

# 2012-2016年中国消炎药市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国消炎药市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/501285AIFH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国消炎药市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国非处方药协会、博思数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国消炎药市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

消炎是指抑制炎症因子产生或释放的药物，通过抑制炎症因子的产生，使炎症得以减轻至消退，同时使炎症引起的疼痛得以缓解。炎症，就是平时人们所说的“发炎”，是机体对于刺激的一种防御反应，表现为红、肿、热、痛。炎症，可以是感染引起的感染性炎症，也可以不是由于感染引起的非感染性炎症。通常情况下，炎症是有益的，是人体的自动的防御反应，但是有的时候，炎症也是有害的，例如对人体自身组织的攻击、发生在透明组织的炎症等等。感染性疾病，自古以来一直被视为凶险疾病，直至20世纪30年代发现第一种抗生素-青霉素，并于1940年应用于临床后，人类与感染性疾病的斗争才算有了一个重大突破。时至今日，抗感染药物的发展已日新月异，但人类并没有征服感染性疾病，相反，病情变得更为凶险、复杂，治疗难度加大。因此，掌握一定的相关用药常识，对于自我保健有着重要意义。从所治疗的疾病上，抗感染药物可分为抗细菌药物、抗真菌药物、抗病毒药物、抗结核药和抗寄生虫药。使用抗菌药应严格掌握适应证，要根据抗生素的抗菌谱、疾病的临床诊断及细菌学检查等条件选择用药。能用窄谱的就不用广谱的，能用低级的就不用高级的，用一种能解决问题的就不用两种，轻度或中度感染一般不联合使用抗生素。可用可不用的尽量不用（如一般病毒感染或原因不明的发热）。除考虑抗菌药的抗菌作用外，还应根据病人的自身情况，如病情、体质、肝肾功能等，来确定适宜的使用方法，剂量要适当，疗程要足够。

“消炎药”是人们对抗感染药的俗称。很多医疗卫生工作者，为了使患者明白，在向患者解释的时候通常也沿用这一通俗称。实际上，这些所谓的“消炎药”都是指抗菌药而言，并不是真正意义上的消炎药。真正意义上的“消炎药”，在学术上常称

为“抗炎药”。我们平时在看药品说明书时，应当正确理解“抗炎药”和“抗菌药”两个概念，以免错误用药。要正确理解抗炎药和抗菌药两个概念，首先得从炎症的概念开始说起。抗菌药治疗感染性炎症，属于“对因治疗”，在应对非感染性炎症时往往无效，不但如此，还易增加用药者的耐药性，因此在治疗非感染性炎症时不应使用抗菌药。无论是甾体类抗炎药还是非甾体抗炎药，对非感染性炎症只是起到“对症治疗”作用，能缓解红、肿、热、痛的症状，提高生活质量，但它们对感染性炎症缺无能为力。细菌感染时，仅使用“抗炎药”虽然也能起到缓解症状的作用，但很可能掩盖症状后贻误治疗，导致感染加重。尤其是激素类药物，由于其抑制免疫反应，使机体通过免疫反应杀死微生物的能力降低，感染性炎症患者单独使用激素会导致感染加重。

## 第一章 消炎药行业发展概述

### 第一节 消炎药行业概述

#### 一、消炎药的定义

#### 二、消炎药的特性

### 第二节 消炎药的主要特点及分类

#### 一、消炎药的特点

#### 二、消炎药的分类

### 第三节 消炎药发明与研究进展

#### 一、消炎药发明

#### 二、消炎药研究进展

### 第四节 消炎药的生产

#### 一、消炎药生产原理

#### 二、消炎药生产工艺

#### 三、消炎药作用与用途

## 第二章 中国消炎药行业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国消炎药行业政策环境分析

#### 一、消炎药行业标准

## 二、消炎药行业相关政策

### 第三节 2011-2012年中国消炎药行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 全球消炎药行业发展分析

### 第一节 2011-2012年全球消炎药市场分析

#### 一、全球消炎药市场分析

#### 二、全球消炎药市场需求分析

### 第二节 2011-2012年全球部分地区消炎药市场发展分析

## 第四章 中国消炎药消费市场分析

### 第一节 2011-2012年消炎药消费者特征分析

#### 一、人口结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

#### 四、职业结构分析

#### 五、收入结构分析

### 第二节 2011-2012年消炎药消费者对消炎药选择的调查

#### 一、消费者对消炎药种类的选择率调查

#### 二、消费者对消炎药品牌选择的调查

#### 三、消费者对消炎药消费满意度调查

### 第三节 2011-2012年消炎药行业影响消费者选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

#### 四、广告的影响程度

### 第四节 2011-2012年消炎药市场消费者费渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、医院
- 五、其他渠道

## 第五章 中国消炎药行业市场营销战略分析

### 第一节 消炎药企业营销分析

- 一、消炎药市场营销现状
- 二、消炎药品牌成功因素分析
- 三、消炎药企业营销战略研究

### 第二节 消炎药营销渠道分析

- 一、消炎药销售渠道构成
- 二、消炎药营销渠道策略分析

### 第三节 消炎药行业营销策略分析

### 第四节 消炎药企业成功营销策略分析

- 一、连锁品牌营销策略分析
- 二、广告营销策略分析
- 三、体育（健康）营销策略分析
- 四、电子商务营销策略分析
- 五、主题营销策略分析
- 六、整体营销策略分析

## 第六章 中国消炎药行业数据监测

### 第一节 2010-2012年中国消炎药制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国消炎药制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国消炎药制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国消炎药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国消炎药市场供需状况分析

### 第一节 2011-2012年消炎药市场供需分析

- 一、消炎药产值分析
- 二、消炎药需求分析
- 三、影响消炎药市场需求的因素
- 三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

### 第二节 消炎药行业产量分析

- 一、2010-2012年消炎药产量分析
- 二、2012-2016年消炎药产量预测

## 第八章 中国消炎药行业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年消炎药行业发展现状

- 一、消炎药行业发展概况
- 二、消炎药行业生产状况分析

### 第二节 2011-2012年消炎药企业发展分析

- 一、消炎药企业发展动态分析
- 二、消炎药企业发展存在的问题
- 三、消炎药企业战略发展分析

### 第三节 2011-2012年消炎药行业经济运行分析

- 一、2011-2012年消炎药行业产值分析
- 二、2011-2012年消炎药行业效益分析
- 三、2011-2012年消炎药行业进口分析
- 四、2011-2012年消炎药行业出口分析

### 第四节 2011-2012年消炎药市场发展分析

- 一、2011年消炎药市场分析
- 二、2011年消炎药市场变化分析
- 三、2012-2016年消炎药市场走势分析

## 第五节 消炎药行业面临的挑战及发展建议

### 一、消炎药行业发展面临的难题

### 二、消炎药行业发展建议

## 第九章 中国消炎药行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年消炎药行业竞争结构分析

#### 一、消炎药种类品牌竞争

#### 二、消炎药技术工艺创新竞争

#### 三、消炎药销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年消炎药区域市场格局分析

## 第十章 中国消炎药市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年消炎药行业集中度分析

#### 一、消炎药市场集中度分析

#### 二、消炎药区域集中度分析

#### 三、消炎药企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年消炎药市场竞争分析

#### 一、消炎药市场竞争现状分析

#### 二、消炎药企业竞争动态分析

#### 三、消炎药行业竞争策略研究

## 第十一章 我国主要消炎药行业重点企业分析

### 第一节 石药集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2011-2012年企业财务分析

#### 四、2011-2012年经营情况分析

#### 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第二节 华北制药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2011-2012年企业财务分析



四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 珠海联邦制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第五节 哈药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第六节 浙江省华立南湖制药有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第七节 湖南中南制药有限责任公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第十二章 中国消炎药行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年消炎药市场发展前景分析

#### 一、2012-2016年消炎药市场发展潜力分析

#### 二、2012-2016年消炎药市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年消炎药产品市场发展前景分析

#### 一、2012年消炎药市场走势分析

#### 二、2012-2016年消炎药市场发展趋势分析

## 第十三章 中国消炎药行业发展趋势分析

### 第一节 对消炎药市场发展预测

#### 一、2012-2016年消炎药市场供给预测

#### 二、2012-2016年消炎药市场销量预测

#### 三、2012-2016年消炎药市场规模预测

### 第二节 2012-2016年消炎药市场发展趋势

#### 一、2012-2016年消炎药行业发展趋势

#### 二、2012-2016年消炎药市场发展趋势

## 第十四章 消炎药整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年消炎药行业发展规划分析

#### 一、消炎药行业发展机会分析

#### 二、消炎药行业发展机遇分析

#### 三、消炎药行业发展规划分析

### 第二节 2012-2016年消炎药行业投资风险分析

#### 一、2012-2016年消炎药行业市场风险预测

#### 二、2012-2016年消炎药行业政策风险预测

#### 三、2012-2016年消炎药行业经营风险预测

#### 四、2012-2016年消炎药行业竞争风险预测

#### 五、2012-2016年消炎药行业其他风险预测

## 第十五章 消炎药行业投资现状与建议

### 第一节 消炎药行业投资现状分析

#### 一、消炎药市场投资现状

二、消炎药市场投资机会分析

三、对消炎药市场投资分析

第二节 2012-2016年消炎药行业投资战略分析

一、消炎药市场投资策略分析

二、消炎药细分市场投资策略分析

三、对消炎药行业的投资建议

第十六章 中国消炎药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、消炎药价格策略分析

二、消炎药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国消炎药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、消炎药实施品牌战略的意义

三、消炎药企业品牌的现状分析

四、我国消炎药企业的品牌战略

五、消炎药品牌战略管理的策略

第四节 消炎药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、营销策略

图表目录

图表：消炎药产业链分析

图表：2010-2011年年全球消炎药市场规模

图表：全球消炎药生命周期

图表：2009-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2011年城镇新增就业人数

图表：2009-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2009-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2009-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2009-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2009-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2009-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司毛利率与净利率

略&hellip;&hellip;

本消炎药行业报告，首先介绍消炎药的定义、分类等，然后分析消炎药行业的发展现状，接着分析消炎药的发展情况。随后阐述消炎药行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析消炎药行业的发展前景与趋势，同时研究部对消炎药行业进行全面的投资分析。本报告是消炎药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/501285AIFH.html>