

# 2012-2016年中国管理培训 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国管理培训行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiaoshichang1112/Z651043E5D.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国管理培训行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国管理培训行业市场发展环境、中国管理培训整体运行态势等，接着分析了中国管理培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国管理培训市场竞争格局。随后，报告对中国管理培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管理培训行业发展趋势与投资预测。您若想对管理培训产业有个系统的了解或者想投资管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

管理培训是以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。主要是管理知识、管理技能和态度的培训。管理培训的种类很多，如人力资源管理培训、生产管理培训等，人力资源管理培训还可分为薪酬设计培训、战略人力资源规划培训等。管理培训可以通过聘请管理顾问、管理咨询公司来为企业进行企业内训，还可参加公开课的培训班学习。

## 第一章 中国培训产业整体运行形势分析

### 第一节 2011年中国培训产业运行总况

#### 一、我国培训业步入高速发展阶段

#### 二、国内培训行业发展特征

### 第二节 2011年中国培训市场发展情况

#### 一、中国培训市场的突出特点

#### 二、教育培训市场步入品牌经营时代

#### 三、中国教育培训市场运作分析

#### 四、国内培训市场竞争策略研究

### 第三节 2011年中国培训产业化

#### 一、推动培训产业化发展的客观因素

#### 二、培训产业化的特征

#### 三、培训产业化的制约因素

#### 四、培训产业化的突破路径

### 第四节 2011年中国培训行业现存问题

#### 一、教育培训市场存在隐忧

- 二、国内培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题
- 四、国内培训行业面临的危机
- 五、培训行业缺乏优秀人才
- 第五节 2011年中国培训行业发展对策
  - 一、培训市场发展道路
  - 二、中国培训业发展思路
  - 三、培训业的规范与提高

## 第二章 中国管理培训行业运行环境分析

- 第一节 国内管理培训经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国管理培训经济发展预测分析
- 第二节 中国管理培训行业政策环境分析

## 第三章 中国管理培训行业运行状况分析

- 第一节 2011年中国管理培训行业发展成绩分析
  - 一、融贯中西，追求前沿
  - 二、务实导向，操作性强
  - 三、一体两面，比翼齐飞
  - 四、形式活泼，寓教于乐
- 第二节 2011年中国管理培训行业发展缺点分析
  - 一、缺少战略，创新不足
  - 二、流于形式，短期效应
  - 三、蜻蜓点水，华而不实
- 第三节 2011年中国管理培训行业问题根源分析
  - 一、全民浮躁，急功近利
  - 二、恶性竞争，自毁江山
  - 三、缺少支撑，生搬硬套
- 第四节 2011年中国管理培训行业市场现状分析
  - 一、2011年中国管理培训行业市场规模分析

- 二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散
- 三、培训机构低层次，培训产品同质化
- 四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程
- 五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起
- 六、E-learning管理培训将获得飞速发展

#### 第五节 2011年中国管理培训市场细分类型分析

- 一、咨询型
- 二、实战型
- 三、理论型
- 四、跟随型

#### 第六节 2011年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

- 一、师资整合
- 二、品牌推广
- 三、创新能力

### 第四章 中国管理培训市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2011年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

#### 第二节 2011年中国管理培训市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

#### 第三节 2011年中国管理培训市场消费者需求状况分析

- 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性
- 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果
- 三、消费者需要精品课程
- 四、消费者对高级培训内容的需求在增加

五、消费者需要形式多样化的培训

六、市场的需求在不断扩大

## 第五章 中国管理培训细分市场运行状况分析

第一节 管理基础技能培训

第二节 管理认证培训

第三节 MBA考前培训

第四节 企业大学

## 第六章 中国管理培训行业市场竞争状况分析

第一节 2011年中国管理培训行业市场竞争现状分析

一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析

二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一

三、业内机构合作性加强

四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出

五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

第二节 2011年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

一、丰富的办学经验

二、雄厚的师资力量

三、超前的培训理念

第三节 2011年中国管理培训行业竞争格局现状分析

一、现有竞争者之间的竞争分析

二、替代品竞争情况分析

三、客户情况分析

四、供应商情况分析

五、潜在的进入者

## 第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例分析

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

#### 四、投资区域及回报分析

#### 五、投资趋势分析

### 第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

#### 一、投资方背景研究

#### 二、融资方背景研究

#### 三、案例动因与过程研究

#### 四、投融资价值与发展战略研究

## 第八章 管理培训国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 企顾司

#### 一、企业整体概况

#### 二、最新动态分析

#### 三、综合竞争力分析

### 第二节 AMA（中国）

#### 一、企业整体概况

#### 二、最新动态分析

#### 三、综合竞争力分析

### 第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

#### 一、企业整体概况

#### 二、最新动态分析

#### 三、综合竞争力分析

## 第九章 中国管理培训行业国内主体企业综合分析

### 第一节 影响力教育训练集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、综合竞争力分析

### 第二节 百思德企业管理咨询有限公司

### 第三节 盛景网联培训集团

### 第四节 广州众行管理顾问有限公司

## 第五节 上海慧泉国际

## 第六节 时代光华

## 第七节 中华培训网

## 第八节 摩托罗拉企业大学

## 第十章 2012-2016年中国管理培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国培训行业发展趋势预测分析

### 第二节 2012-2016年中国管理培训行业发展规模预测分析

一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场

二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

### 第三节 2012-2016年中国管理培训行业供求格局预测分析

一、管理培训向咨询顾问式方向发展

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

### 第四节 2012-2016年中国管理培训行业竞争格局预测分析

一、未来高端管理培训呈增长趋势

二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势

### 第五节 2012-2016年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

## 第十一章 2012-2016年中国管理培训行业市场投资建议分析

### 第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

### 第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

一、打造管理培训企业的品牌

二、创造价格优势的竞争力

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入



图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiaoshichang1112/Z651043E5D.html>