

# 2012-2016年中国大白猪行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国大白猪行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1112/7180291Jl7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国大白猪行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了大白猪相关概述、中国大白猪市场运行环境等，接着分析了中国大白猪市场发展的现状，然后介绍了中国大白猪重点区域市场运行形势。随后，报告对中国大白猪重点企业经营状况分析，最后分析了中国大白猪行业发展趋势与投资预测。您若想对大白猪产业有个系统的了解或者想投资大白猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大白猪又称为大约克夏，原产于英国。由于大白猪体型大，繁殖能力强，饲料转化率和屠宰率高以及适应性强，世界各养猪业发达的国家均有饲养，是世界上最著名，分布最广的主导瘦肉型猪种。

## 第一章 大白猪产品概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 行业生命周期分析

## 第二章 中国大白猪行业供给情况分析

### 第一节 中国大白猪行业市场供给分析

#### 一、大白猪整体供给情况分析

#### 二、大白猪重点区域供给分析

### 第二节 大白猪行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节 中国大白猪行业市场供给趋势

#### 一、大白猪整体供给情况趋势分析

#### 二、大白猪重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来大白猪供给的因素分析

### 第三章 金融危机对大白猪行业环境分析

#### 第一节 全球经济环境分析

##### 一、2010年全球经济运行概况

##### 二、2011-2012年全球经济形势预测

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

##### 二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响

##### 二、金融危机影响下的主要行业

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

##### 四、2010年中国宏观经济运行概况

##### 五、2011-2012年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2010-2011年中国大白猪行业发展概况

#### 第一节 中国大白猪行业发展态势分析

#### 第二节 中国大白猪行业发展特点分析

#### 第三节 中国大白猪行业市场供需分析

#### 第四节 中国大白猪行业价格分析

### 第五章 2010-2011年中国大白猪行业整体运行状况

#### 第一节 大白猪行业产销分析

#### 第二节 大白猪行业盈利能力分析

#### 第三节 大白猪行业偿债能力分析

#### 第四节 大白猪行业营运能力分析

### 第六章 2012-2016年大白猪行业投资价值（绩效）及行业发展预测

#### 第一节 大白猪行业成长性分析

#### 第二节 大白猪行业经营能力分析

#### 第三节 大白猪行业盈利能力分析

#### 第四节 大白猪行业偿债能力分析

## 第五节 我国大白猪行业产值预测

## 第六节 我国大白猪行业销售收入预测

## 第六节 我国大白猪行业总资产预测

# 第七章 2010年中国大白猪产业行业重点区域分析

## 第一节 华北地区

## 第二节 东北地区

## 第三节 华东地区

## 第四节 华南地区

## 第五节 中南地区

## 第六节 西南地区

## 第七节 西北地区

# 第八章 中国大白猪行业重点企业分析

## 第一节 企业1

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第五节 企业5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 企业6

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第九章 大白猪行业竞争格局分析

第一节 中国大白猪行业集中度分析

第二节 大白猪国内外SWOT分析

第三节 2012-2016年中国大白猪行业竞争格局预测分析

### 第十章 中国大白猪行业投资策略分析

第一节 中国大白猪行业投资环境分析

第二节 中国大白猪行业投资收益分析

第三节 中国大白猪行业产品投资方向

第四节 2012-2016年中国大白猪行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2012-2016年中国大白猪行业工业总产值预测

三、2012-2016年中国大白猪行业行业销售收入预测

四、2012-2016年中国大白猪行业利润总额预测

五、2012-2016年中国大白猪行业总资产预测

### 第十一章 中国大白猪行业投资风险分析

第一节 中国大白猪行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国大白猪行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2012-2016年全国市场规模及增长趋势

第四节 2012-2016年全国投资规模预测

第五节 2012-2016年市场盈利预测

第六节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1112/7180291JI7.html>