

2012-2016年中国西药制剂 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国西药制剂行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1203/Z651043YZD.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国西药制剂行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了西药制剂相关概述、中国西药制剂市场运行环境等，接着分析了中国西药制剂市场发展的现状，然后介绍了中国西药制剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国西药制剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国西药制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对西药制剂产业有个系统的了解或者想投资西药制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国西药制剂行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

总体来看，2011年上半年我国西药制剂贸易不平衡现象依然较为突出。虽然困难重重，但业内人士对西药制剂未来的发展之路依旧看好。我国医药外贸从出口原料药升级为出口制剂，国内制药企业从中国市场走向国际市场，都是大势所趋。首先，全球药品市场增势惊人，预计到2020年世界药品市场销售额将会超过1.3万亿美元，新兴市场的贡献率会达到27%，这为具有成本优势的中国药品提供了巨大的发展机会。其次，药品专利到期已到井喷时刻，2011~2015年将有价值770亿美元的药品专利到期，美国新医改未来10年内消耗约1万亿美元，这为以仿制擅长的中国药企找到了发展契机。第三，相关政府部门相继出台提升出口产品附加值，培育新的外贸增长方式，重点发展高技术含量制剂产品，以及鼓励通用名药物发展，提升制剂产业化水平等政策为我国制剂产业发展创造了条件。而国家食品药品监督管理局强化境外厂商委托加工药品监管，也必将进一步规范我国药品出口秩序，提升出口药品质量。如今，越来越多的企业通过国际高端认证以及产品在欧美上市，进一步为我国制剂走向国门打下了坚实基础。另外，中国医改的稳步推行，超过20%的年均增长率都将进一步拉动内需，不但为我国医药外贸转内销提供机会，而且必然会拉动西药制剂进口进一步增长。尽管我国西药制剂国际化道路任重而道远，但随着我国药企在工艺技术、产品认证上不断与国际接轨，外贸经营秩序更加规范，医药产业不断融入国际药品供应链，原先以低价药、原料药出口，高价药、创新药进口的外贸格局必将改变，向国际规范市场出口药品与实现进口药国内替代必将成为未来的发展趋势。

第一章 西药制剂行业概述

第一节 西药制剂行业定义

第二节 西药制剂行业发展历程

第三节 西药制剂行业分类情况

第四节 西药制剂产业链分析

第二章 中国西药制剂行业发展环境分析

第一节 国内西药制剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国西药制剂经济发展预测分析

第二节 中国西药制剂行业政策环境分析

第三章 2009-2011年中国西药制剂制造行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国西药制剂行业总体数据分析

一、2009年中国西药制剂行业全部企业数据分析

二、2010年中国西药制剂行业全部企业数据分析

三、2011年中国西药制剂行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国西药制剂市场供需分析

第一节 西药制剂市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国西药制剂行业总产值分析

二、2012-2016年我国西药制剂行业总产值预测

第二节 西药制剂产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国西药制剂产量分析

二、2012-2016年我国西药制剂产量预测

第三节 西药制剂市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国西药制剂市场需求分析

二、2012-2016年我国西药制剂市场需求预测

第五章 西药制剂行业发展现状分析

第一节 全球西药制剂行业发展分析

一、全球西药制剂行业发展历程

二、全球西药制剂行业发展现状

三、全球西药制剂行业发展预测

第二节 中国西药制剂行业发展分析

一、2011年中国西药制剂行业发展态势分析

二、2011年中国西药制剂行业发展特点分析

三、2011年中国西药制剂行业市场供需分析

第三节 中国西药制剂产业特征与行业重要性

第四节 西药制剂行业特性分析

第六章 中国西药制剂市场规模分析

第一节 2011年中国西药制剂市场规模分析

第二节 2011年中国西药制剂区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年华南地区市场规模分析

六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国西药制剂市场规模预测分析

第七章 西药制剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测分析

第八章 西药制剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 西药制剂企业竞争策略分析

一、提高西药制剂企业核心竞争力的对策

二、影响西药制剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高西药制剂企业竞争力的策略

第九章 西药制剂行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 西药制剂行业投资与发展前景分析

第一节 西药制剂行业投资机会分析

- 一、西药制剂投资项目分析
- 二、可以投资的西药制剂模式
- 三、2011年西药制剂投资机会

第二节 2012-2016年中国西药制剂行业发展预测分析

- 一、未来西药制剂发展分析
- 二、未来西药制剂行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十一章 2012-2016年西药制剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前西药制剂存在的问题

第二节 西药制剂未来发展预测分析

一、中国西药制剂发展方向分析

二、2012-2016年中国西药制剂行业发展规模预测

三、2012-2016年中国西药制剂行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国西药制剂行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、产品投资风险

第十二章 西药制剂行业营销策略及建议分析

第一节 西药制剂行业营销策略分析及建议

一、西药制剂行业营销模式

二、西药制剂行业营销策略

第二节 西药制剂行业企业经营发展分析及建议

一、西药制剂行业经营模式

二、西药制剂行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1203/Z651043YZD.html>