

2012-2016年中国乙醇汽油 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国乙醇汽油行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1202/K147750SNN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明: 博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国乙醇汽油行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了乙醇汽油相关概述、中国乙醇汽油市场运行环境等,接着分析了中国乙醇汽油市场发展的现状,然后介绍了中国乙醇汽油重点区域市场运行形势。随后,报告对中国乙醇汽油重点企业经营状况分析,最后分析了中国乙醇汽油行业发展趋势与投资预测。您若想对乙醇汽油产业有个系统的了解或者想投资乙醇汽油行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国乙醇汽油行业市场分析与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着近年来国际石油市场和国内石油供应形势的变化,当初发展乙醇汽油确定的拉动农业、保护环境、替代能源三大战略有了不同程度的成效,而且替代能源的效用更加突出。当前,中国经济正处于重化工时期,城市化进程不断加快,能源消耗强度不断加大。为确保国家能源安全,实现清洁发展,燃料乙醇作为一种重要的替代能源,有着极为广阔的发展前景。

第一章 乙醇汽油相关知识阐述

第一节 乙醇汽油诠释

一、车用乙醇汽油基本知识

二、车用乙醇汽油的优点

三、车用乙醇汽油的缺点

四、车用乙醇汽油的工艺流程

第二节 车用乙醇汽油的使用特性

一、自洁清洗特性

二、亲水特性

三、对橡胶的适应性

第三节 乙醇汽车的开发

一、乙醇燃料的特点

二、乙醇汽车的研制和应用

三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章 中国燃料乙醇行业发展状况分析

第一节 2010-2011年国际燃料乙醇行业现状分析

- 一、全球燃料乙醇行业发展概况
- 二、美国燃料乙醇产业发展概况
- 三、巴西燃料乙醇产业的发展概况
- 四、日本积极推动燃料乙醇的发展
- 五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

第二节 2010-2011年中国燃料乙醇行业状况分析

- 一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇产业发展概况
- 三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- 四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- 五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- 六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

第三节 2010-2011年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- 一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- 二、生物燃料乙醇产业发展战略
- 三、中国燃料乙醇工业的生存之道
- 四、发展中国燃料乙醇行业的建议
- 五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- 六、解决燃料乙醇生产原料的途径

第四节 2012-2016年中国燃料乙醇行业前景分析

- 一、燃料乙醇行业发展前景广阔
- 二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- 三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测
- 四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第三章 世界乙醇汽油运行现状分析

第一节 2010-2011年世界乙醇汽油发展概况

- 一、世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 二、世界乙醇汽油应用趋势
- 三、巴美乙醇汽油推广应用比较

第二节 2010-2011年世界乙醇汽油市场使用状况分析

- 一、世界乙醇汽油使用情况分析
- 二、世界车用乙醇汽油生产和技术分析
- 三、世界各地区燃料乙醇替代汽油发展分析

第三节 2012-2016年世界乙醇汽油市场发展趋势分析

第四章 世界乙醇汽油主要国家运营情况分析

第一节 巴西

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况
- 二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- 三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第二节 美国

- 一、美国玉米燃料乙醇汽油行情分析
- 二、美国乙醇汽油的发展状况分析
- 三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

第三节 泰国

- 一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- 二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第五章 中国乙醇汽油行业发展环境分析

第一节 国内乙醇汽油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国乙醇汽油经济发展预测分析

第二节 中国乙醇汽油行业政策环境分析

第六章 中国乙醇汽油行业发展形势分析

第一节 推广乙醇汽油的必要性

- 一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- 二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- 三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节 2010-2011年中国乙醇汽油的推广使用分析

- 一、中国乙醇汽油推广使用情况
- 二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- 三、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第三节 政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

第四节 2010-2011年中国乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的技术性问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、推广乙醇汽油应考虑方面

第七章 中国各省市乙醇汽油发展动态分析

第一节 河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

- 一、河南全省范围内推广车用乙醇汽油
- 二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况分析
- 三、中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- 四、河南省乙醇汽油推广应用方法

第二节 黑龙江乙醇汽油推广情况

- 一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行
- 二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
- 三、黑龙江乙醇汽油推广策略

第三节 吉林省乙醇汽油推广成效

- 一、吉林省推广乙醇汽油节油显著
- 二、吉林省乙醇汽油市场销售情况
- 三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

第四节 山东省乙醇汽油推广状况

- 一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油
- 二、山东率先准地方炼油厂参与乙醇汽油推广
- 三、山东乙醇汽油将走向非粮化

第五节 安徽乙醇汽油推广情况

- 一、安徽乙醇汽油推广使用情况
- 二、安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验
- 三、安徽省乙醇汽油销售情况
- 四、安徽省乙醇汽油用量大幅度增长

第六节 广西自治区乙醇汽油推广情况

- 一、首批非粮乙醇汽油在广西推广
- 二、广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
- 三、广西乙醇汽油等成品油价格调整情况
- 四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

第七节 云南省乙醇汽油推广情况

- 一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势
- 二、云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油
- 三、云南无水乙醇汽油将入市

第八节 其他省市乙醇汽油推广概述

- 一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况
- 二、河北六市全面推广使用乙醇汽油
- 三、重庆乙醇汽油建设推广情况
- 四、重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利
- 五、2010-2011年海南省可望用上乙醇汽油

第八章 中国乙醇汽油业供需态势分析

第一节 2010-2011年中国乙醇汽油的生产现状

- 一、乙醇汽油生产现状与分析
- 二、国内主要乙醇汽油生产企业产能/产量统计
- 三、乙醇汽油的应用和实施

第二节 2010-2011年中国乙醇汽油的市场消费分析

- 一、乙醇汽油的消费现状
- 二、乙醇汽油的消费结构

三、乙醇汽油市场消费需求分析

第三节 2010-2011年中国乙醇汽油市场价格分析

第九章 中国乙醇汽油业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国乙醇汽油业竞争现状分析

一、乙醇行业波特五力分析

二、行业集中度分析

三、行业国际竞争力比较

第二节 2010-2011年中国车用乙醇汽油竞争态势分析

一、普通汽油市场分析

二、甲醇汽油市场分析

三、生物柴油市场分析

四、液化石油气市场分析

第三节 2012-2016年中国乙醇汽油产业竞争格局预测分析

第十章 中国乙醇汽油行业重点企业分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国替代能源市场发展走势分析

第一节 2010-2011年中国替代能源市场发展环境分析

第二节 2010-2011年中国替代能源市场发展状况分析

- 一、煤基醇醚燃料
- 二、生物质液体燃料
- 三、煤制油
- 四、天然气

第三节 2010-2011年中国替代能源发展存在的问题分析

- 一、替代能源的技术指标
- 二、替代能源的性能指标
- 三、替代能源的安全指标
- 四、替代能源的环保指标
- 五、替代能源的成本指标

第十二章 中国乙醇汽油相关行业发展局势分析

第一节 粮食

- 一、中国玉米消费结构分析
- 二、国内小麦市场行情分析
- 三、国内外木薯产业发展分析
- 四、未来中国作物前景与粮食形势分析

第二节 酒精

- 一、中国酒精市场格局分析
- 二、中国酒精产业发展存在问题
- 三、酒精企业未来发展之路分析

第三节 汽车

- 一、汽车业发展现状

- 二、汽车进出口分析
- 三、汽车产业使用替代能源主要方式
- 四、未来车用液体燃料现状及发展趋势

第十三章 2012-2016年中国乙醇汽油市场发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国乙醇汽油市场趋势分析

- 一、技术、资金和政策的进步
- 二、将是绿色能源的最终出路
- 三、原材料将呈现多样性特征
- 四、环保新能源前景广阔

第二节 2012-2016年中国乙醇汽油的前途与命运分析

- 一、推广乙醇汽油是大势所趋
- 二、政府对乙醇汽油发展规划
- 三、乙醇汽油的“非粮”破题

第三节 2012-2016年中国乙醇汽油市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国乙醇汽油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国乙醇汽油产业投资机会分析

- 一、高油价时代的来临
- 二、国家对绿色能源的提倡
- 三、国家发布的相关政策

第二节 2012-2016年中国乙醇汽油产业投资方向分析

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气集团公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司负债情况图

图表：中国石油天然气集团公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1202/K147750SNN.html>