

2012-2016年中国胶囊行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国胶囊行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1203/D471984HH7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国胶囊行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了胶囊行业发展概述、中国胶囊行业市场发展环境等，接着分析了中国胶囊行业市场运行的现状，然后介绍了中国胶囊行业市场竞争格局。随后，报告对中国胶囊生产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶囊产业发展趋势与投资预测。您若想对胶囊产业有个系统的了解或者想投资胶囊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国胶囊行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

用胶囊装的药物，一般都是对食道和胃粘膜有刺激性的粉末或颗粒，或口感不好、易于挥发、在口腔中易被唾液分解，以及易吸入气管的药。这些药装入胶囊，既保护了药物药性不被破坏，也保护了消化器官和呼吸道。去掉胶囊壳可能会造成药物流失、药物浪费、药效降低。另外，有些药物需要在肠内溶解吸收，胶囊是一种保护，保护药物不被胃酸破坏。医药上指用特种成膜材料（如明胶、纤维素、多糖等）制成的囊状物，把内容物（如粉状、液体状各类药物等）或按剂量装入其中，便于吞服。

第一章 胶囊行业发展概述

第一节 胶囊行业定义

一、胶囊定义

二、胶囊应用

第二节 胶囊行业发展概况

一、全球胶囊行业发展简述

二、胶囊国内行业现状阐述

第三节 胶囊行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 胶囊产品发展历程

第五节 胶囊产品发展所处的阶段

第六节 胶囊行业地位分析

第七节 胶囊行业产业链分析

第八节 胶囊行业国内与国外情况分析

第二章 2011-2012年中国胶囊行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国胶囊行业政策环境分析

一、医药行业政策分析

二、胶囊行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国胶囊行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国胶囊行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国胶囊行业市场动态分析

一、胶囊行业市场供需分析

二、空心胶囊市场扩张势头强劲

三、植物胶囊市场新宠

第二节 2011-2012年中国软胶囊市场分析

一、软胶囊制剂的优势

二、软胶囊品的制备技术

三、发展软胶囊大有可为

四、软胶囊设备市场分析

第三节 2011-2012年中国胶囊行业发展存在问题分析

第四章 2011-2012年中国空心胶囊产业运行状况透析

第一节 2011-2012年中国空心胶囊产业发展总况

一、硬胶囊市场的回顾

二、空心胶囊研发取得进展

三、空心胶囊产业的期待

第二节 2011-2012年中国空心胶囊产业运行态势分析

- 一、硬胶囊需求将保持15%-20%增长
- 二、植物性胶囊崛起对硬胶囊市场影响分析
- 三、空心胶囊生产工艺分析

第三节 2011-2012年中国空心胶囊产业市场动态分析

- 一、空心胶囊价格分析
- 二、新昌胶囊五十年:壮士断腕而举重
- 三、辉瑞Vcaps植物胶囊正式进入中国市场
- 四、空心胶囊市场扩张势头强劲

第五章 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国胶囊行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国胶囊行业竞争现状分析

- 一、胶囊行业竞争程度分析
- 二、胶囊技术竞争分析
- 三、胶囊主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国胶囊行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国胶囊行业提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国胶囊生产企业竞争性财务数据分析

第一节 神威药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江诚意药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江药联胶丸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 鞍山制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东万方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津药业集团新郑股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丹东金丸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江双鹰企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 曲阜圣帝药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 陕西永寿制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国明胶产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国明胶行业发展概况

一、国外制药巨头瞄准中国明胶市场

二、明胶产业特点分析

三、衡水地区明胶价格分析

第二节 2011-2012年中国明胶市场运行动态分析

一、明胶市场复苏出口形势好

二、我国加强药用明胶市场监管刻不容缓

三、工业明胶市场分析

第三节 2006-2010年中国明胶进出口数据监测分析

第九章 2012-2016年中国胶囊产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国胶囊行业发展趋势展望

一、卫生材料及医药用品制造业预测分析

二、胶囊竞争格局预测分析

三、咀嚼软胶囊的市场前景

第二节 2012-2016年中国胶囊行业市场预测分析

一、胶囊供给预测分析

二、胶囊需求预测分析

三、胶囊进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国胶囊行业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国胶囊行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2013年中国胶囊行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国胶囊行业投资机会分析

一、胶囊投资潜力分析

二、胶囊投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国胶囊行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：神威药业有限公司主要经济指标走势图

图表：神威药业有限公司经营收入走势图

图表：神威药业有限公司盈利指标走势图

图表：神威药业有限公司负债情况图

图表：神威药业有限公司负债指标走势图

图表：神威药业有限公司运营能力指标走势图

图表：神威药业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江诚意药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江诚意药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江诚意药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江诚意药业有限公司负债情况图

图表：浙江诚意药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江诚意药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江诚意药业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江药联胶丸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江药联胶丸有限公司经营收入走势图

图表：浙江药联胶丸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江药联胶丸有限公司负债情况图

图表：浙江药联胶丸有限公司负债指标走势图

图表：浙江药联胶丸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江药联胶丸有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍山制药有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍山制药有限公司经营收入走势图

图表：鞍山制药有限公司盈利指标走势图

图表：鞍山制药有限公司负债情况图

图表：鞍山制药有限公司负债指标走势图

图表：鞍山制药有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍山制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万方制药有限公司经营收入走势图

图表：广东万方制药有限公司盈利指标走势图

图表：广东万方制药有限公司负债情况图

图表：广东万方制药有限公司负债指标走势图

图表：广东万方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：天津药业集团新郑股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津药业集团新郑股份有限公司经营收入走势图

图表：天津药业集团新郑股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津药业集团新郑股份有限公司负债情况图

图表：天津药业集团新郑股份有限公司负债指标走势图

图表：天津药业集团新郑股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津药业集团新郑股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东金丸集团有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东金丸集团有限公司经营收入走势图

图表：丹东金丸集团有限公司盈利指标走势图

图表：丹东金丸集团有限公司负债情况图

图表：丹东金丸集团有限公司负债指标走势图

图表：丹东金丸集团有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东金丸集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江双鹰企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江双鹰企业集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江双鹰企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江双鹰企业集团有限公司负债情况图

图表：浙江双鹰企业集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江双鹰企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江双鹰企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：曲阜圣帝药业有限公司主要经济指标走势图

图表：曲阜圣帝药业有限公司经营收入走势图

图表：曲阜圣帝药业有限公司盈利指标走势图

图表：曲阜圣帝药业有限公司负债情况图

图表：曲阜圣帝药业有限公司负债指标走势图

图表：曲阜圣帝药业有限公司运营能力指标走势图

图表：曲阜圣帝药业有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西永寿制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西永寿制药有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西永寿制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西永寿制药有限责任公司负债情况图

图表：陕西永寿制药有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西永寿制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西永寿制药有限责任公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1203/D471984HH7.html>