

2012-2016年中国油漆市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国油漆市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1207/K147750BIN.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2012-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国油漆市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先是油漆行业发展环境分析，然后是油漆国内产品价格走势及影响因素分析，接着是油漆行业上下游行业分析，最后是油漆行业投资战略研究。为油漆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

通过《2012-2016年中国油漆市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

油漆是一种能牢固覆盖在物体表面，起保护、装饰、标志和其他特殊用途的化学混合物涂料。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”属于有机化工高分子材料，所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学工业中的一个重要行业。

目前，环保标志成为涂料市场上最有力的“通行证”。但有关部门曾到市场上挨家检查，发现80%以上的环保标志全部都是仿制或自制的。“假环保”涂料的盛行，给消费者辨别带来较大难度。专家介绍，在这种环境下，一个简单的判断就是选用水性漆。

第一章 油漆概述

第一节 油漆定义

第二节 油漆行业发展历程

第三节 油漆分类情况

第四节 油漆产业链分析

一、产业链模型介绍

二、油漆产业链模型分析

第二章 2011-2012年中国油漆行业发展环境分析

第一节 201-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 油漆行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 2011-2012年中国油漆行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国油漆生产现状分析

第一节 油漆行业总体规模

第一节 油漆产能概况

- 一、2006-2011年产能分析
- 二、2012-2016年产能预测

第三节 油漆市场容量概况

- 一、2006-2011年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年市场容量预测

第四节 油漆产业的生命周期分析

第五节 油漆产业供需情况

第四章 油漆国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2007-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011年我国油漆行业发展现状分析

第一节 我国油漆行业发展现状

- 一、油漆行业品牌发展现状
- 二、油漆行业需求市场现状
- 三、油漆市场需求层次分析
- 四、我国油漆市场走向分析

第二节 中国油漆产品技术分析

- 一、2011年油漆产品技术变化特点
- 二、2011年油漆产品市场的新技术
- 三、2011年油漆产品市场现状分析

第三节 中国油漆行业存在的问题

- 一、油漆产品市场存在的主要问题
- 二、国内油漆产品市场的三大瓶颈
- 三、油漆产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国油漆市场的分析及思考

- 一、油漆市场特点
- 二、油漆市场分析
- 三、油漆市场变化的方向
- 四、中国油漆行业发展的新思路
- 五、对中国油漆行业发展的思考

第六章 2011年中国油漆行业发展概况

第一节 2011年中国油漆行业发展态势分析

第二节 2011年中国油漆行业发展特点分析

第三节 2011年中国油漆行业市场供需分析

第七章 油漆行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 油漆市场竞争策略分析

- 一、油漆市场增长潜力分析
- 二、油漆产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 油漆企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国油漆市场竞争趋势
- 二、2012-2016年油漆行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年油漆行业竞争策略分析

第八章 油漆行业投资与发展前景分析

第一节 2010年油漆行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分地区投资分析

第二节 油漆行业投资机会分析

- 一、油漆投资项目分析
- 二、可以投资的油漆模式
- 三、2011年油漆投资机会
- 四、2011年油漆投资新方向

第三节 油漆行业发展前景分析

- 一、金融危机下油漆市场的发展前景
- 二、2012年油漆市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国油漆行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国油漆行业发展预测分析

- 一、未来油漆发展分析
- 二、未来油漆行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国油漆行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 油漆上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2007—2012年1季度价格及供应情况

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 油漆行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对油漆行业的影响

四、行业竞争状况及其对油漆行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对油漆行业的影响

五、行业竞争状况及其对油漆行业的意义

第十二章 2012-2016年油漆行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前油漆存在的问题

第二节 油漆未来发展预测分析

一、中国油漆发展方向分析

二、2012-2016年中国油漆行业发展规模

三、2012-2016年中国油漆行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国油漆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 油漆国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年年业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

一、企业基本概况

二、2009-2011年企业经营与财务状况分析

三、2009-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 油漆地区销售分析

第一节 中国油漆区域销售市场结构变化

第二节 油漆“东北地区”销售分析

一、2007-2011年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2007-2011年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 油漆“华北地区”销售分析

一、2007-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2007-2011年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 油漆“中南地区”销售分析

一、2007-2011年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2007-2011年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 油漆“华东地区”销售分析

一、2007-2011年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2007-2011年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 油漆“西北地区”销售分析

一、2007-2011年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2012-2016年中国油漆行业投资战略研究

第一节 2012-2012年中国油漆行业投资策略分析

一、油漆投资策略

二、油漆投资筹划策略

三、2012年油漆品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国油漆行业品牌建设策略

一、油漆的规划

二、油漆的建设

三、油漆业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国油漆行业市场发展趋势预测

第二节 油漆产品投资机会

第三节 油漆产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

部分图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1207/K147750BIN.html>