

2012-2016年中国果胶行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国果胶行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1202/I991651IFA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国果胶行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告在对果胶产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对果胶产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对果胶产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

通过《2012-2016年中国果胶行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

果胶是植物中的一种酸性多糖物质，它通常为白色至淡黄色粉末，稍带酸味，具有水溶性，工业上即可分离，其分子量约5万—30万，主要存在于植物的细胞壁和细胞内层，为内部细胞的支撑物质。在食品上作胶凝剂，增稠剂，稳定剂，悬浮剂，乳化剂，增香增效剂，并可用于化妆品，对保护皮肤，防止紫外线辐射，治疗创口，美容养颜都存一定的作用。

目前世界上果胶的主要生产商有总部在英国的Citrus Colloids(原H. P. Bulmer)、丹麦的Danisco(原Grindsted)及Copenhagen Pectin(属Hercules)、法国的Sanofi、德国的Herbstreith & Fox及瑞士的Obipekin公司，中国的则是烟台安德利果胶有限公司 (Andre Pectin)。

目前果胶应用前景看好，可归结为三方面：

1．果胶作为生产果酱、果冻之类产品的胶凝剂，有其无可取代的优良口感。各种低酯果胶和酰胺化果胶等系列化果胶，在满足人们对低糖、低热量、低甜度食品的要求方面相当出色。

2．果胶因其耐酸性等特性，使其主要用途发生了变化，改为主要供作巧克力饮料和酸性乳饮料的稳定剂，如日本1984年用作酸性饮料的果胶量约占总量的30%，至1994年增至约60%，到20世纪90年代末，所占比例更高。随着钙反应果胶(CSP)的开发，果胶在酸性蛋白类饮料中的耗用量必将大幅度增加。

3．脂肪替代品在西方社会是一个巨大的潜在市场，正以年递增率25%的速度增长。可以用作代脂的产品虽然不少，由果胶所制得的脂肪仿制品(Fatmimics)也因其独特口感而受到重视，如美国TenCules公司生产的“LENDI”脂肪仿制品果胶，可100%代替脂肪，如用于冷饮中(美国通用食品公司的无脂肪冰淇淋)，具有稀奶油的口感、质地(body)和高脂乳

化体的稠度，成品表面呈脂肪状釉质感。

第一章 果胶行业基础剖析 1

第一节 果胶概述 1

一、果胶的组成结构 1

二、果胶的来源 1

第二节 果胶的用途价值 2

一、高酯速凝果胶 2

二、高酯慢凝果胶 3

三、低酯果胶 3

四、制药果胶 4

五、特种低酯果胶 5

第二章 2011-2012年中国增稠剂产业运行走势分析 6

第一节 2011-2012年中国增稠剂产业发展综述 6

一、增稠剂产业特点分析 6

二、增稠剂品牌分析 7

三、多功能增粘增稠剂技术 7

第二节 2011-2012年中国增稠剂产业运行态势分析 7

一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势 7

二、水性压敏胶用增稠剂 11

三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择 13

第三节 2011-2012年中国增稠剂产业发展存在问题分析 16

第三章 2011-2012年中国果胶行业市场发展环境分析 17

第一节 2011-2012年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 17

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 18

三、全国居民收入情况（季度更新） 21

四、恩格尔系数（年度更新） 22

五、工业发展形势（季度更新） 24

六、固定资产投资情况（季度更新） 25

七、中国汇率调整（人民币升值） 28

八、对外贸易&进出口 29

第二节 2011-2012年中国果胶行业政策环境分析 29

一、果胶标准分析 29

二、果胶产业政策分析 36

三、进出口政策分析 37

第三节 2011-2012年中国果胶行业社会环境分析 47

一、人口环境分析 47

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 48

四、生态环境分析 50

五、中国城镇化率 52

六、居民的各种消费观念和习惯 52

第四节 2011-2012年中国果胶行业技术环境分析 55

第四章 2011-2012年中国果胶行业发展动态分析 58

第一节 2011-2012年中国果胶制作方法 58

一、果胶粉 58

二、低甲氧基果胶 59

第二节 果胶在面包烘焙上的应用 60

一、概况 60

二、增加体积和其他特性 60

三、减少面粉使用量 61

四、延长保质期 61

第三节 2011-2012年中国果胶行业发展存在问题分析 62

第五章 2011-2012年中国果胶行业市场运行走势透析 63

第一节 2011-2012年中国果胶行业市场供需分析 63

一、果胶行业供给情况分析 63

二、果胶需求分析 63

三、果胶市场价格分析 64

第二节 2011-2012年中国果胶行业市场动态分析 64

- 一、安德利果胶水果预制品项目开工 64
- 二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中 64
- 三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产 65
- 四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命 65
- 五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资 67
- 六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业 68
- 第三节2011-2012年中国果胶行业市场销售分析 69

第六章 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析 70

第一节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析 70

- 一、企业数量增长分析 70
- 二、从业人数增长分析 70
- 三、资产规模增长分析 71

第二节 2011年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析 71

一、企业数量结构分析 71

- 1、不同类型分析 71
- 2、不同所有制分析 72

二、销售收入结构分析 72

- 1、不同类型分析 72
- 2、不同所有制分析 72

第三节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析 73

- 一、产成品增长分析 73
- 二、工业销售产值分析 74
- 三、出口交货值分析 74

第四节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析 75

- 一、销售成本统计 75
- 二、费用统计 75

第五节 2007-2011年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析 76

- 一、主要盈利指标分析 76
- 二、主要盈利能力指标分析 76

第七章 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口数据监测分析 77

第一节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口数据分析 77

一、进口数量分析（13022000） 77

二、进口金额分析 77

第二节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口数据分析 78

一、出口数量分析 78

二、出口金额分析 79

第三节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口平均单价分析 79

第四节 2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口国家及地区分析 80

一、进口国家及地区分析 80

二、出口国家及地区分析 80

第八章 2011-2012年中国果胶行业市场竞争格局分析 81

第一节 2011-2012年中国果胶行业竞争现状分析 81

一、果胶行业竞争程度分析 81

二、果胶技术竞争分析 81

三、果胶主要产品价格竞争分析 82

第二节 2011-2012年中国果胶行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 83

第三节 2011-2012年中国果胶行业提升竞争力策略分析 83

第九章 2011-2012年中国果胶行业市场优势企业竞争力分析 84

第一节 衢州果胶有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第二节 烟台安德利果胶有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 89

第三节 广州市联众食品香精调料有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第十章 2011-2012年中国食品添加剂产业运行态势分析 95

第一节 2010年中国食品添加剂行业动态分析 95

一、食品添加剂监管有空白 95

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品 95

三、新型发酵风味剂悄然流行 96

四、食品添加剂用量中国比国外低 96

第二节 2011-2012年中国食品添加剂市场分析 97

一、中国食品添加剂市场规模分析 97

二、中国食品添加剂行业发展特点 97

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 98

四、中国食品添加剂用户需求分析 100

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期 101

第三节 2011-2012年中国主要地区食品添加剂发展 102

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 102
- 二、上海食品添加剂产业概述 102
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速 103
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 103
- 第四节 2011-2012年中国食品添加剂行业存在的问题 104
 - 一、产品品种少、数量少 104
 - 二、资金不足、技术落后 104
 - 三、缺少创新、仿制为主 104
 - 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区 105
 - 五、添加剂安全问题严重 105

第十一章 2012-2016年中国果胶行业发展趋势预测分析 106

- 第一节 2012-2016年中国果胶行业发展前景分析 106
 - 一、果胶技术发展方向分析 106
 - 二、果胶竞争格局预测分析 106
 - 三、果胶价格预测分析 106
- 第二节 2012-2016年中国果胶行业市场预测分析 107
 - 一、果胶供给预测分析 107
 - 二、果胶需求预测分析 108
 - 三、果胶进出口预测分析 108
- 第三节 2012-2016年中国果胶行业市场盈利预测分析 108

第十二章 2012-2016年中国果胶行业投资机会与风险分析 110

- 第一节 2012-2016年中国果胶行业投资环境分析 110
- 第二节 2012-2016年中国果胶行业投资机会分析 113
 - 一、果胶投资潜力分析 113
 - 二、果胶投资吸引力分析 114
- 第三节 2012-2016年中国果胶行业投资风险分析 114
 - 一、市场竞争风险分析 114
 - 二、政策风险分析 114
 - 三、技术风险分析 114
- 第四节 博思数据投资建议 115

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口数量分析

图表：2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口金额分析

图表：2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口数量分析

图表：2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口金额分析

图表：2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口国家及地区分析

图表：衢州果胶有限公司主要经济指标走势图

图表：衢州果胶有限公司经营收入走势图

图表：衢州果胶有限公司盈利指标走势图

图表：衢州果胶有限公司负债情况图

图表：衢州果胶有限公司负债指标走势图

图表：衢州果胶有限公司运营能力指标走势图

图表：衢州果胶有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台安德利果胶有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台安德利果胶有限公司经营收入走势图

图表：烟台安德利果胶有限公司盈利指标走势图

图表：烟台安德利果胶有限公司负债情况图

图表：烟台安德利果胶有限公司负债指标走势图

图表：烟台安德利果胶有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台安德利果胶有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市联众食品香精调料有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市联众食品香精调料有限公司经营收入走势图

图表：广州市联众食品香精调料有限公司盈利指标走势图

图表：广州市联众食品香精调料有限公司负债情况图

图表：广州市联众食品香精调料有限公司负债指标走势图

图表：广州市联众食品香精调料有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市联众食品香精调料有限公司成长能力指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司经营收入走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司负债情况图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司负债指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国果胶竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国果胶价格预测分析

图表：2012-2016年中国果胶供给预测分析

图表：2012-2016年中国果胶需求预测分析

图表：2012-2016年中国果胶进出口预测分析

图表：2012-2016年中国果胶行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1202/I991651IFA.html>