

2012-2016年中国汽车增压 器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车增压器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1210/G81651SN6A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车增压器市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章，报告立足于汽车增压器市场发展现状分析，通过对汽车增压器行业环境、汽车增压器产业链、汽车增压器市场供需、汽车增压器价格、汽车增压器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对汽车增压器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握汽车增压器未来的市场发展趋势，我中心还对汽车增压器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国汽车增压器市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

汽车增压器行业是指机械加工产业为汽车发动机借以增加汽缸进气压力装置服务与汽车的经济活动类别。目前国内民族汽车制造企业充分认识到汽油机增压技术的重要性，长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车先后启动了汽油机缸内直喷及增压技术的研发。

2011年我国汽车增压器行业总产值达到90亿元，预计未来几年我国汽车增压器行业还将保持20%以上的增长速度，预计到2016年我国汽车增压器行业总产值将达到264亿元。

目录

第一章 汽车增压器行业概述 1

第一节 汽车增压器行业定义 1

第二节 汽车增压器行业发展历程 1

第三节 汽车增压器行业分类情况 2

第四节 汽车增压器产业链分析 5

第二章 中国汽车增压器行业发展环境分析 7

第一节 国内汽车增压器经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2012年中国汽车增压器经济发展预测分析 16

第二节 中国汽车增压器行业政策环境分析 19

第三章 2009-2011年中国汽车增压器行业相关运行数据分析 22

第一节 2009-2011年中国汽车增压器行业总体数据分析 22

一、2009年中国汽车增压器行业全部企业数据分析 22

二、2010年中国汽车增压器行业全部企业数据分析 23

三、2011年中国汽车增压器行业全部企业数据分析 25

第二节 2009-2011年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27

一、2009年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27

二、2010年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27

三、2011年中国汽车增压器行业不同规模企业数据分析 27

第三节 2009-2011年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 28

一、2009年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 28

二、2010年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 28

三、2011年中国汽车增压器行业不同所有制企业数据分析 29

第四章 中国汽车增压器市场供需分析 30

第一节 汽车增压器市场现状分析及预测 30

一、2008-2011年我国汽车增压器行业总产值分析 30

二、2012-2016年我国汽车增压器行业总产值预测 30

第二节 汽车增压器产品产量分析及预测 31

一、2008-2011年我国汽车增压器产量分析 31

二、2012-2016年我国汽车增压器产量预测 32

第三节 汽车增压器市场需求分析及预测 32

一、2008-2011年我国汽车增压器市场需求分析 32

二、2012-2016年我国汽车增压器市场需求预测 33

第五章 汽车增压器行业发展现状分析 34

第一节 全球汽车增压器行业发展分析 34

一、全球汽车增压器行业发展历程 34

二、全球汽车增压器行业发展现状 34

三、全球汽车增压器行业发展预测	35
第二节 中国汽车增压器行业发展分析	36
一、2008-2011年中国汽车增压器行业发展态势分析	36
二、2008-2011年中国汽车增压器行业发展特点分析	36
三、2008-2011年中国汽车增压器行业市场供需分析	37
第三节 中国汽车增压器产业特征与行业重要性	38
第四节 汽车增压器行业特性分析	39
第六章 中国汽车增压器市场规模分析	40
第一节 2011年中国汽车增压器市场规模分析	40
第二节 2011年中国汽车增压器区域市场规模分析	40
一、2011年东北地区市场规模分析	40
二、2011年华北地区市场规模分析	41
三、2011年华东地区市场规模分析	41
四、2011年华中地区市场规模分析	41
五、2011年华南地区市场规模分析	42
六、2011年西部地区市场规模分析	42
第三节 2012-2016年中国汽车增压器市场规模预测	42
第七章 汽车增压器国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节 国内产品2008-2010年价格回顾	44
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	45
第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测	45
第八章 汽车增压器及其主要上下游产品	47
第一节 汽车增压器上下游分析	47
一、与上下游行业之间的关联性	47
二、上游原材料供应形势分析	47
三、下游产品解析	49
第二节 汽车增压器行业产业链分析	52
一、上游行业影响及风险分析	52

二、下游行业风险分析及提示 52

三、关联行业风险分析及提示 53

第九章 汽车增压器产品竞争力优势分析 54

第一节 整体产品竞争力评价 54

第二节 产品竞争力评价结果分析 55

第三节 竞争优势评价及构建建议 55

第十章 汽车增压器行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

第二节 行业国际竞争力比较 57

一、生产要素 57

二、需求条件 58

三、相关和支持性产业 58

四、企业战略、结构与竞争状态 58

第三节 汽车增压器企业竞争策略分析 58

一、提高汽车增压器企业核心竞争力的对策 58

二、影响汽车增压器企业核心竞争力的因素及提升途径 60

三、提高汽车增压器企业竞争力的策略 61

第十一章 汽车增压器行业重点企业分析 63

第一节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业优劣势分析 64

三、2010-2011年经营状况分析 64

四、2012-2016年公司发展战略分析 66

第二节 湖南天雁机械有限责任公司 66

- 一、企业概况 66
- 二、企业优劣势分析 67
- 三、2010-2011年经营状况分析 68
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 70
- 第三节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司 70
 - 一、企业概况 70
 - 二、企业优劣势分析 70
 - 三、2010-2011年经营状况分析 71
 - 四、2012-2016年公司发展战略分析 73
- 第四节 重庆江增机械有限公司 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、企业优劣势分析 73
 - 三、2010-2011年经营状况分析 74
 - 四、2012-2016年公司发展战略分析 76
- 第五节 潍坊富源增压器有限公司 76
 - 一、企业概况 76
 - 二、企业优劣势分析 77
 - 三、2010-2011年经营状况分析 78
 - 四、2012-2016年公司发展战略分析 80
- 第六节 上海菱重增压器有限公司 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、企业优劣势分析 80
 - 三、2010-2011年经营状况分析 81
 - 四、2012-2016年公司发展战略分析 83
- 第七节 成都戈雷机械制造有限公司 83
 - 一、企业概况 83
 - 二、企业优劣势分析 83
 - 三、2010-2011年经营状况分析 84
 - 四、2012-2016年公司发展战略分析 85
- 第八节 山东富源动力设备有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、企业优劣势分析 86

- 三、2010-2011年经营状况分析 87
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 88

第九节 沈阳市电子器材厂 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业优劣势分析 89
- 三、2010-2011年经营状况分析 89
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 91

第十节 凤城市恒信增压器配件有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业优劣势分析 91
- 三、2010-2011年经营状况分析 92
- 四、2012-2016年公司发展战略分析 94

第十二章 汽车增压器行业投资与发展前景分析 95

第一节 汽车增压器行业投资机会分析 95

- 一、汽车增压器投资项目分析 95
- 二、可以投资的汽车增压器模式 96
- 三、2011年汽车增压器投资机会 97

第二节 2012-2016年中国汽车增压器行业发展预测分析 98

- 一、未来汽车增压器发展分析 98
- 二、未来汽车增压器行业技术开发方向 98
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 98

第三节 未来市场发展趋势 100

- 一、产业集中度趋势分析 100
- 二、十二五行业发展趋势 101

第十三章 汽车增压器产业用户度分析 102

第一节 汽车增压器产业用户认知程度 102

第二节 汽车增压器产业用户关注因素 102

- 一、功能 102
- 二、质量 102
- 三、价格 102

四、外观 102

五、服务 103

第十四章 2012-2016年汽车增压器行业发展趋势及投资风险分析 104

第一节 当前汽车增压器存在的问题 104

第二节 汽车增压器未来发展预测分析 104

一、中国汽车增压器发展方向分析 104

二、2012-2016年中国汽车增压器行业发展规模预测 105

三、2012-2016年中国汽车增压器行业发展趋势预测 105

第三节 2012-2016年中国汽车增压器行业投资风险分析 106

一、市场风险分析 106

二、管理风险分析 106

三、产品投资风险 106

第十五章 汽车增压器行业营销策略及建议分析 107

第一节 汽车增压器行业营销策略及建议分析 107

一、汽车增压器行业营销模式 107

二、汽车增压器行业营销策略 107

第二节 汽车增压器行业企业经营发展及建议分析 108

一、汽车增压器行业经营模式 108

二、汽车增压器行业生产模式 109

第三节 行业应对策略 109

一、把握国家投资的契机 109

二、竞争性战略联盟的实施 109

三、企业自身应对策略 109

第四节 市场的重点客户战略实施 110

一、实施重点客户战略的必要性 110

二、合理确立重点客户 110

三、重点客户战略管理 111

四、重点客户管理功能 111

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1210/G81651SN6A.html>