

2012-2016年中国肝素钠市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国肝素钠市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1210/Y67504IAU0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国肝素钠市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了肝素钠产业相关概述、全球肝素钠市场运行态势及对中国市场的影响等，接着分析了中国肝素钠产业发展环境，然后介绍了中国肝素钠产业整体运行态势、中国心脑血管药行业发展动态。随后，报告对中国肝素钠行业制造商做了重点经营状况分析，最后分析了中国肝素钠行业发展趋势及投资前景。您若想对肝素钠产业有个系统的了解或者想投资肝素钠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国肝素钠市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来国际市场对肝素原料药的需求十分强劲，肝素制剂用量稳中有升，低分子肝素的市场迅速扩容并保持高速增长趋势。预计到2012年，全球肝素类药物市场销售额将达到91.02亿美元，年复合增长率预计为11.03%。中国生猪屠宰量占全球50%以上，拥有全球最丰富的肝素原料资源，我国是全球肝素粗品和肝素原料药的主要生产国，也是全球最大的肝素原料药出口国，拥有美国FDA认证或欧盟CEP认证标准的肝素原料药已呈现供不应求的局面，成为全球下游生产企业青睐的重要资源。

第一章 肝素钠产业相关概述

第一节 肝素钠基础概述

- 一、药物性状及功能
- 二、肝素钠来源与鉴别
- 三、肝素钠产业链分析

第二节 肝素钠生产及应用

- 一、产品应用领域
- 二、宏观市场前景和微观市场容量
- 三、技术所处的阶段分析
- 四、工业化的实施条件
- 五、对环境影响评价
- 六、已推广应用状况

第二章 2012年全球肝素钠市场运行态势及对中国市场的影响

第一节 2012年全球医药行业发展概况

第二节 2012年全球肝素钠市场分析

一、肝素类药品市场需求情况

二、肝素临床应用的不断进展

三、肝素及衍生物药物市场的发展

四、肝素原料药市场需求情况

第三节 2012年全球肝素钠重点市场分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、奥地利

五、意大利

第四节 未来全球肝素类药物市场销售额及复合增长率预测分析

第三章 2012年中国肝素钠产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国肝素钠产业政策环境分析

一、美国FDA认证和欧盟CEP认证标准

二、欧洲药典委员会修订肝素钠标准

三、中国还与欧盟等国家或地区签订了加强药品监管合作的框架协议

四、SFDA进一步加强肝素钠药品质量检验工作

五、国家药监局要求进一步加强肝素钠药品质量检验

六、卫生部要求加强肝素钠注射剂临床使用管理

第三节 2012年中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体制改革重点工作分析

五、医药卫生体制改革步骤分析

六、新医改8500亿的投向分析

第四节 2012年中国肝素钠社会环境分析

一、心脑血管疾病是人类的头号疾病杀手

二、人们生活水平及膳食结构分析

三、全球环境的恶化

四、生活节奏加快

五、人口老龄化加剧

六、心脑血管疾病的发病率和死亡率正逐年增高

第四章 2012年中国肝素钠产业整体运行态势分析

第一节 2012年中国肝素钠产业动态分析

一、中国肝素钠360°高峰论坛聚焦

二、中国肝素钠突破海外药证壁垒

第二节 2012年中国肝素钠产业运行总况

一、中国肝素粗品和肝素原料药在国际市场中的地位

二、中国肝素钠市场所处特殊发展阶段

第三节 中国肝素钠提取技术

一、原料处理

二、酶解提取

三、离子交换吸附

四、精制

第四节 2012年中国肝素钠产业发展热点问题探讨

一、控制上游散乱货源

二、肝素钠粗品再提纯面临资金与技术双重壁垒

第五章 2012年中国肝素钠市场深度剖析

第一节 2012年中国肝素钠行业发展综述

一、肝素钠纯度及市场应用分析

二、国内肝素钠企业发展分析

三、肝素钠价格分析

第二节 2012年中国肝素钠旺季收购及价格分析

一、猪肝素

二、羊肝素

第三节 2012年中国肝素钠市场应用分析

一、国内市场对肝素钠注射液的需求将保持平稳增长

二、我国肝素原料药需求

三、普通肝素制剂市场需求情况

四、低分子肝素的市场需求状况

五、肝素制剂市场份额

第四节 2012年中国肝素钠应用领域透析

一、心脑血管药

二、肝素钠在美容市场应用分析

第五节 2012年中国影响肝素钠价格的因素分析

一、中国生猪产量因素

二、能源、劳动力价格、环保等因素

三、突发事件的影响

四、产品质量的影响

第六章 2012年中国医药行业发展形势分析

第一节 2012年中国医药发展状况分析

一、近年来医药行业运行状况

二、2009-2011年中国中成药产量

三、2009-2011年中国化学原料药产量

四、2012年医药行业经济运行主要指标分析

第二节 2012年中国医药市场分析

一、医药市场的特点

二、医药市场购销情况

三、医药市场集中度分析

四、2012年医药市场需求态势

第七章 2012年中国心脑血管药行业发展动态分析

第一节 2012年中国心血管疾病发病和研究分析

一、中国心血管疾病发病和技术研究

二、中国心血管病发病的危险因素分析

三、中国心血管疾病研究新情况

四、中国防治心绞痛药市场分析

五、中国抗高血压药品市场消费调查分析

六、中国冠心病药物市场发展探讨

第二节 2012年中国心脑血管药物市场分析

一、心脑血管药物整体市场发展概况

二、2012年国内心脑血管药物市场分析

三、心脑血管药物区域市场发展情况分析

四、中国心血管系统药物市场分析

五、中国心血管病药物市场政策新情况

六、心血管药物“不耐受”问题分析

第三节 近年来心血管药物研究新发展

一、糖尿病药物研究新发展

二、调节血脂药物研究新发展

三、奈必洛尔药物研究新发展

四、中国心血管药物支架研究新发展

五、江苏心血管药物试验中心新建成

六、冠心病药物新研究

第八章 2012年中国肝素钠行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国肝素钠行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2012年中国医药行业竞争格局分析

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第三节 2012年国内肝素钠市场竞争趋势

- 一、从产品角度分析
- 二、从企业角度分析
- 三、从肝素原料方面分析

第九章2012年中国肝素钠行业制造商分析

一、深圳市海普瑞药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

二、烟台东诚生化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

三、浦江亚太肠衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

四、江苏联众肠衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

五、广元市海天实业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第十章 2012年中国生猪行业发展态势分析

第一节 2012年中国畜牧业发展分析

一、中国畜牧业发展特点分析

二、中国畜产品进出口情况

三、中国畜产品产量统计分析

四、中国畜牧业发展有利因素分析

五、中国畜牧行业的扶持政策分析

六、农业部确定畜牧行业工作重点

第二节 2012年中国生猪行业发展分析

一、2012年生猪市场特点分析

二、2012年生猪生产形势

三、2012年生猪市场存在的问题

四、2012年生猪生产建议

五、生猪市场调查结果分析

第十一章 2012年中国美容行业发展分析

第一节 2012年美容行业发展状况分析

一、美容行业发展分析

二、美容业新经济增长点分析

三、金融危机对美容业的影响

第二节 2012年美容市场需求与培养目标定位的分析

一、美容市场规模分析

二、美容市场需求分析

三、美容市场发展对策

第三节2012年中国美容行业存在的问题分析

- 一、中国美容业发展潜在的问题
- 二、美容行业专业线品牌发展问题
- 三、影响美容产业快速发展的瓶颈分析

第十二章2012年中国化妆品行业发展分析

第一节 2012年中国化妆品市场分析

- 一、化妆品市场发展态势
- 二、化妆品应对金融危机的措施
- 三、男士化妆品业发展前景
- 四、化妆品市场热点分析

第三节 2012-2016年中国化妆品业发展趋势分析

- 一、化妆品市场前景预测
- 二、化妆品行业连锁经营趋势
- 三、2012-2016年中国化妆品市场增长预测
- 四、未来化妆品发展趋势预测

第十三章2012-2016年中国肝素钠原料药市场前景分析

第一节2012-2016年中国肝素钠市场发展前景分析

- 一、全球肝素钠需求及增长预测
- 二、肝素钠生产开发前景评估
- 三、2012-2016年中国肝素钠市场规模及增长预测
- 四、2012-2016年中国肝素钠市场产销预测
- 五、2012-2016年中国肝素钠进出口贸易预测

第二节2012-2016年中国肝素钠技术发展趋势分析

- 一、肠衣工艺
- 二、肠素钠的生产工艺

第十四章 2012-2016年中国肝素钠产业投资价值研究

第一节 2012-2016年中国肝素钠行业投资环境分析

第二节2012-2016年中国肝素钠投资机会分析

- 一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国肝素钠行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1210/Y67504IAU0.html>