

2012-2016年中国再生革行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国再生革行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1112/8219847UPM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国再生革行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了再生革相关概述、中国再生革市场运行环境等，接着分析了中国再生革市场发展的现状，然后介绍了中国再生革重点区域市场运行形势。随后，报告对中国再生革重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生革行业发展趋势与投资预测。您若想对再生革产业有个系统的了解或者想投资再生革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

皮革的边角废料，经过加工，变成整张皮革，这叫做再生革。再生革制造很简单。将皮革废料撕磨成纤维，再用天然乳胶和合成乳胶等粘合剂，压制成片状个材。它可以代替天然皮革制成皮鞋的内底、主跟和包头，也可以做成车座等。再生皮革的形状，就像做面食一样，可以根据需求随心所欲的制做。它不仅比较牢固，而且轻质、耐热又耐腐蚀。皮革的边角料也可以制成胶原浆拌合成革。这种皮板与天然皮革真假难分。这种皮革具有天然皮革和合成皮革材料的优良特性，正在被广泛使用。

第一章 再生革行业概述 1

第一节 再生革概述 1

一、再生革 1

二、鉴别方法 1

三、再生革工艺 2

四、再生革生产 2

第二节 皮革制品的分类和特点 3

一、皮革的分类 3

二、皮革的一般特点 4

三、皮革制品的质量标准 6

四、真皮标志 6

第二章 国内外皮革业运行态势分析 8

第一节 2010年世界皮革业运行总况 8

一、世界皮革生产贸易概况 8

二、皮革行业的新变化	8
三、全球皮革消费情况	9
第二节 2010年中国皮革工业运行总况	10
一、中国皮革业热点追踪	10
二、皮革专业市场带动产业培育和发展	14
三、我国皮革业进入平稳发展阶段	15
第三节 2010年中国区域皮革行业运行分析	18
一、区域性皮革产业集群分析	18
二、广东皮革业遭受金融危机冲击	20
三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴	22
四、辛集皮革业积极应对市场危机	27
五、浙江海宁皮革业发展迅猛	42
第四节 2010年中国皮革业发展中存在的问题	42
一、产业结构问题	42
二、生产方式问题	43
三、外贸出口问题	43
四、行业发展周期性问题	43
第五节 2010年加快中国皮革业发展的措施及策略	44
一、中国皮革行业发展策略	44
二、加快中国皮革业发展的建议	46
三、皮革行业发展新思路	50
四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路	51

第三章 中国再生革产业运行环境分析 53

第一节 国内再生革经济环境分析 53

- 一、GDP历史变动轨迹分析 53
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 56
- 三、2012年中国再生革经济发展预测分析 65

第二节 中国再生革行业政策环境分析 68

第四章 中国再生革产业技术分析 71

第一节 制革固体废弃物利用技术及进展 71

一、制革工业废弃物概述 71

二、鞣前废弃物利用分析 71

三、含铬废弃物利用分析 73

四、废弃皮革的综合利用 76

五、利用新技术及其展望 76

六、利用策略及建议 78

第二节 再生革的应用及其发展分析 79

一、国外再生革的使用情况 79

二、国外再生革的生产工艺 79

三、国内再生革的生产情况 80

四、国内再生革的使用区域 80

五、我国再生革的使用效益 80

六、再生革生产和应用前景 80

第五章 2009-2011年中国再生革加工行业主要数据监测分析 82

第一节 2009-2011年中国再生革行业总体数据分析 82

一、2009年中国再生革行业全部企业数据分析 82

二、2010年中国再生革行业全部企业数据分析 83

三、2011年中国再生革行业全部企业数据分析 85

第二节 2009-2011年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

一、2009年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

二、2010年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

三、2011年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

第三节 2009-2011年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 88

一、2009年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 88

二、2010年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 88

三、2011年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 89

第六章 2008-2010年中国再生革产量数据分析 90

第一节 2008年中国再生革产量数据分析 90

一、2008年全国再生革产量数据分析 90

二、2008年再生革重点省市数据分析 90

第二节 2009年中国再生革产量数据分析 91

一、2009年全国再生革产量数据分析 91

二、2009年再生革重点省市数据分析 91

第三节 2010年中国再生革产量数据分析 92

一、2010年全国再生革产量数据分析 92

二、2010年再生革重点省市数据分析 92

第七章 中国再生革产品原材料市场状况分析 94

第一节 2010年中国皮革市场发展分析 94

一、我国皮革行业发展现状 94

二、皮革工业分布状况、产品结构分析 96

三、我国皮革行业发展情况分析 97

四、我国皮革行业现状及形势分析 99

五、我国皮革消费分析及展望 102

第二节 2010年中国皮革化工发展分析 102

一、我国皮化行业现状及前景 102

二、皮化市场现状分析 103

三、我国PU行业发展分析 104

四、中国胶粘剂行业市场分析 106

五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势 107

第八章 中国再生革下游行业分析 110

第一节 皮衣行业发展分析 110

一、服装行业经济运行分析 110

二、2006-2010年中国皮革服装产量数据分析 120

三、皮衣产业前景预测 120

第二节 皮鞋行业发展分析 121

一、皮鞋行业经济指标分析 121

二、2006-2010年中国皮革鞋靴产量数据分析 122

三、皮鞋行业发展趋势预测 123

第三节 箱包行业发展分析 124

一、箱包行业经济指标分析 124

二、箱包市场供需分析 125

三、中国箱包行业的演变趋势分析 125

第九章 中国再生革产业竞争新格局分析 127

第一节 2010年中国再生革竞争总况 127

一、皮革行业竞争合作分析 127

二、中国皮革行业竞争力提升分析 127

三、皮革行业国际竞争力分析 129

第二节 2010年中国再生革产业集中度分析 130

一、市场集中度分析 130

二、生产企业的集中分布 131

第三节 2012-2016年中国再生革产业竞争趋势分析 131

第十章 中国再生革行业重点企业分析 132

第一节 浙江禾欣实业集团股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 136

第二节 烟台万华聚氨酯股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 141

第三节 海宁中国皮革城股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第四节 浙江阳光思诺再生革有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第五节 福建泉州亿升再生革有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第六节 仙桃市博力皮革有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第七节 仙桃市光华皮革公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155

第十一章 2012-2016年中国再生革产业前景预测分析 156

第一节 2012-2016年中国皮革行业发展趋势分析 156

一、生态皮革高速发展 156

二、高新技术不断引入 156

三、特殊皮革不断应用 156

四、运动休闲成主打风格 157

五、季节感趋于模糊 157

六、鞋业消费呈现升级趋势 157

第二节 2012-2016年中国再生革产业前景预测 158

一、未来生态皮革发展方向分析 158

二、皮革行业循环经济道路分析 159

第三节 2012-2016年中国再生革市场前景预测 163

一、2012-2016年中国再生革产量预测分析 163

二、2012-2016年中国再生革需求预测分析 163

第十二章 2012-2016年中国再生革产业投资战略分析 164

第一节 2012-2016年中国再生革产业投资环境分析 164

第二节 2012-2016年中国再生革产业投资机会分析 165

一、再生革产业投资吸引力分析 165

二、与产业链相关的投资机会分析 166

第三节 2012-2016年中国再生革产业投资风险分析 166

一、宏观调控政策风险 166

二、市场竞争风险 166

三、原料供给风险 167

四、市场运营机制风险 167

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江禾欣实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江禾欣实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江禾欣实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江禾欣实业集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江禾欣实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江禾欣实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江禾欣实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司负债情况图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁中国皮革城股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁中国皮革城股份有限公司经营收入走势图

图表：海宁中国皮革城股份有限公司盈利指标走势图

图表：海宁中国皮革城股份有限公司负债情况图

图表：海宁中国皮革城股份有限公司负债指标走势图

图表：海宁中国皮革城股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁中国皮革城股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光思诺再生革有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光思诺再生革有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光思诺再生革有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光思诺再生革有限公司负债情况图

图表：浙江阳光思诺再生革有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光思诺再生革有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光思诺再生革有限公司成长能力指标走势图

图表：福建泉州亿升再生革有限公司主要经济指标走势图

图表：福建泉州亿升再生革有限公司经营收入走势图

图表：福建泉州亿升再生革有限公司盈利指标走势图

图表：福建泉州亿升再生革有限公司负债情况图

图表：福建泉州亿升再生革有限公司负债指标走势图

图表：福建泉州亿升再生革有限公司运营能力指标走势图

图表：福建泉州亿升再生革有限公司成长能力指标走势图

图表：仙桃市博力皮革有限公司主要经济指标走势图

图表：仙桃市博力皮革有限公司经营收入走势图

图表：仙桃市博力皮革有限公司盈利指标走势图

图表：仙桃市博力皮革有限公司负债情况图

图表：仙桃市博力皮革有限公司负债指标走势图

图表：仙桃市博力皮革有限公司运营能力指标走势图

图表：仙桃市博力皮革有限公司成长能力指标走势图

图表：仙桃市光华皮革公司主要经济指标走势图

图表：仙桃市光华皮革公司经营收入走势图

图表：仙桃市光华皮革公司盈利指标走势图

图表：仙桃市光华皮革公司负债情况图

图表：仙桃市光华皮革公司负债指标走势图

图表：仙桃市光华皮革公司运营能力指标走势图

图表：仙桃市光华皮革公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国再生革产量预测分析

图表：2012-2016年中国再生革需求预测分析

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1112/8219847UPM.html>