

# 2012-2016年中国隔音玻璃 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国隔音玻璃行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1202/15719848TC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国隔音玻璃行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了隔音玻璃相关概述、中国隔音玻璃行业发展环境等，接着分析了中国隔音玻璃行业发展的现状，然后介绍了中国隔音玻璃行业市场竞争格局。随后，报告对中国隔音玻璃行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国隔音玻璃行业发展前景与投资预测。您若想对隔音玻璃产业有个系统的了解或者想投资隔音玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国隔音玻璃行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

隔音玻璃是一种对声音起到一定屏蔽作用的玻璃产品，通常是双层或多层复合结构的夹层玻璃，夹层玻璃中间的玻璃膜(Interlayer)对声音传播的弱化起到关键作用，具有隔音功能的玻璃产品包括夹层玻璃。

## 第一章 隔音玻璃相关概述

### 第一节 隔音材料阐述

- 一、隔音材料的基本性能要求
- 二、隔音材料成分结构
- 三、隔音材料生产工艺
- 四、隔音材料应用领域
- 五、隔音材料和吸音材料的区别
- 六、建筑隔墙材料及隔音构件

### 第二节 隔音玻璃

- 一、产品性能参数
- 二、性能及应用特点

### 第三节 隔音玻璃分类

- 一、中空玻璃
- 二、真空玻璃

### 三、夹层玻璃

### 四、DOK聚酯遮阳静音玻璃

## 第二章 2011-2012年世界隔音玻璃产业运行透析

### 第一节 2011-2012年世界隔音玻璃产业运行环境分析

#### 一、世界玻璃工业发展现状

#### 二、世界建筑与节能

#### 三、世界噪音污染情况

### 第二节 2011-2012年世界隔音玻璃行业发展概况

#### 一、全球隔音玻璃市场供需形势分析

#### 二、世界隔音玻璃产品技术研究现状分析

#### 三、南非世界杯为求隔音效果启用玻璃屋顶球场

#### 四、世界隔音玻璃产品价格走势分析

### 第三节 2011-2012年世界主要国家隔音玻璃行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、俄罗斯

### 第四节 2012-2016年世界隔音玻璃行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国隔音玻璃行业发展环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国隔音玻璃行业产业政策环境分析

#### 一、产业政策

#### 二、技术壁垒

#### 三、产品进出口标准与认证

### 第三节 2011-2012年中国隔音玻璃社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国隔音玻璃行业发展形势分析

### 第一节 2011-2012年中国隔音玻璃行业现状

一、隔音玻璃行业运行特征分析

二、隔音玻璃价格走势分析

三、隔音玻璃在建拟建项目分析

第二节 2011-2012年中国隔音玻璃当前生产工艺革新路径

一、隔音玻璃生产工艺介绍

二、我国隔音玻璃技术研发现状

三、我国隔音玻璃生产工艺革新路径

四、国内隔音玻璃生产设备介绍

五、国内隔音玻璃生产设备应用现状

第三节 2011-2012年中国隔音玻璃行业发展面临的问题分析

第五章 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场供需态势分析

第一节 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场供给分析

一、行业整体供给分析

二、主要企业供应能力分析

三、影响隔音玻璃行业供给的因素分析

第二节 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场需求分析

一、隔音玻璃市场销售情况分析

二、隔音玻璃需求特点分析

三、隔音玻璃需求开发分析

第三节 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场供需缺口分析

第六章 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业总体数据分析

一、2009年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年中国隔间玻璃细分市场探析

### 第一节 中空玻璃

- 一、中空玻璃使用率分析
- 二、中空玻璃市场规模及销售情况
- 三、2009-2011年中国中空玻璃产量分析
- 四、中空玻璃市场应用前景预测

### 第二节 真空玻璃

- 一、双真空玻璃引领“超级真空玻璃窗”时代
- 二、真空玻璃双层幕墙为建筑节能提供新途径
- 三、真空玻璃新技术
- 四、真空玻璃价格分析
- 五、真空玻璃市场应用前景预测

### 第三节 夹层玻璃

- 一、夹层玻璃侧窗市场发展迅速
- 二、高质量夹层玻璃的需求是不断增加
- 三、2009-2011年中国夹层玻璃产量统计分析
- 四、夹层玻璃市场应用前景预测

### 第四节 DOK聚酯遮阳静音玻璃

## 第八章 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国隔音玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

### 第二节 2011-2012年中国隔音玻璃市场竞争态势分析

- 一、隔音玻璃技术竞争分析
- 二、内外资重点企业综合竞争分析
- 三、隔音玻璃重点省市竞争力评价与分析

### 第三节 2012-2016年中国隔音玻璃行业竞争策略分析

## 第九章 2011-2012年中国隔音玻璃窗行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2012年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国玻璃产业发展总况

一、改革开放推动我国玻璃工业发展

二、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

三、中国玻璃行业的转型发展

四、中国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节 2009-2011年中国玻璃制造行业数据监测分析

一、2009-2011年中国玻璃制造行业规模分析

二、2011年三季度中国玻璃制造行业结构分析

三、2009-2011年中国玻璃制造行业产值分析

四、2009-2011年中国玻璃制造行业成本费用分析

五、2009-2011年中国玻璃制造行业盈利能力分析

第三节 2011-2012年中国玻璃市场剖析

一、中国玻璃市场供需形势

二、中国深加工玻璃市场发展状况良好

三、中国玻璃市场营销分析

第四节 2011-2012年中国玻璃产业热点问题探讨

第十一章 2011-2012年中国建筑业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国建筑行业发展概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2011-2012年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2011-2012年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施



- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十二章 2012-2016年中国隔音玻璃行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国隔音玻璃行业发展趋势分析

- 一、中国隔音玻璃产品价格走势预测分析
- 二、中国隔音玻璃行业技术开发方向

### 第二节 2012-2016年中国隔音玻璃市场前景预测分析

- 一、隔音玻璃市场供给预测
- 二、隔音玻璃市场需求预测
- 四、隔音玻璃进出口形势预测

### 第三节 2012-2016年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资机会分析

- 一、中国隔音玻璃投资价值分析
- 二、中国隔音玻璃区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1202/15719848TC.html>