2012-2016年中国肉鸭行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国肉鸭行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/xumuye1202/S927161MYE.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国肉鸭行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国肉鸭行业的概念，接着分析了中国肉鸭行业发展环境，然后对中国肉鸭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉鸭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉鸭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国肉鸭行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客 户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

现代肉鸭业的兴起与发展，不过是近二十几年的事情。1980年世界水禽总存栏数仅为4.17亿只，1991年仅鸭存栏量就增长至5.24亿只，2003年 鸭存栏量更达到11亿只，其中我国鸭存栏量为6.72亿只，占世界总存栏量的60.7%。2003年世界肉鸭屠宰量约为22.8亿只，我国为16.34亿只，占世界总屠宰量的71.7%。2009 年末全国肉鸭存栏已达10.96 亿只，肉鸭出栏约35.2 亿只。

可见，我国不但是世界肉鸭第一生产大国，同时也是世界肉鸭第一消费大国。近二十几年，肉鸭业增长速度之快甚至超过了养鸡业，远远超乎了人们的预期。

第一章 肉鸭相关概述

第一节 肉鸭定义及特点

一、定义

二、特点

第二节 肉鸭生产工艺及用途

一、生产工艺

二、用途

第二章 世界肉鸭行业发展现状

第一节 全球肉鸭市场规模

第二节 世界肉鸭产品需求变化趋势

第三节 世界主要国家及地区肉鸭行业发展状况
一、美国
二、欧洲
三、俄罗斯

第三章 中国肉鸭行业发展环境分析
第一节 中国肉鸭行业发展经济环境分析
一、我国GDP增长分析
二、我国工业发展形势分析
三、我国消费价格指数分析
四、我国社会消费品零售总额分析
五、我国城乡居民收入增长情况分析
第二节 中国肉鸭行业发展政策环境分析
第三节 中国肉鸭行业发展社会环境分析

第四章 中国肉鸭行业发展现状分析
第一节 中国肉鸭行业发展概述
第二节 国内肉鸭行业发展动态分析
第三节 2009-2011年中国肉鸭产品市场规模变化情况
一、市场规模
二、增长速度
第四节 中国肉鸭行业发展所面临的主要问题

第五章 2009-2011年中国肉鸭市场供需态势分析
第一节 2009-2011年中国肉鸭市场供给增长情况
第二节 2009-2011年中国肉鸭市场需求增长情况
第三节 2009-2011年中国肉鸭市场供需平衡性分析
第四节 中国肉鸭行业进入退出壁垒分析
一、进入
二、退出

第六章 2009-2011年中国肉鸭产品进出口状况分析

第一节 进口
一、2009-2011年中国肉鸭产品进口数量分析
二、2009-2011年中国肉鸭产品进口金额分析
第二节 出口
一、2009-2011年中国肉鸭产品出口数量分析
二、2009-2011年中国肉鸭产品出口金额分析

第七章 2009-2011年中国肉鸭行业市场竞争格局分析
第一节 中国肉鸭市场主要参与者分析
第二节 2009-2011年中国肉鸭市场份额分布分析
第三节 2009-2011年中国肉鸭市场企业集中度分析
第四节 2009-2011年中国肉鸭市场区域集中度分析

第八章 2009-2011年中国肉鸭行业整体运行情况分析
第一节 2009-2011年中国畜牧行业规模分析
一、企业数量分析
二、从业人数分析
三、资产规模分析
第二节 2009-2011年中国畜牧行业收入、成本及费用分析
一、销售收入分析
二、销售成本分析
三、相关费用分析
第三节 2009-2011年中国畜牧行业利润及盈利能力分析
一、利润总额分析
二、盈利指标分析

第九章 中国肉鸭行业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析
第一节 2009-2011年中国肉鸭行业上游产业发展情况及其影响
一、2009-2011年中国肉鸭行业上游产业运行情况分析
二、对肉鸭行业产生的影响分析
第二节 2009-2011年中国肉鸭行业下游产业发展情况及其影响
一、2009-2011年中国肉鸭行业下游产业运行情况分析

二、对肉鸭行业产生的影响分析
第三节 其他相关行业发展及其对肉鸭行业的影响分析

第十章 中国肉鸭行业重点企业分析
第一节 企业1
一、企业简介
二、企业收入利润分析
三、企业成本费用分析
四、企业主要盈利能力指标变化分析
第二节 企业2
一、企业简介
二、企业收入利润分析
三、企业成本费用分析
四、企业主要盈利能力指标变化分析
第三节 企业3
一、企业简介
二、企业收入利润分析
三、企业成本费用分析
四、企业主要盈利能力指标变化分析
第四节 企业4
一、企业简介
二、企业收入利润分析
三、企业成本费用分析
四、企业主要盈利能力指标变化分析
第五节 企业5
一、企业简介
二、企业收入利润分析
三、企业成本费用分析
四、企业主要盈利能力指标变化分析

第十一章 2012-2016年肉鸭行业面临的中国及全球经济环境预测
第一节 2012-2016年世界经济发展趋势

一、2012-2016年世界经济将逐步恢复增长
二、2012-2016年经济全球化曲折发展
三、2012-2016年新能源与节能环保将引领全球产业
四、2012-2016年跨国投资再趋活跃
五、2012-2016年气候变化与能源资源将制约世界经济
六、2012-2016年美元地位继续削弱
七、2012-2016年世界主要新兴经济体大幅提升
第二节 2012-2016年我国经济面临的形势
一、2012-2016年我国经济将长期趋好
二、2012-2016年我国经济将围绕“三个转变”
三、2012-2016年我国工业产业将全面升级
四、2012-2016年我国将以绿色发展战略为基调
第三节　2012-2016年我国对外经济贸易预测
一、2012-2016年我国劳动力结构预测
二、2012-2016年我国贸易形式和利用外资方式预测
三、2012-2016年我国自主创新结构预测
四、2012-2016年我国产业体系预测
五、2012-2016年我国产业竞争力预测
六、2012-2016年我国经济国家化预测
七、2012-2016年我国经济将面临的贸易障碍预测
八、2012-2016年人民币区域化和国际化预测
九、2012-2016年我国对外贸易与城市发展关系预测
十、2012-2016年我国中小企业面临的外需环境预测

第十二章 2012-2016年我国政策体系预测
第一节 “十二五”规划重点倾斜内容分析
一、大消费
二、高铁及城轨建设
三、生产性服务
四、战略新兴产业
第二节 2012-2016年我国主要政策预测
一、2012-2016年将进一步充实扩大就业的财税政策

二、2012-2016年将进一步丰富扩大就业的金融政策
三、2012-2016年将进一步完善扩大就业的社会保障政策
第三节 2012-2016年我国经济社会发展阶段预测
一、2012-2016年我国将加速全面建设小康社会
二、2012-2016年我国将全方位改革综合推进阶段
三、2012-2016年我国工业化中期向工业化后期转变

第十三章 2012-2016年中国肉鸭行业发展趋势与前景展望
第一节 2012-2016年中国肉鸭行业发展趋势分析
第二节 2012-2016年中国肉鸭行业发展前景展望
第三节 2012-2016年中国肉鸭市场盈利预测

第十四章 2012-2016年中国肉鸭行业投资机会分析与投资风险预警
第一节 2012-2016年中国肉鸭行业投资机会分析
第二节 2012-2016年中国肉鸭行业投资风险预警
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险

第十五章 2012-2016年中国肉鸭行业企业投资策略与专家建议
第一节 2012-2016年中国肉鸭行业企业投资策略
第二节 博思数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表: 2006-2010年中国GDP增长情况
图表: 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表: 2006-2010年中国农村居民人均纯收入增长情况
图表: 2006-2010年中国城镇居民人均可支配收入增长情况
图表: 2009-2011年中国肉鸭产品进口数量
图表: 2009-2011年中国肉鸭产品进口金额

图表: 2009-2011年中国肉鸭产品出口数量
图表: 2009-2011年中国肉鸭产品出口金额
图表: 企业1公司收入利润情况
图表: 企业1公司成本费用情况
图表: 企业1公司主要盈利能力指标
图表: 企业2公司收入利润情况
图表: 企业2公司成本费用情况
图表: 企业2公司主要盈利能力指标
图表: 企业3公司收入利润情况
图表: 企业3公司成本费用情况
图表: 企业3公司主要盈利能力指标
图表: 企业4公司收入利润情况
图表: 企业4公司成本费用情况
图表: 企业4公司主要盈利能力指标
图表: 企业5公司收入利润情况
图表: 企业5公司成本费用情况
图表: 企业5公司主要盈利能力指标
图表：略. . . . . .

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经 济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据 主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/xumuye1202/S927161MYE.html