

# 2012-2016年中国艾灸仪行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国艾灸仪行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1112/U151043N0X.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国艾灸仪行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了艾灸仪相关概述、中国艾灸仪 市场运行环境等，接着分析了中国艾灸仪市场发展的现状，然后介绍了中国艾灸仪重点区域市场运行形势。随后，报告对中国艾灸仪重点企业经营状况分析，最后分析了中国艾灸仪行业发展趋势与投资预测。您若想对艾灸仪产业有个系统的了解或者想投资艾灸仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

多功能艾灸仪是根据传统艾灸的原理，结合现代的电子计算机技术和磁疗方法而发明设计的，能够进行温灸、温针灸、隔物灸、发泡灸、化脓灸操作的现代艾灸仪器。多功能艾灸仪将用艾绒制备好的专用艾壮，安置在具有发热元件及磁化装置的艾腔中，将灸头直接用可调整松紧的缚带固定在被灸穴位上，当专用艾壮被加热后，患者的皮肤同时被加热，其汗毛孔舒张，使艾绒的有效成份、挥发物迅速通过穴位经络，直接作用于病灶，从而达到治疗和保健目的，磁疗起到催化剂的作用。

## 第一章 艾灸仪概述

### 第一节 艾灸仪定义

### 第二节 艾灸仪行业发展历程

### 第三节 艾灸仪分类情况

### 第四节 艾灸仪产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、艾灸仪产业链模型分析

## 第二章 中国艾灸仪行业发展环境分析

### 第一节 国内艾灸仪经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国艾灸仪经济发展预测分析

### 第二节 中国艾灸仪行业政策环境分析

## 第三章 中国艾灸仪生产现状分析

## 第一节 艾灸仪行业总体规模

## 第二节 艾灸仪产能概况

### 一、2006-2010年产能分析

### 二、2012-2016年产能预测

## 第三节 艾灸仪市场容量概况

### 一、2006-2010年市场容量分析

### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2012-2016年市场容量预测

## 第四节 艾灸仪产业的生命周期分析

## 第五节 艾灸仪产业供需情况

## 第四章 艾灸仪国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 我国艾灸仪行业发展现状分析

### 第一节 我国艾灸仪行业发展现状

#### 一、艾灸仪行业品牌发展现状

#### 二、艾灸仪行业需求市场现状

#### 三、艾灸仪市场需求层次分析

#### 四、我国艾灸仪市场走向分析

### 第二节 中国艾灸仪产品技术分析

#### 一、2010年艾灸仪产品技术变化特点

#### 二、2010年艾灸仪产品市场的新技术

#### 三、2010年艾灸仪产品市场现状分析

### 第三节 中国艾灸仪行业存在的问题

#### 一、艾灸仪产品市场存在的主要问题

#### 二、国内艾灸仪产品市场的三大瓶颈

#### 三、艾灸仪产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国艾灸仪市场的分析及思考

- 一、艾灸仪市场特点
- 二、艾灸仪市场分析
- 三、艾灸仪市场变化的方向
- 四、中国艾灸仪行业发展的新思路
- 五、对中国艾灸仪行业发展的思考

## 第六章 2010年中国艾灸仪行业发展概况

- 第一节 中国艾灸仪行业发展态势分析
- 第二节 中国艾灸仪行业发展特点分析
- 第三节 中国艾灸仪行业市场供需分析

## 第七章 艾灸仪行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 艾灸仪市场竞争策略分析

- 一、艾灸仪市场增长潜力分析
- 二、艾灸仪产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 艾灸仪企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国艾灸仪市场竞争趋势
- 二、2012-2016年艾灸仪行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年艾灸仪行业竞争策略分析

## 第八章 艾灸仪行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年艾灸仪行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况

## 四、2010年分地区投资分析

### 第二节 艾灸仪行业投资机会分析

#### 一、艾灸仪投资项目分析

#### 二、可以投资的艾灸仪模式

#### 三、2010年艾灸仪投资机会

#### 四、2010年艾灸仪投资新方向

### 第三节 艾灸仪行业发展前景分析

#### 一、金融危机下艾灸仪市场的发展前景

#### 二、2010年艾灸仪市场面临的发展商机

## 第九章 2012-2016年中国艾灸仪行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国艾灸仪行业发展预测分析

#### 一、未来艾灸仪发展分析

#### 二、未来艾灸仪行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2012-2016年中国艾灸仪行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 艾灸仪上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2006-2010年价格及供应情况

### 第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 艾灸仪行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业最新动态及其对艾灸仪行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对艾灸仪行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对艾灸仪行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对艾灸仪行业的意义

## 第十二章 2012-2016年艾灸仪行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前艾灸仪存在的问题

### 第二节 艾灸仪未来发展预测分析

- 一、中国艾灸仪发展方向分析
- 二、2012-2016年中国艾灸仪行业发展规模
- 三、2012-2016年中国艾灸仪行业发展趋势预测

### 第三节 2012-2016年中国艾灸仪行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 艾灸仪国内重点生产企业分析

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第四节 企业4

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第五节 企业5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 企业6

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十四章 艾灸仪地区分析

#### 第一节 华北地区

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华南地区

#### 第五节 西南地区

#### 第六节 西北地区

### 第十五章 2012-2016年中国艾灸仪行业投资战略分析

#### 第一节 2012-2016年中国艾灸仪行业投资策略分析

一、艾灸仪投资策略

二、艾灸仪投资筹划策略

三、艾灸仪品牌竞争战略

#### 第二节 2012-2016年中国艾灸仪行业品牌建设策略

一、艾灸仪的规划  
二、艾灸仪的建设  
三、艾灸仪业成功之道  
第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1112/U151043N0X.html>