

2012-2016年中国触摸屏行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国触摸屏行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1112/E547750WD7.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国触摸屏行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国触摸屏行业的概念，接着分析了中国触摸屏行业发展环境，然后对中国触摸屏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国触摸屏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国触摸屏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着多媒体信息查询的与日俱增，人们越来越多地谈到触摸屏，因为触摸屏不仅适用于中国多媒体信息查询的国情，而且触摸屏具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等许多优点。利用这种技术，我们用户只要用手指轻轻地碰计算机显示屏上的图符或文字就能实现对主机操作，从而使人机交互更为直截了当，这种技术大大方便了那些不懂电脑操作的用户。

第一章 2010-2011年触摸屏产业发展基础

第一节 2010-2011年触摸屏基础简介

一 触摸屏类型

二 触摸屏工作原理

三 触摸屏基本技术特性

第二节 2010-2011年触摸屏技术类型

一 电阻式触摸屏

二 电容式触摸屏

三 红外线式触摸屏

四 表面声波触摸屏

第三节 2010-2011年触摸屏市场技术走势

一 不同类型技术市场份额

二 中小尺寸领域由电阻和电容式主导

三 纯平电阻式触摸屏正流行

四 投射电容式技术优势明显

第二章 2010-2011年触摸屏产业发展背景

第一节 2009-2010年经济发展

一 2009-2010年经济发展分析

二 2011-2012年经济前景预测

第二节 2010-2011年固定资产投资

一 2009-2011年投资规模

二 2009-2011年投资结构

第三节 2010-2011年消费零售总额

一 2009-2010年月度规模

二 2009-2010年累计规模

第三章 2009-2010年触摸屏产业链结构分析

第一节 触摸屏上下游

一 触摸屏产业链

二 上游产业特征

三 触摸屏成本结构

第二节 触摸屏产业链格局

一 玻璃基板

二 ITO 薄膜/玻璃

三 控制IC

四 下游面板

第三节 苹果产品产业链分析

一 苹果触摸屏产品产业链

二 苹果产品触摸屏比重

三 苹果触摸屏供货商

第四章 2009-2010年全球触摸屏市场背景分析

第一节 2009-2010年市场规模

一 2009-2015年全球触摸屏出货量

二 2009-2010年全球产品结构

三 2009-2010年全球主力厂商

四 2009-2010年全球市场应用

第二节 2009-2010年台湾市场

一 台湾触摸屏产业结构

二 台湾触摸屏企业

第五章 2009-2010年全球触摸屏重点企业

第一节 玻璃基板

一 旭硝子

二 康宁

第二节 银胶企业

一 Uninwell

二 breakover-quick

三 伊必艾科技

第三节 ITO Film

一 日东电工

二 尾池工业

三 帝人化成

四 东洋纺

第四节 控制IC

一 新思

二 博通

三 爱普生

第五节 台湾相关企业

一 时纬科技

二 界面光电

三 洋华光电

四 奇菱科技

五 富晶通

六 嵩达光电

七 仕钦科技

八 宇宙光电

第六章 2009-2010年中国触摸屏市场产业现状

第一节 触摸屏国内发展历史

一 国内触摸屏发展历史

二 国内触摸屏进入企业

第二节 国内触摸屏市场竞争

一 国内电阻式触摸屏企业

二 国内电容式触摸屏企业

第七章 2009-2010年触摸屏市场应用领域分析

第一节 2009-2010年市场应用

一 2009-2010市场应用领域

三 2009-2010年技术应用结构

第二节 2009-2010年手机市场

一 2009-2010年手机出货规模

二 2009-2010年手机应用潜在规模

三 2009-2010年Iphone市场规模

第三节 2009-2010年电脑市场

一 2009-2010年电脑市场规模

二 电脑市场应用潜在规模

第四节 MP3、PMP市场

一 MP4出货市场规模

二 MP4应用潜在规模

第五节 2009-2010年数码相机

一 数码相机市场规模

二 数码相机应用潜在规模

第八章 2010-2011年国内触摸屏领先企业竞争力

第一节 莱宝高科

一 企业概况

二 2010-2011年运营

三 公司触摸屏生产动态

第二节 超声电子

一 企业概况

二 2010-2011年运营

三 公司触摸屏生产动态

第三节 欧菲光

一 企业概况

二 2010-2011年运营

三 公司触摸屏生产动态

第四节 长信科技

一 企业概况

二 2010-2011年运营

三 公司触摸屏生产动态

第五节 华东科技

一 企业概况

二 2010-2011运营

三 2010-2011年盈利

第六节 成都吉锐触摸技术

一 企业概况

二 竞争力分析

第七节 南京华睿川电子科技

一 企业概况

二 竞争力分析

第八节 友威光电(惠州)

一 企业概况

二 竞争力分析

第九节 东莞冠智电子

一 企业概况

二 竞争力分析

第十节 广州恒利达电路

一 企业概况

二 竞争力分析

第十一节 深圳市北泰显示技术

一 企业概况

二 竞争力分析

第十二节 深圳市德普特光电显示技术

一 企业概况

二 竞争力分析

第十三节 深圳市泰山电子有限公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第十四节 北京触点时代科技

一 企业概况

二 竞争力分析

第十五节 无锡天任电子有限公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第十六节 深圳市深越光电技术

一 企业概况

二 竞争力分析

第十七节 首钢环星触摸电脑

一 企业概况

二 竞争力分析

第十八节 成都伟易达科技

一 企业概况

二 竞争力分析

第九章 2012-2016年触摸屏未来市场投资预警

第一节 TP技术演进趋势

一 小尺寸电容屏年均需求在1.5亿片以上，进入规模扩张期

二 中尺寸电容屏市场已启动，未来更具爆发力

第二节 全球电容式触摸屏供求分析

一 2012年全球电容式触摸屏供给分析

二 2012年中小尺寸电容式触摸屏供需

三 2012年大尺寸电容式触摸屏供求

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1112/E547750WD7.html>