

2012-2016年中国培训行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国培训行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1204/8219847P4M.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国培训行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了培训行业相关概述、，接着分析了中国培训行业发展的现状，然后介绍了语言培训市场调研、IT培训等。随后，报告对语言培训品牌机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了培训行业投资及发展前景。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国培训行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间在侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标。

目录

第一章 培训行业相关概述 1

第一节 培训相关知识 1

一、培训的定义 1

二、培训的发展 1

三、培训分类 1

第二节 培训市场的建立 2

一、培训市场发展的理论根据 2

二、培训市场的界定 4

三、培训市场的本质 4

四、培训市场形成发展的条件 5

第三节 培训主体 6

一、各类形式的培训机构 6

二、培训公司 7

三、培训中心 7

四、几种培训机构的比较 8

五、培训班及其分类 8

六、培训师应具备的条件 9

第四节 各行业培训介绍 11

一、IT培训 11

二、会计培训 11

三、职业培训 12

第二章 中国培训行业发展状况 14

第一节 培训行业总体发展情况 14

一、中国培训行业的产生及特点 14

二、中国培训产业发展概况 15

三、我国培训业步入高速发展阶段 20

四、国内培训行业发展特征 20

五、国家将在2010-2020年实施国家高技能人才振兴计划 21

六、我国将开展各类职业培训人次预测 22

第二节 中国培训市场发展情况 23

一、中国培训市场的突出特点 23

二、教育培训市场步入品牌经营时代 24

三、中国教育培训市场运作分析 24

四、国内培训市场竞争策略研究 28

第三节 培训产业化 31

一、推动培训产业化发展的客观因素 31

二、培训产业化的特征 33

三、培训产业化的制约因素 34

四、培训产业化的突破路径 38

第四节 培训行业现存问题 38

一、教育培训市场存在隐忧 38

- 二、国内培训行业混乱现象研究 39
- 三、我国培训市场存在的主要问题 39
- 四、国内培训行业面临的危机 41
- 五、培训行业缺乏优秀人才 45
- 第五节 培训行业发展对策 45
- 一、培训市场发展道路 45
- 二、中国培训业发展思路 48
- 三、培训业的规范与提高 54

第三章 语言培训市场调研 56

第一节 语言培训市场综述 56

- 一、我国语言培训行业市场规模的影响因素 56
- 二、2010年外语培训市场回顾 59
- 三、金融危机下语言培训市场扩容 60
- 四、后奥运时代外语培训业发展状况及前途 62

第二节 英语培训市场 67

- 一、国内英语培训市场发展特点 67
- 二、英语培训市场掀起时尚化风潮 74
- 三、中小城市英语培训市场发展分析 75

第三节 中小学生对英语培训机构的选择 75

- 一、价格 75
- 二、师资力量 77
- 三、内容 79
- 四、地址距离 80
- 五、课程设置 82
- 六、学习环境 84

第四节 少儿及中小学生英语培训市场分析 84

- 一、中小学生英语培训市场调查分析 84
- 二、少儿英语培训市场的特点 85
- 三、少儿英语培训市场竞争激烈 87
- 四、我国少儿英语培训业亟需创新理念 88

第五节 商务英语培训 90

- 一、商务英语培训市场热点项目 90
- 二、商务英语培训业的制约因素及发展价值 90
- 三、促进商务英语培训市场健康发展的策略 91
- 四、我国商务英语培训市场营销探究 92
- 五、商务英语培训市场发展趋势 95

第六节 高端英语培训 95

- 一、高端英语培训市场稳步扩张 95
- 二、高端英语培训市场向大品牌集中 96
- 三、高端英语培训市场展开激烈角逐 97
- 四、金融危机下高端英语培训市场逆势上扬 97

第七节 小语种培训市场 98

- 一、小语种培训市场异军突起 98
- 二、小语种培训市场潜力有待挖掘 100
- 三、日语培训市场发展迅速 102
- 四、小语种培训行业存在的不足 102

第四章 IT培训 104

第一节 IT培训行业发展环境 104

- 一、我国IT人才地域分布不平衡 104
- 二、大学生就业规划渐趋成熟 104
- 三、IT人才订单式培训节省成本 105
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目 106

第二节 IT培训市场发展状况 108

- 一、IT行业重点培训课程 108
- 二、IT教育培训市场生变 109
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎 109
- 四、2010年国内IT培训市场发展解析 110
- 五、2011年IT培训市场发展状况 110
- 六、IT培训市场进入新发展周期 111

第三节 IT培训运营模式探究 113

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展 113
- 二、加盟模式遭遇限制 114

三、非加盟模式迎来发展机遇 114

四、非加盟模式优势显现 114

第四节“十一五”期间中国IT培训市场品牌发展情况 115

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中 115

二、IT培训行业强弱分化升级 116

三、IT培训品牌机构及其战略 116

四、IT培训行业品牌发展策略研究 117

第四节 IT培训市场品牌发展情况 119

一、IT教育培训消费者重点关注的问题 119

二、IT培训业亟待加强监管 119

三、IT职业培训机构应采取的对策 120

四、IT认证培训产业持续发展路径 121

第五节 IT培训市场发展思考 124

一、IT教育培训消费者重点关注的问题 124

二、IT培训业亟待加强监管 126

三、IT职业培训机构应采取的对策 127

四、IT认证培训产业持续发展路径 129

第六节 IT培训市场前景 132

一、IT培训行业发展趋势 132

二、IT培训市场展望 133

三、IT教育培训市场前景光明 134

四、IT业培训重点领域发展预测 135

第五章 会计培训 136

第一节 会计培训市场需求分析 136

一、会计培训广受女性群体欢迎 136

二、中国急需大量精英会计人才 136

三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力 137

四、会计人才需求状况及对会计培训的启示 141

第二节 会计培训市场总体发展情况 142

一、中外合作培训国际化高级会计人才 142

二、注会新考试制度改变会计培训市场格局 143

- 三、会计人员培训市场详解 144
- 第三节 会计电算化培训 145
 - 一、会计电算化培训的重要意义 145
 - 二、会计电算化培训常见问题 146
 - 三、会计电算化培训发展策略 147
 - 四、会计电算化培训发展的建议 148
- 第四节 会计培训行业存在的问题及对策 149
 - 一、会计专业培训存在的问题 149
 - 二、会计教育培训的质量分析 151
 - 三、会计专业培训质量提升途径 152
 - 四、美国会计教育培训经验借鉴 153
 - 五、会计人员教育培训改革思路 154

第六章 企业培训 156

- 第一节 企业培训行业概述 156
 - 一、企业培训的内涵 156
 - 二、企业培训要达到的目的 156
 - 三、企业培训的方法选择 156
 - 四、企业培训的核心主题 163
- 第二节 企业培训市场发展状况 163
 - 一、企业员工在职培训机制探析 163
 - 二、中国企业培训市场概况 164
 - 三、金融危机下企业培训发展形势 170
 - 四、企业培训市场展望 172
- 第三节 企业培训业制约因素及发展对策 173
 - 一、国内企业培训市场尚不成熟 173
 - 二、企业培训机构面临发展危机 174
 - 三、企业培训市场发展对策 175
 - 四、企业培训行业经营模式变革 177
- 第四节 企业培训质量的提升 178
 - 一、企业培训效果的影响因素 178
 - 二、优质企业培训必备条件 179

- 三、提升企业培训效果的根本原则 180
- 四、提升企业培训效果的途径 182
- 第五节 网络培训挑战传统企业培训方式 187
 - 一、企业网络培训兴起的背景 187
 - 二、中国企业E-LEARNING应用情况分析 188
 - 三、企业网络培训应用前景 191

第七章 企业营销及管理培训 192

第一节 企业营销培训 192

- 一、企业营销培训方式比较分析 192
- 二、企业营销培训应具备的内容 198
- 三、企业营销培训低效的主要原因 198
- 四、提升企业营销培训效果的方法 201

第二节 企业管理培训市场总体状况 203

- 一、管理培训市场规模巨大 203
- 二、管理培训市场课程项目冷热不均 205
- 三、中国企业管理培训市场进入转型期 206
- 四、管理培训市场积极图变 207
- 五、高级管理培训行业市场竞争分析 208

第三节 管理培训市场问题及发展对策 210

- 一、国内管理培训业亟需发展信息化 210
- 二、管理培训企业员工流失问题思考 210
- 三、管理培训业突破之道 214
- 四、管理培训企业各流派竞争策略 215

第四节 管理培训市场发展前景分析 218

- 一、企业管理培训业发展趋势 218
- 二、我国管理培训市场发展趋势 222
- 三、企业高端管理培训未来发展分析 223
- 四、2012年企业管理培训市场预测 226

第八章 其他行业培训 228

第一节 公务员考试培训 228

- 一、公务员考试催生巨额培训市场 228
- 二、公务员考试培训业的成就与不足 229
- 三、公务员考试培训市场乱象 230
- 第二节 研究生考试培训 231
 - 一、考研培训市场新变化 231
 - 二、考研培训市场品牌与竞争 232
 - 三、竞争激烈致使考研培训市场混乱 233
 - 四、考研培训市场信息不对称情况分析 233
 - 五、考研培训业远程网络辅导受欢迎 234
- 第三节 物流行业人才培养 235
 - 一、我国物流人才培养市场发展综合分析 235
 - 二、物流培训市场存在的问题 235
 - 三、物流人才培养市场有待规范 237

第九章 重点区域培训市场 238

第一节 北京 238

- 一、北京教育培训市场特征分析 238
- 二、北京少儿英语培训市场格局分析 239
- 三、2010年下半年北京外语培训市场降温 240

第二节 上海 240

- 一、上海教育培训行业市场概述 240
- 二、上海外语培训市场潜力可观 240
- 三、上海培训行业加快对外开放步伐 241

第三节 深圳 241

- 一、深圳外语培训市场综合状况 241
- 二、深圳青少年体育培训市场空间广阔 241
- 三、深圳小语种培训市场潜力巨大 242
- 四、深圳职业培训行业发展方向思考 242

第四节 武汉 245

- 一、武汉IT培训市场概况 245
- 二、金融危机下武汉培训行业生存状态研究 247
- 三、武汉音乐培训行业遭遇挫折 248

第五节 长沙 248

一、长沙IT培训市场形成差异化竞争态势 248

二、长沙英语培训行业品牌主导市场 249

第十章 语言培训品牌机构 251

第一节 新东方教育科技集团 251

一、公司概况 251

二、新东方独特的发展战略 252

三、新东方精英英语分期付款业务广受欢迎 252

四、新东方做大少儿英语培训项目 253

第二节 EF英孚教育集团 254

一、公司概况 254

二、EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展 254

三、EF英孚教育加大教学体系研发力度 256

第三节 环球雅思 257

一、公司概况 257

二、环球雅思面对危机准备充足 257

三、环球雅思发力西北英语培训市场 258

第四节 韦博国际英语 258

一、公司概况 258

二、韦博国际英语的培训特色 259

三、韦博国际英语以专业服务为本 259

第十一章 IT培训重点机构 261

第一节 NIIT 261

一、公司概况 261

二、NIIT大举占领中国IT培训市场 262

三、NIIT的扩张模式解读 262

第二节 北大青鸟IT教育 263

一、公司概况 263

二、北大青鸟“标准化”发展思路 264

三、北大青鸟创新IT人才培养模式 266

第三节 清华IT学习认证中心 267

一、公司概况 267

二、清华IT以“职业为核心”的培训特点 267

三、清华IT的“T型人才”培养方案解析 268

四、清华IT注重完善培训教材 269

第四节 新华教育集团 270

一、公司概况 270

二、新华电脑教育以高质量保发展 271

三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路 272

四、新华电脑教育专业再次升级 274

第五节 思远IT学院 275

一、公司概况 275

二、思远坚守非加盟路线 276

三、思远IT教育优势显现 277

四、思远人才定制培训模式显成效 278

第十二章 2012-2016年培训行业投资及发展前景 280

第一节 2010-2011年中国培训市场投资总结分析 280

一、中国教育培训行业投资处在高峰期 280

二、教育培训行业投资地域高度集中 280

三、教育培训细分行业投资热点 281

第二节 教育培训行业投资动态 282

一、海外资本看好中国教育培训产业 282

二、培训市场投资活跃 283

三、金融危机带给培训业投资机会 284

四、金融危机背景下培训行业投资依然增长 284

五、培训行业投资并购加速 284

六、教育培训业投资机会与风险并存 288

七、教育培训市场投资需关注的问题 290

第三节 2012-2016年培训行业重点领域投资机会 293

一、小语种培训市场投资预期回报较高 293

二、小语种培训行业投资可行性分析 294

三、心理咨询师培训业颇具投资潜力	297
四、培训行业热点投资领域预测	299
第四节 2012-2016年培训行业发展前景分析	300
一、外语培训市场前景看好	300
二、IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展	300
三、少儿教育培训市场将快速发展	301
四、中等职业教育培训市场空间巨大	302
五、高考复读培训前途光明	302
六、海外留学考试培训仍有发展机会	303

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1204/8219847P4M.html>