

# 2012-2016年中国有机食品 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国有机食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1209/P74380G5OT.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国有机食品市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了有机食品行业相关概述、中国有机食品产业运行环境、分析了中国有机食品行业的现状、中国有机食品行业竞争格局、对中国有机食品行业做了重点企业经营状况分析及中国有机食品产业发展前景与投资预测。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、有机农业及有机食品概述

### 第一节、有机农业概述

- 一、有机农业的定义
- 二、有机农业的特征
- 三、有机农业具有的优势

### 第二节、有机食品的介绍

- 一、有机食品的概念及种类
- 二、有机食品的产生及其背景
- 三、有机食品应该具备的条件
- 四、有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

### 第三节、中国有机食品相关介绍及发展意义

- 一、中国有机食品的发展历程
- 二、中国有机食品标志的含义
- 三、中国发展有机食品的意义
- 四、发展有机食品有助于推进经济增长

## 第二章、有机农业发展分析

### 第一节、国际有机农业发展概况

- 一、世界有机农业的发展进程
- 二、世界有机农业发展近况
- 三、美国有机农业发展综况
- 四、欧洲有机农业发展现状
- 五、法国有机农业呈加速发展态势

六、2010年西班牙有机农业发展现状

七、瑞士有机农业发展状况简述

## 第二节、中国有机农业的发展分析

一、中国发展有机农业的必要性与可行性

二、中国有机农业市场发展迅速

三、中国有机农业发展的外部环境分析

四、2011年有机农业行业资本投资持续升温

五、有机农业与生物多样性的管理分析

六、中国有机农业发展前景光明

## 第三节、中国部分地区有机农业的发展

一、广西有机农业发展现状分析

二、山东青州有机农业的发展优势及发展思路

三、山东沂源县对有机农业发展给予财政支持

四、淄博淄川区有机农业发展现状

五、2010年四川成都市出台新政推进有机农业发展

六、2011年江西万载县有机农业发展成绩卓著

七、广西乐业县采取多项措施壮大有机农业

八、未来哈尔滨有机农业基地建设规划

## 第四节、有机农业发展存在的问题及对策

一、制约我国有机农业发展的的问题

二、中国有机农业发展的对策与建议

三、有机农业在中国的发展策略

四、有机农业的市场突围路径探索

五、建设有机农业基地需注意的三个基本原则

## 第三章、国际有机食品行业的发展

### 第一节、国际有机食品行业发展综述

一、全球有机食品行业发展概况

二、全球有机食品行业发展特点

三、全球有机食品市场消费快速增长

四、2011年国际有机食品行业兴起整合潮

### 第二节、欧盟

- 一、欧洲有机食品市场发展回顾
- 二、欧盟有机食品的消费模式
- 三、进入欧盟有机食品市场的准入条件
- 四、欧盟对有机食品实施的新规定介绍
- 五、欧盟有机食品发展存在的问题及对策

### 第三节、德国

- 一、德国有机食品行业发展概况
- 二、德国有机食品发展迅速的影响因素
- 三、德国有机食品市场的准入政策及进入机会
- 四、德国有机食品市场存在的主要问题及原因分析

### 第四节、美国

- 一、美国有机食品发展概况
- 二、美国有机食品市场正逐渐扩大
- 三、美国有机食品的消费热潮
- 四、美国有机食品产业遭受巨大的保费压力

### 第五节、英国

- 一、金融危机重创英国有机食品市场
- 二、英国有机农产品消费需求空间巨大
- 三、英国有机食品进口的有关规定介绍

### 第六节、其他国家

- 一、丹麦有机食品市场发展趋热
- 二、法国有机食品市场消费状况
- 三、意大利有机食品市场运行简况
- 四、2010年荷兰有机食品市场稳定增长
- 五、台湾消费者对有机食品信任问题分析

## 第四章、中国有机食品行业分析

### 第一节、中国有机食品行业概况

- 一、中国有机食品发展的三个阶段
- 二、我国有机食品产业发展综述
- 三、2009年中国有机食品行业主要指标统计
- 四、2010年中国有机食品行业主要指标统计

- 五、中国有机食品行业发展优势
- 六、中国有机食品生产企业发展势头趋好

## 第二节、有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品市场发展现状
- 二、实力企业积极引导有机食品消费
- 三、国际有机食品巨头看好中国市场
- 四、2011年有机食品开始发力礼品市场
- 五、有机食品的市场推广措施

## 第三节、中国有机食品消费情况

- 一、我国有机食品的消费现状
- 二、有机食品消费人群浅析
- 三、消费有机食品是否增加对生物污染物的暴露分析
- 四、制约有机食品销售的主要因素
- 五、2011年有机食品消费者调查分析

## 第四节、有机食品认证情况分析

- 一、中国有机食品认证概述
- 二、中绿华夏有机食品认证中心认证情况
- 三、2010年中国有机食品认证遭遇美国质疑
- 四、中国有机食品认证存在的主要问题
- 五、我国有机食品认证市场混乱

## 第五节、中国有机食品出口情况分析

- 一、有机食品出口欧盟市场有新政
- 二、中国有机食品出口存在的问题
- 三、中国有机食品出口大有潜力

## 第六节、有机食品营销策略分析

- 一、我国有机食品营销力度亟待加强
- 二、有机食品市场营销策略
- 三、有机食品营销要点解析
- 四、推动有机食品品牌流行的策略

## 第七节、有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品行业发展存在六大问题
- 二、高价位成有机食品市场发展的掣肘

- 三、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 四、中国有机食品行业发展面临的挑战
- 五、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

#### 第八节、中国有机食品行业发展的策略

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、促进有机食品产业健康发展的建议
- 三、有机食品发展必须采取科技创新策略
- 四、我国有机食品产业应走中国特色的发展道路

### 第五章、有机蔬菜

#### 第一节、有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜的定义
- 二、有机蔬菜基地的三个基本要求
- 三、有机蔬菜生产主要栽培技术措施

#### 第二节、国际有机蔬菜行业发展状况

- 一、全球有机蔬菜产业发展概况
- 二、有机蔬菜在西方市场广受青睐营养价值仍存争议
- 三、日本有机蔬菜的产销模式分析
- 四、台湾有机蔬菜发展状况分析

#### 第三节、中国有机蔬菜发展状况

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析
- 四、有机蔬菜及农场受风投青睐
- 五、网上有机蔬菜市场启动

#### 第四节、山东省有机蔬菜发展状况

- 一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- 二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
- 三、肥城有机蔬菜行业发展势头良好
- 四、泰安有机蔬菜种子标准研究制定打破出口门槛
- 五、德州打造有机蔬菜配送上门服务

#### 第五节、其他地区有机蔬菜发展状况

- 一、郑州有机蔬菜行业销售现状
- 二、台企开拓成都有机蔬菜市场
- 三、河北怀来县斥巨资发展有机蔬菜产业
- 四、河南漯河市大力推广有机蔬菜发展
- 五、2012年哈尔滨双城建设大型棚室有机蔬菜基地
- 六、长沙有机蔬菜市场现状及未来展望
- 七、&ldquo;十二五&rdquo;南京市拟扩大有机蔬菜种植规模

#### 第六节、有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- 一、中国有机蔬菜发展存在的主要问题
- 二、我国有机蔬菜出口面临标准接轨难题
- 三、发展有机蔬菜的对策分析
- 四、推广及规范有机蔬菜行业发展的建议
- 五、有机蔬菜建立可追溯制度的建议

### 第六章、有机茶

#### 第一节、有机茶相关概述

- 一、有机茶相关介绍
- 二、有机茶发展的意义
- 三、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

#### 第二节、有机茶行业发展分析

- 一、中国有机茶产业发展迅速
- 二、中国发展有机茶的有利条件
- 三、中国有机茶产业的区域发展格局
- 四、中国有机茶认证的发展
- 五、目前国内外主要的有机茶认证机构

#### 第三节、部分地区有机茶发展状况

- 一、江西婺源有机茶产业发展分析
- 二、浙江武义生态有机茶产业发展概述
- 三、天台县有机茶工程实施取得明显成效
- 四、安徽休宁县有机茶产业发展概况
- 五、2012年福建安溪巨资打造大型有机茶庄园
- 六、纳溪上马镇大力发展有机茶产业



#### 第四节、中国部分茶企有机茶发展状况

- 一、湖南茶业公司有机茶出口高速增长
- 二、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析
- 三、亿健茶业成功开拓国际有机茶市场
- 四、2011年黄山松萝有机茶公司经营状况及未来规划

#### 第五节、有机茶发展中存在的问题及发展策略

- 一、中国有机茶市场必须打假
- 二、中国有机茶开发和出口面临的挑战
- 三、我国有机茶国内市场开拓策略
- 四、中国有机茶行业可持续发展建议
- 五、有机茶产业化发展策略

#### 第六节、有机茶行业标准情况

- 一、《有机茶》标准
- 二、《有机茶产地环境条件》
- 三、《有机茶生产技术规程》
- 四、《有机茶加工技术规程》
- 五、《有机茶标识管理章程》

### 第七章、其他有机食品发展分析

#### 第一节、有机水果

- 一、中国有机水果的发展状况及优势
- 二、北京延庆县有机水果产业效益突出
- 三、西充县有机水果行业发展乐观
- 四、2011年麦积区建造我国第一大有机水果出口中心
- 五、有机水果市场存在的问题及发展建议

#### 第二节、有机大米

- 一、泰国有机米发展概况
- 二、柬埔寨有机大米成功进入美国市场
- 三、宜春成江西省绿色及有机大米主产区
- 四、临沂有机大米产业进入快速发展阶段
- 五、2011年南宁生产首批有机大米
- 六、有机大米加工技术规程

### 第三节、有机奶制品

- 一、国内外有机奶发展现状
- 二、有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分
- 三、丹麦有机奶制品市场已突显商机
- 四、我国有机奶受国际权威机构认可
- 五、三大国产有机奶品牌抢滩上海市场
- 六、内蒙古源真乳业打开中国有机奶消费新时代

### 第四节、有机水产品

- 一、世界有机水产品市场发展状况
- 二、印度政府支持有机水产品的发展
- 三、中国有机水产品发展概况
- 四、千岛湖绿色有机水产品出口基地建设已取得显著成效
- 五、2010年丹江口高端有机水产品成功进入江城超市
- 六、沂蒙有机水产品产业发展势头强劲
- 七、临沂市有机水产品发展态势良好
- 八、内蒙古有机水产品市场紧俏

## 第八章、中国主要地区有机食品的发展

### 第一节、江西省

- 一、江西有机食品产业发展的优势与措施
- 二、2009年江西有机食品产业发展概述
- 三、2010年江西绿色有机食品产业发展良好
- 四、2011年江西万载县拟建我国第一大有机食品加工中心

### 第二节、北京市

- 一、北京发展有机食品产业的主要优势
- 二、北京有机食品推行连锁销售
- 三、国内首个超有机食品专营市场在北京开业
- 四、2010年北京有机食品打入欧洲市场

### 第三节、黑龙江省

- 一、2010年黑龙江绿色有机食品业运行回顾
- 二、黑龙江与俄罗斯继续合作开发绿色有机食品
- 三、哈尔滨发展有机农业及有机食品的五大优势

四、哈尔滨绿色有机食品稳步增长

五、哈尔滨有机农业及有机食品发展存在的问题及对策

#### 第四节、新疆自治区

一、2009年新疆有机食品产业发展取得新突破

二、新疆积极打造有机食品生产基地

三、新疆木垒哈萨克积极发展有机牛羊肉

四、新疆有机食品产业发展面临新要求

五、新疆有机食品面临品牌缺失出疆难的困局

#### 第五节、其他地区有机食品发展状况

一、辽西有机食品行业发展潜力巨大

二、湖北省十堰山地有机食品发展状况分析

三、天津蓟县大力发展绿色有机食品

四、牡丹江积极推动绿色有机食品产业发展

五、四川西充全力构建西部有机食品基地

### 第九章、有机食品重点企业

#### 第一节、陕西天人有机食品股份有限公司

一、公司简介

二、天人有机成中国有机食品的“蓝海”领航员

三、天人有机欲领军农业产业化

四、2010年天人集团扩大深加工柑橘产能

#### 第二节、泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、公司简介

二、泰山亚细亚发展状况分析

三、泰安泰山亚细亚公司创新有机种植模式

四、泰安亚细亚发展的四大策略解析

#### 第三节、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、公司简介

二、欧阁有机农庄的成功运营经验

三、欧阁有机农庄营销渠道转变解析

四、欧阁有机农庄实现跨越式增长之路

五、欧阁有机农庄发展建议

#### 第四节、江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、大鄣山茶发展概况
- 三、大鄣山茶牵手欧盟造就有机食品品牌

#### 第五节、福建闽中有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010财年福建闽中经营状况分析
- 三、2011财年福建闽中经营状况分析
- 四、2012财年第一季度福建闽中经营状况分析

#### 第六节、其他有机食品重点企业介绍

- 一、黑龙江巨龙食品科技开发有限公司
- 二、绿都集团股份有限公司
- 三、福州超大嘉和茶业有限公司

### 第十章、有机食品投资与前景趋势

#### 第一节、有机农业及有机食品投资分析

- 一、投资环境概述
- 二、行业发展影响因素分析
- 三、有机农业投资情况
- 四、有机农业投资机会
- 五、有机食品的投资运作策略探讨

#### 第二节、国际有机食品发展前景及趋势

- 一、国际有机农业和有机食品发展新动向和趋势
- 二、有机食品将引航国际消费新时尚
- 三、全球有机食品市场发展潜力巨大

#### 第三节、中国有机食品发展前景展望

- 一、2012-2016年中国有机食品行业预测分析
- 二、有机食品将成中国下一个朝阳产业
- 三、未来有机食品行业发展形势看好
- 四、中国有机食品经销市场展望
- 五、有机食品市场拓展趋势分析

## 第十一章、有机食品政策标准

### 第一节、有机食品政策标准概况

- 一、国家11部门对推进有机食品产业发展的意见
- 二、有机食品认证管理移交国家认监委
- 三、有机食品配料使用情况规定
- 四、2012年3月1日《有机产品》新国标实施

### 第二节、有机食品认证标准及要求

- 一、有机食品认证程序
- 二、有机食品认证的基本要求
- 三、有机产品认证实施规则
- 四、有机食品认证收费管理细则

### 第三节、有机食品相关规范要求

- 一、有机食品技术规范
- 二、有机（天然）食品运输技术规范
- 三、有机（天然）食品贮藏技术规范
- 四、有机（天然）食品销售技术规范
- 五、有机食品检测技术规范

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：有机食品认证管理办法

图表目录：

图表1 中国有机食品标志

图表2 美国经认证的有机农田面积

图表3 美国有机食品行业情况

图表4 英国承认的有机食品检验认证机构

图表5 2009年有机食品发展总体情况

图表6 2009年有机食品分类产品发展情况

图表7 2009年有机食品产品结构

图表8 2009年各地区有机食品发展情况

图表9 2010年有机食品发展总体情况

图表10 2010年有机食品分类产品发展情况

- 图表11 2010年有机食品产品结构
- 图表12 2010年各地区有机食品发展情况
- 图表13 有机茶的卫生指标
- 图表14 净含量负偏差
- 图表15 有机茶园环境空气质量标准
- 图表16 有机茶园土壤环境质量标准
- 图表17 有机茶园灌溉水质标准
- 图表18 商品有机肥料污染物质允许含量
- 图表19 有机茶园允许和限制使用的土壤培肥和改良物质
- 图表20 有机茶园主要病虫害及其防治方法
- 图表21 有机茶园病虫害防治允许和限制使用的物质与方法
- 图表22 有机茶深加工产品中允许使用的添加剂、加工助剂和载体
- 图表23 2009-2010财年福建闽中损益表
- 图表24 2009-2010财年福建闽中不同部门收入和利润
- 图表25 2009-2010财年福建闽中不同地区收入
- 图表26 2010-2011财年福建闽中损益表
- 图表27 2010-2011财年福建闽中不同部门收入及比重
- 图表28 2010-2011财年福建闽中不同地区收入
- 图表29 2011-2012财年第一季度福建闽中损益表
- 图表30 我国食品分类及其要求
- 图表31 有机农业部分投资案例
- 图表32 2012-2016年中国有机食品行业国内市场规模预测
- 图表33 有机食品认证流程图
- 图表34 有机食品认证收费标准一览表
- 图表35 种植业产品及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定
- 图表36 野生资源采集及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定
- 图表37 水产品（野生捕捞）及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定
- 图表38 水产品（养殖）及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定
- 图表39 畜产品（放牧）及其初加工产品生产规模及工艺复杂系数核定
- 图表40 加工产品生产规模及工艺复杂系数核定
- 图表41 农药及肥料生产规模及工艺复杂系数核定
- 图表42 允许和限制使用的土壤培肥和改良物质

图表43 作物病虫害防治中允许和限制使用的物质、方法

图表44 允许和限制使用的畜禽饲料添加剂

图表45 允许在畜禽饲养场所使用的清洁剂和消毒剂

图表46 食品加工中允许使用的食品添加剂和载体

图表47 食品加工中允许使用的加工助剂

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1209/P74380G5OT.html>