分析 132
 - 一、市场竞争风险 132
 - 二、技术风险 132
 - 三、其它风险 132

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1207/04750431DL.html>