

2012-2016年中国防火材料 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国防火材料行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1203/4832719PMM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国防火材料行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了防火材料相关概述、中国防火材料市场运行环境等，接着分析了中国防火材料市场发展的现状，然后介绍了中国防火材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国防火材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国防火材料行业发展趋势与投资预测。您若想对防火材料产业有个系统的了解或者想投资防火材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国防火材料行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

防火材料是指添加了某种具有防火特性基质的合成材料，或本身就具有耐高温、耐热、阻燃特性的材料。多数用于建筑行业。常用防火材料的构成：无机粘合剂：主要有水玻璃、石膏、磷酸盐、水泥等；耐火的矿物质填料：氧化铝、石棉粉、碳酸钙、珍珠岩、太白粉等；难燃型有机树脂：主要有聚氯乙烯、过氯乙烯、氯化橡胶、氯丁橡胶乳液、环氧树脂、酚醛树脂等。难燃防火添加剂：主要有含磷、卤素、氮的有机化合物（氯化石蜡、磷酸三丁酯、十溴联苯醚），和硼系（硼酸、硼酸锌、硼酸铝）、锑系、铝系、锆系等无机化合物。

第一章 防火材料行业概述

第一节 防火材料行业定义与性质

第二节 防火材料行业用途

第三节 防火材料的生产工艺及技术分析

第四节 防火材料产业链分析

第二章 全球防火材料行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球防火材料行业分析

一、全球防火材料的生产情况

二、全球防火材料的需求情况

三、全球防火材料生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家防火材料行业发展情况分析

第三节 2011-2012年全球防火材料行业发展趋势分析

第三章 中国防火材料行业市场运行环境分析

第一节 国内防火材料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国防火材料经济发展预测分析

第二节 中国防火材料行业政策环境分析

第四章 中国防火材料行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国防火材料行业发展概况

一、国内防火材料的生产概况

二、近年来国内防火材料产能变化分析

三、国内防火材料生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国防火材料产量数据监测

第五章 中国防火材料行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国防火材料市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国防火材料市场运行状况分析

一、2011-2012年防火材料市场行情回顾

二、2011-2012年防火材料市场供需状况

三、2011-2012年中国防火材料行业发展特点分析

第六章 中国防火材料行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国防火材料行业市场竞争现状

一、2011-2012年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国防火材料行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 2012-2016年中国防火材料行业市场竞争走势预测分析

第七章 防火材料行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年防火材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前防火材料行业存在的问题

第二节 2012-2016年防火材料市场发展预测

- 一、中国防火材料市场发展方向分析
- 二、防火材料行业发展规模及预测
- 三、防火材料行业投资规划及建议

第三节 2012-2016年中国防火材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1203/4832719PMM.html>