

2012-2016年中国网络社区 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国网络社区行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/0475043X4L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国网络社区行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了网络社区相关概述、中国论坛行业运行环境等，接着分析了中国网络社区发展的现状，然后介绍了中国网络社区细分运作分析、中国用户参与网络社区行为调研。随后，报告分析了中国网络社区热点领域透析，最后分析了中国网络社区产业发展前景与投资预测。您若想对网络社区产业有个系统的了解或者想投资网络社区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络社区是指包括BBS/论坛、贴吧、公告栏、群组讨论、在线聊天、交友、个人空间、无线增值服务等形式在内的网上交流空间，同一主题的网络社区集中了具有共同兴趣的访问者。网络社区就是社区网络化、信息化，简而言之就是一个以成熟社区为内容的大型规模性局域网，涉及到金融经贸、大型会展、高档办公、企业管理、文体娱乐等综合信息服务功能需求，同时与所在地的信息平台在电子商务领域进行全面合作。“信息化”和“智能化”是提高物业管理水平和提供安全舒适的居住环境的技术手段。

第一章 网络社区相关概述

第一节 网络社区服务形式体现

一、BBS/论坛

二、贴吧

三、公告栏

四、群组讨论

五、在线聊天

六、交友

七、个人空间

八、无线增值服务

第二节 网络社区服务涉及领域

第三节 网络社区发展概况

一、网络社区发展历程

二、网络社区产业链

第二章 2011年全球网络社区服务业运行透析

第一节 2011年全球网络社区服务业运行环境

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球互联网产业发展及影响分析

第二节 2011年全球网络社区服务业运行总况

- 一、全球网络社区服务业特点分析
- 二、全球知名网络社区成功运作的启示
- 三、全球“活”在网络社区网民规模
- 四、商业网络社区的规划与管理

第三节 2012-2016年全球网络社区服务业趋势探析

第三章 2011年中国论坛行业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国论坛行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口学历分析
- 三、中国互联网普及与用状况
- 四、中国网民规模分析

第三节 2011年中国网络社区运营软硬件环境情况分析

- 一、网络社区使用的博客软件中X-Space比重最高
- 二、没有安装使用CMS软件的社区比例超过40%
- 三、五成以上站长赞同在社区中加入第三方插件
- 四、社区中域名的使用以.com和.cn为主
- 五、网络社区最主要使用Windows作为主机服务器操作系统
- 六、站长了解最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

第四章 2011年中国网络社区发展格局透析

第一节 2011年中国社区网站运行概况

- 一、网络社区特点分析

二、社区网站发展新进展

三、网络社区类型分布及新增网络社区比重

四、社区营销现状分析

五、社区网站运营关键因素分析

第二节 2011年中国网络社区运营状况分析

一、管理人员人数有所提高

二、资金缺乏仍是网络社区发展的最大难点

三、社区站长使用百度和Google的比例不相上下

四、搜索类广告使用比例最大

五、网络社区收入整体有所提升

六、中国社区站长属性情况

第三节 2011年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第四节 2011年中国网络社区运营存在的问题探讨

第五章 2011年中国网络社区细分运作分析—大型网络社区

第一节 2011年中国大型网络社区现状综述

一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用

二、UGC成核心资源，社区建设内容为王

三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢

四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分

第二节 2011年中国大型网络社区典型企业分析

一、天涯

二、猫扑

三、西祠胡同

第六章 2011年中国网络社区细分运作分析—中小论坛社区

第一节 2011年中国中小论坛社区基本情况

一、中小论坛社区成立时间

二、中小论坛社区类型分布

三、中小论坛社区管理人员

四、中小论坛社区盈利情况

第二节 2011年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析

一、社区倾向在自己网站投放的广告类型

二、社区整体收入情况

第七章 2011年中国用户参与网络社区行为调研分析

第一节 用户基本属性分析

一、用户基本情况同整体网民对比

二、社区网民年龄分布情况

三、社区网民的职业分布情况

第二节 用户行为调研分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的调研

三、用户感兴趣的产品中排行

四、用户最常使用的社区功能

五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素

第八章 2011年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）

第一节 论坛行业概述

一、论坛的分类与特性

二、BBS的功能与应用

三、BBS的推广

四、BBS的构建的方式

第二节 2011年我国论坛市场动态分析

一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛

二、论坛行业景气度分析

三、其它产业论坛动态分析

第三节 2011年我国论坛行业的发展情况

一、大小论坛生存现状分析

二、中国BBS论坛数量分析

三、BBS网络社会群体的总体结构特

四、我国校园论坛发展情况分析

第四节 2012-2016年国论坛前景预测分析

第九章 2011年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务

第一节 2011年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

一、无线增值行业规范仍在继续

二、CP下游延伸以获得更高利润

三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

1、SP与运营商合作签约受制于运营商

2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经

3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第二节 2011年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第三节 2011年中国无线增值服务行业运行现状综述

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、无线增值市场稳定增长

三、新型增值业务增长空间大

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第四节 2011年中国无线增值热点业务透析

一、短信

二、彩信

三、彩铃

四、IVR

五、WAP

六、KJAVA/BREW

七、PDA

第五节 2012-2016年中国无线增值服务行业前景预测分析

第十章 2012-2016年中国网络社区产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国网络社区发展趋势分析

一、网络社区多媒体化

- 1、网络社区多媒体特征
- 2、长尾社区凝聚成新媒体
- 3、社区新媒体的独特价值

二、网络社区SNS化趋势明显

- 1、SNS成网络社区未来发展方向
- 2、SNS将成为未来网站建设的重要组成
- 3、中国网站SNS服务用户交互行为分析

第二节 2012-2016年中国网络社区盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国网络社区产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国网络社区行业投资概况

- 一、网络社区行业投资特性
- 二、网络社区具有良好的投资价值
- 三、网络社区投资环境分析

第二节 2012-2016年中国网络社区投资机会分析

- 一、网络社区投资热点分析
- 二、网络社区投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国网络社区投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录: (部分)

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/0475043X4L.html>