

# 2012-2016年中国电子血压 计行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国电子血压计行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1205/Q77504352O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电子血压计行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界血压计行业整体运营状况、中国电子血压计行业市场发展环境等，接着分析了中国电子血压计产业运行的现状，然后介绍了中国电子血压计行业市场竞争格局。随后，报告对中国电子血压计行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对电子血压计产业有个系统的了解或者想投资电子血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国电子血压计行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

电子血压计是利用现代电子技术与血压间接测量原理进行血压测量的医疗设备。电子血压计有臂式、腕式之分；其技术经历了最原始的第一代、第二代（臂式使用）、第三代（腕式使用）的发展。电子血压计已经成为家庭自测血压的主要工具。电子血压计也越来越多地被用于医院等医疗机构。

## 第一章 2011-2012年世界血压计行业整体运营状况分析

### 第一节 2011-2012年世界血压计行业市场运行格局

#### 一、国外医疗器械巨头看好中国市场

#### 二、世界血压计市场特征分析

#### 三、世界血压计技术进展

### 第二节 2011-2012年世界主要国家血压计分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第三节 2012-2016年世界血压计行业发展趋势分析

## 第二章 2011-2012年中国电子血压计行业市场发展环境分析

## 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国电子血压计行业政策环境分析

### 一、医疗政策分析

### 二、医疗器械行业监管管理体制

### 三、医疗器械相关政策及法律法规分析

### 四、医疗器械进出口相关政策分析

## 第三节 2011-2012年中国电子血压计行业社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国电子血压计产业运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国电子血压计市场动态分析

#### 一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

#### 二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

#### 三、血压计特点分析

### 第二节 2011-2012年国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究

#### 一、当前我国电子血压计技术发展现状

#### 二、我国电子血压计产品技术成熟度分析

#### 三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 四、提高我国电子血压计技术的对策

#### 五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势分析

### 第三节 2011-2012年中国电子血压计产业发展存在问题分析

## 第四章 2011-2012年中国电子血压计行业产销状况分析

### 第一节 电子血压计行业总体规模

### 第二节 电子血压计产能概况

### 第三节 电子血压计产量概况

#### 一、产量变动

#### 二、产能配置与产能利用率调查

### 第四节 电子血压计国内销售渠道分析

### 第五节 电子血压计消费特点分析

## 第六节 电子血压计市场动态分析

### 一、基于SOPC的智能电子血压计设计

### 二、天津研制电子血压计

## 第五章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

#### 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年中国电子血压计行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国血压计品牌竞争分析

#### 一、国际市场品牌竞争格局

#### 二、中国市场品牌竞争格局

### 第二节 2011-2012年电子血压计国际品牌在国内布局分析

### 第三节 2011-2012年国际品牌的国内市场地位分析

#### 一、日本欧姆龙（OMRON）

#### 二、日本松下(Panasonic)

#### 三、台湾脉博士

#### 四、台湾迈克大夫

#### 五、日本日精（NISSEI）

#### 六、台湾瑞康

### 第四节 2011-2012年主要中国品牌的国内市场地位分析

#### 一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

## 第七章 2011-2012年中国电子血压计行业竞争对手分析

### 第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 上海勒道克电子制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 爱安德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 优盛医疗电子(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 深圳市华声利讯电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 华略电子(深圳)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海健保医疗电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2011-2012年中国电子血压计行业产品营销及市场消费者调查分析

### 第一节 2011-2012年中国电子血压计行业销售渠道分析

#### 一、电子血压计行业国内营销模式分析

二、电子血压计行业主要销售渠道分析

三、电子血压计行业广告与促销方式分析

四、电子血压计行业价格竞争方式分析

五、电子血压计行业国际化营销模式分析

第二节 2011-2012年中国血压计市场消费者调查分析

一、2011-2012年中国血压计用户区域分布

二、2011-2012年中国血压计购买者年龄阶段分析

三、2011-2012年中国血压计消费者比较注重的几个问题

四、2011-2012年中国血压计购买渠道分析

五、2011-2012年中国血压计需求价格分析

第九章 2011-2012年中国医疗器械行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2011-2012年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2011-2012年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2011-2012年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2011-2012年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点



## 第五节 2011-2012年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

## 第六节 2011-2012年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

## 第七节 2011-2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

## 第八节 2011-2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

## 第十章 2012-2016年中国电子血压计行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国电子血压计行业发展趋势预测分析

- 一、电子血压计市场的发展趋势
- 二、市场品种多样化分析
- 三、市场竞争格局预测分析

### 第二节 2012-2016年中国电子血压计市场产销预测分析

- 一、产销预测分析
- 二、价格走势分析
- 三、进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国电子血压计市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国电子血压计行业投资状况分析

### 第一节 电子血压计行业投资现状研究

#### 第二节 电子血压计行业投资分析

#### 第三节 2011-2012年电子血压计行业投资政策分析

#### 第四节 近几年主要投资项目分析

##### 一、在建项目分析

##### 二、拟建项目分析

#### 第五节 2012-2016年电子血压计行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

#### 第六节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司经营收入走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债情况图

图表：上海勒道克电子制造有限公司负债指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海勒道克电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债情况图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华声利讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债情况图

图表：东莞得康医疗制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞得康医疗制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1205/Q77504352O.html>