

2012-2016年中国银行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国银行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1211/X516188N2J.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国银行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了银行行业相关概述、中国银行产业运行环境、分析了中国银行行业的现状、中国银行行业竞争格局、对中国银行行业做了重点企业经营状况分析及中国银行产业发展前景与投资预测。您若想对银行产业有个系统的了解或者想投资银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

银行是通过存款、贷款、汇兑、储蓄等业务，承担信用中介的金融机构。银行是金融机构之一，而且是最主要的金融机构，它主要的业务范围有吸收公众存款、发放贷款以及办理票据贴现等。银行业是一个国家经济的血脉，也是国民经济中的主体行业，在证券市场中有举足轻重的位置。2011年快速成长的中国经济和稳健的市场化改革，为中国银行业持续快速发展奠定了良好的基础。中国居民财富的持续积累，为中国银行业的发展提供了持久的动力。中国经济结构转型，为中国银行业自身的战略转型提供了难得的机遇。国际金融格局的重整，为中国银行业的发展拓展了新的领域和空间。截至2011年，我国银行业资产规模达到113.3万亿元，同比增长18.9%，是同期GDP增幅的两倍多，国内银行业金融机构实现税后利润1.25万亿元，同比增长39.3%，商业银行净利润达10412亿元，大型商业银行总资产为53.63万亿元，占银行业金融机构的47.3%；。2011年中国银行业所实现利润占全球银行业总利润的29.3%，而这一数据在2007年仅为4%。股份制商业银行总资产18.37万亿元，占银行业金融机构的16.2%。其中，中国工商银行、中国建设银行、中国银行在核心竞争力综合排名方面位列前三位。

作为我国金融体系的绝对核心，银行业维持了健康和稳定运行，不可否认，受金融危机以及国内经济结构调整的影响，国内银行业正面临一系列不可忽视的深刻挑战但在后金融危机时代，我国银行业仍然面临着异常复杂的外部经营环境。全球经济一体化及经济金融环境的不确定性，也使商业银行面临的风险显现出复杂性、突发性、扩散性和快速传播性等新特征。在市场竞争方面，随着金融市场发育程度和开放程度的不断提高，大型银行面临的竞争格局、竞争的空间范围和竞争对手已经并正在继续发生深刻的变化。在业务布局方面，近两年，外资银行的分支机构布点呈加速状态，许多外资银行的网点基本可覆盖一、二线城市，甚至到了一些西部地区。汇丰和花旗银行已经开设村镇银行。东亚银行尽管没有涉足村镇银行，但已经开设多家异地支行。虽然欧洲银行仍处在危机漩涡中，但这并不妨碍外资银行看好中国、布局中国的行动。从2012年下半年开始，外资银行开始了一轮增资潮，例如，渣打

银行（中国）将注册资本增加20亿元人民币至107.27亿元。汇丰银行（中国）增资28亿元人民币使注册资本增至108亿元，注册资本规模领跑所有外资中国本地法人银行。在金融监管方面，主要国家都对自身的金融监管体系进行了大幅度的改革和调整，并致力于推动全球层面的监管改革，商业银行必须面对更加严格的宏观和微观监管要求。这些都是中国银行业未来发展面临的挑战。因此，我国银行业应该以长期的信誉和实力为保障，以信贷和网络优势为依托，以广泛的客户资源和信息资源为平台，以沿海发达城市为重点，全面优化和提升传统优势业务，进一步整合和深化现有投资银行业务，积极拓展财务顾问、银团贷款、杠杆融资、企业并购等新型投资银行业务，加强对边缘投资银行业务的前瞻性研究，完成投资银行业务的组织体系构造，力争实现投资银行业务的规模化经营。

→报告目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 2011-2012年国际银行业运行状况透析 1

第一节 2011-2012年国际银行业运行简况 1

一、世界银行业运行特点分析 1

二、新巴塞尔资本协议实施对世界银行业的影响 2

三、次贷风波后国际银行业发展态势展望 6

第二节 2011-2012年世界银行业收益结构变化分析 8

一、银行业收益结构的变化 8

二、商业银行收益结构变化的原因 9

三、商业银行收益结构变化的影响 10

四、中国商业银行的启示与对策 14

第三节 2011-2012年世界重点家争行业运行分析 19

一、美国 19

二、欧洲国家 25

三、日本 28

第二章 2011-2012年中国银行业运行环境解析 32

第一节 2011-2012年V型反转中国经济分析 32

一、中国经济表现 32

二、投资	39
三、消费	43
四、进出口	47
五、物价指数	49
第二节 2011-2012年中国银行业政策环境分析	53
一、货币政策	53
二、财政政策	54
三、金融市场政策分析	55
四、中国扩内需保增长政策解析	59

第二部分 行业运行分析

第三章 2011-2012年中国银行业整体运行态势分析 65

第一节 2011-2012年中国银行业现状综述 65

一、银行业规模与盈利增长分析	65
二、我国银行业金融机构总资产分析	69
三、银行业净利润分析	69
四、中国银行业资产业务增长情况	70
五、中国银行业面临的机遇与挑战	78

第二节 2011-2012年中国银行业运行情况分析 83

一、中国银行业不良贷款率	83
二、信贷扩张后银行业的应对措施	90
三、银行业的赢利目标分析	93

第三节 金融风暴对银行业发展的影响 96

一、金融危机对国内银行影响分析	96
二、全球性金融危机对我国银行业影响情况	101
三、金融海啸下商业银行投行业务发展策略	102
四、银行业应对金融危机的措施	110

第四节 2011-2012年中国银行货币运行分析 116

一、银行间债券发行情况	116
二、银行间市场债券发行量分析	117
三、银行拨备能力和中间业务发展预测	122

第四章 2011-2012年中国银行业分支领域运行分析 124

第一节 外资银行发展分析 124

- 一、外资银行运行情况 124
- 二、外资银行存款情况 126
- 三、外资银行在中国的业务布局 127
- 四、外资银行转战农村金融市场 130
- 五、外资银行在华扩张预测 132

第二节 国有商业银行发展分析 134

- 一、国有商业银行改革进展分析 134
- 二、国有商业银行在风险防范中加速战略转型 138
- 三、中资银行应对外资机构抛售股权的策略 144
- 四、国有银行加大支持经济发展力度 146

第三节 政策性银行发展分析 149

- 一、政策性银行改革分析 149
- 二、政策性银行发展创新分析 152
- 三、政策性银行支持促进农业产业化发展 154

第四节 股份制商业银行发展分析 160

- 一、股份制银行发展概况 160
- 二、股份制商业银行盈利预测 164
- 三、股份制商业银行的金融职能作用 167

第五节 城商行发展分析 172

- 一、城商行跨区域发展的意义 172
- 二、城商行应对金融风暴的策略 175
- 三、城商行发展预测 179
- 四、城商行业绩亮点展望 183

第六节 农信社发展分析 186

- 一、我国农村信用社的改革发展问题研究 186
- 二、符合国情的农村信用社改革发展情况 189

第七节 上市银行的市场发展分析 195

- 一、上市银行业绩情况 195
- 二、拨备率标准提高对上市银行盈利的影响 197
- 三、中国上市银行综合竞争力排名 200

四、上市银行盈利预测 201

第八节 邮储银行发展分析 203

- 一、邮储银行新业务发展情况 203
- 二、制约邮储银行发展的瓶颈及应对策略 204
- 三、邮政储蓄银行的发展取向及策略 206

第五章 2011-2012年中国银行业务运行新形势分析 210

第一节 2011-2012年我国商业银行中间业务现状 210

- 一、我国商业银行中间业务发展中存在的问题 210
- 二、银行中间业务新亮点分析 212
- 三、银行业中间业务和综合经营展望 215
- 四、中国股改大型商业银行中间业务发展问题与对策 218

第二节 2011-2012年商业银行QDII业务现状 221

- 一、银行系QDII理财产品分析 221
- 二、银行QDII产品发展现状 221

第三节 2011-2012年中国商业银行的公房地产金融业务分析 223

- 一、我国商业银行的公房地产金融业务面临形势 223
- 二、当前形势对公房地产金融业务的影响 225
- 三、我国商业银行对公房地产金融业务的发展策略 227

第四节 2011-2012年我国银行信贷业务分析 229

- 一、银行信贷业务发展分析 229
- 二、我国商业银行信贷业务的体制创新分析 231
- 三、商业银行信贷风险管理中存在的问题及策略 232

第五节 2011-2012年中国私人银行业务分析 234

- 一、中国私人银行业务市场发展潜力 234
- 二、中资银行私人银行业务发展机遇 235

第三部分 行业竞争分析

第六章 2011-2012年中国银行业竞争新格局透析 237

第一节 2011-2012年中外银行竞争态势的比较分析 237

- 一、中资银行与外资银行的优劣势比较 237
- 二、外资银行竞争策略的变化 239

三、中资银行应对竞争的营销策略	241
四、外资私人银行与中资银行竞争格局	243
第二节 2011-2012年我国商业银行竞争力分析	244
一、薪酬激励与商业银行竞争力的关系	244
二、国外商业银行薪酬激励的经验	245
第三节 2011-2012年邮储银行与商业银行的竞争焦点	247
一、未来邮储银行发展之路	247
二、邮储银行新业务拓展方式及优势	247
三、邮储银行与商业银行的竞争焦点	250
第四节 2011-2012年商业银行中间业务的合作与竞争分析	252
一、竞争与合作的新视点	252
二、中间业务合作竞争动因的理论分析	254
三、国内银行中间业务竞争与合作的现实选择	256
第七章 2011-2012年中资重点银行竞争力与运营数据分析	258
第一节 中国工商银行（600018）	258
一、企业概况	258
二、企业主要经济指标分析	261
三、企业盈利能力分析	262
四、企业偿债能力分析	263
五、企业运营能力分析	264
六、企业成长能力分析	264
七、工商银行实行多元化的业务模式	264
第二节 中国建设银行（601939）	270
一、企业概况	270
二、企业主要经济指标分析	272
三、企业盈利能力分析	274
四、企业偿债能力分析	274
五、企业运营能力分析	275
六、企业成长能力分析	275
第三节 中国银行（601988）	275
一、企业概况	275

二、企业主要经济指标分析	279
三、企业盈利能力分析	281
四、企业偿债能力分析	281
五、企业运营能力分析	282
六、企业成长能力分析	282
七、中国银行创新风险参与业务方案	282
第四节 招商银行（600036）	283
一、企业概况	283
二、企业主要经济指标分析	285
三、企业盈利能力分析	287
四、企业偿债能力分析	288
五、企业运营能力分析	288
六、企业成长能力分析	289
七、招商银行品牌价值增长能力全球领先	289
第五节 中国民生银行（600016）	290
一、企业概况	290
二、企业主要经济指标分析	293
三、企业盈利能力分析	295
四、企业偿债能力分析	295
五、企业运营能力分析	296
六、企业成长能力分析	296
七、民生银行信用卡的多角度策略透析	296
第六节 浦发银行（600000）	300
一、企业概况	300
二、企业主要经济指标分析	303
三、企业盈利能力分析	305
四、企业偿债能力分析	305
五、企业运营能力分析	306
六、企业成长能力分析	306
七、浦发银行的未来发展前景分析	306
第七节 兴业银行（601166）	308
一、企业概况	308

二、企业主要经济指标分析	310
三、企业盈利能力分析	312
四、企业偿债能力分析	312
五、企业运营能力分析	313
六、企业成长能力分析	313
七、华夏银行积极拓展个人信贷业务	313
第八节 中信银行（601998）	315
一、企业概况	315
二、企业主要经济指标分析	317
三、企业盈利能力分析	319
四、企业偿债能力分析	319
五、企业运营能力分析	320
六、企业成长能力分析	320
七、中信银行国际化发展取得跨越性突破	320
第八章 2011-2012年中国外资重点银行运行分析	323
第一节 恒生银行	323
一、银行概况	323
二、银行经营情况	324
第二节 英国渣打银行	324
一、银行概况	324
二、银行经营情况	325
三、银行动态	325
第三节 美国花旗银行	327
一、银行概况	327
二、银行战略分析	329
第四节 东亚银行	332
一、银行概况	332
二、银行动态	333

第四部分 行业发展预测及投资分析

第九章 2012-2016年中国银行发展策略分析	336
--------------------------	-----

第一节 2012-2016年我国商业银行品牌建设策略分析	336
一、我国商业银行品牌战略现状	336
二、打造强势商业银行品牌的策略分析	338
第二节 2012-2016年中小银行竞争策略分析	343
一、专业化竞争	343
二、差异化竞争	345
第三节 2012-2016年中资银行迎战外资银行的路径选择	348
一、外资银行挑战中资银行的现实评价	348
二、中资银行获得发展的路径选择	350
三、商业银行投资银行业务之路	352
第四节 2012-2016年中国银行业的全球化策略分析	356
一、全球化的经营策略	356
二、全球化的市场策略	358
三、国内和国际业务配合策略	359
四、全球化中的扩张策略	362
第十章 2012-2016年中国银行业发展趋势及投资分析	366
第一节 银行业开放趋势及对中国金融的影响	366
一、世界各地银行业开放趋势	366
二、开放国内银行市场的基本理由	367
三、开放的影响	369
第二节 2011-2012年中国银行业投资现状分析	371
一、中国银行业发展环境变化分析	371
二、国内银行业投资价值日益明显	371
第三节 2012-2016年中国银行业发展展望	374
一、未来十年中国银行业的发展趋势	374
二、中国银行业的二元化趋势分析	377
三、银行业信息化建设发展规划	381

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 33

图表：2000年以来中国每单位GDP的物流需求系数 33

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度	34
图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	34
图表：2011年一季度中国三大产业产值	35
图表：2011年一季度中国三大产业增加值与2010年同比	36
图表：2011年二季度中国三大产业产值	36
图表：2011年二季度中国三大产业增加值与2010年同比	37
图表：2011年三季度中国三大产业产值	37
图表：2011年三季度中国三大产业增加值与2010年同比	38
图表：2011年四季度中国三大产业产值	38
图表：2011年四季度中国三大产业增加值与2010年同比	39
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增速	42
图表：2012年固定资产投资完成额统计	42
图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析	43
图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数	43
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	49
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	49
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	50
图表：2012年国家财政预算收支统计	54
图表：2008-2012年我国居民消费价格指数	55
图表：2008-2012年半成品类购进价格指数	55
图表：2009-2012年世界经济增长形势	58
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计	63
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计	64
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计	64
图表：2010-2011年中国债务市场业务总览	118
图表：2010-2011年市场债券分销量	119
图表：2011年股份制商业银行主要指标	161
图表：2011年度财务评价排名	200
图表：2011年度核心竞争力排名	200
图表：2012中国商业银行竞争力单项奖名单	201
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司资本结构分析	261
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司现金流量分析	261

图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按行业构成经营分析	261
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按产品构成经营分析	262
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司获利能力分析	262
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司按地区构成经营分析	263
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析	263
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司发展能力分析	264
图表：2011-2012年中国工商银行股份有限公司投资收益分析	264
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按产品构成经营分析	272
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司按地区构成经营分析	272
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司资本结构分析	273
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司现金流量分析	273
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司获利能力分析	274
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析	274
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司投资收益分析	275
图表：2011-2012年中国建设银行股份有限公司发展能力分析	275
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按产品构成经营分析	279
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按地区构成经营分析	279
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司按行业构成经营分析	280
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司现金流量分析	280
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司资本结构分析	280
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司获利能力分析	281
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司偿债能力分析	281
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司投资收益分析	282
图表：2011-2012年中国银行股份有限公司发展能力分析	282
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按行业构成经营分析	285
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按产品构成经营分析	286
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司按地区构成经营分析	286
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司现金流量分析	286
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司资本结构分析	287
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司获利能力分析	287
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司偿债能力分析	288
图表：2011-2012年招商银行股份有限公司投资收益分析	288

图表：2011-2012年招商银行股份有限公司发展能力分析	289
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按行业构成经营分析	293
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按地区构成经营分析	293
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司按产品构成经营分析	294
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司现金流量分析	294
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司资本结构分析	294
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司获利能力分析	295
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司偿债能力分析	295
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司投资收益分析	296
图表：2011-2012年中国民生银行股份有限公司发展能力分析	296
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按地区构成经营分析	303
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司按产品构成经营分析	303
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司现金流量分析	304
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司资本结构分析	304
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司获利能力分析	305
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司偿债能力分析	305
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司投资收益分析	306
图表：2011-2012年上海浦东发展银行股份有限公司发展能力分析	306
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按地区构成经营分析	310
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司按产品构成经营分析	310
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司现金流量分析	311
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司资本结构分析	311
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司获利能力分析	312
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司偿债能力分析	312
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司投资收益分析	313
图表：2011-2012年兴业银行股份有限公司发展能力分析	313
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按地区构成经营分析	317
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按产品构成经营分析	317
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司按行业构成经营分析	317
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司现金流量分析	318
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司资本结构分析	318
图表：2011-2012年中信银行股份有限公司获利能力分析	319

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司偿债能力分析 319

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司投资收益分析 320

图表：2011-2012年中信银行股份有限公司发展能力分析 320

图表：多重销售与客户维持/客户流失的关系 339

略.....

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、中国银行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及银行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界银行业整体发展大势，对中国银行业的发展情况、经济运行数据、主要热点业务发展状况、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来银行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研究，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了银行业今后的发展与投资策略，为银行业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1211/X516188N2J.html>