

2012-2016年中国畜牧行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国畜牧行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1112/R818941ZIT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国畜牧行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了畜牧业相关概述、中国畜牧产业运行环境等，接着分析了中国畜牧业发展的现状，然后介绍了中国畜牧业细分产业运行。随后，报告对中国畜牧业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国畜牧业产业前景预测与发展战略。您若想对畜牧业产业有个系统的了解或者想投资畜牧业，本报告是您不可或缺的重要工具。

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。畜牧业是农业的主要组成部分之一。农业的重要组成部分，与种植业并列为农业生产的两大支柱。

目录

第一章 畜牧业相关概述 1

第一节 畜牧业基础概述 1

一、畜牧业范围界定 1

二、畜牧业的主要特点 1

三、畜牧业地域类型划分 1

四、畜牧业在国民经济中的地位 2

五、畜牧业人才资源 2

第二节 中国畜牧业现有形式分析 2

一、放牧 2

二、圈养 3

三、二者结合的方式 3

第三节 畜牧业的发展进程 3

第四节 畜牧业其它阐述 4

一、农区畜牧业 4

二、牧区畜牧业 4

三、草地畜牧业 5

第二章 2010-2011年世界畜牧产业运行新形势透析 6

第一节 2010-2011年世界畜牧业运行概况 6

一、饲养规模大 6

二、农场数量不断减少 6

三、单产水平提高 7

四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少 7

第二节 2010-2011年世界畜牧业的发展模式透析 7

一、集约化发展的农牧结合型——美国和加拿大 7

二、草畜平衡——澳大利亚和新西兰 8

三、农户小规模饲养的生态畜牧业——日本和中国 9

四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业——英国、德国等欧洲国家 9

第三节 2010-2011年世界各国发展生态畜牧业采取的主要措施 10

一、高度重视和支持生态畜牧业的发展 10

二、采用高新科技促进畜牧业资源的循环利用和高效转化 10

三、不断加大对畜牧业污染的防治 11

第四节 2012-2016年世界生态畜牧产业新趋势分析 11

一、生态畜牧业将成为21世纪畜牧业的主导模式 11

二、生态畜牧业的规模将不断扩大，速度将不断加快 12

三、生态畜牧业的生产和贸易相互促进、协调发展 12

四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一 12

第三章 2010-2011年中国畜牧产业运行环境解析 14

第一节 国内宏观经济环境分析 14

一、GDP历史变动轨迹分析 14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 2010-2011年中国畜牧业发展政策环境分析 21

一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定 21

二、《全国农业和食品标准“十一五”发展规划》 28

三、我国出台的相关畜牧业政策以及落实的各项措施 29

四、畜牧业强农惠农政策 35

第三节 2010-2011年中国畜牧业产业社会环境分析 37

一、居民生活水平提高 37

二、中国人口规模及结构分析 39

第四章 2010-2011年中国畜牧业发展态势分析 43

第一节 2010-2011年中国畜牧业运行总况 43

一、我国畜牧业区域布局与调整目标 43

三、发展畜牧业的经济学分析 44

第二节 2010-2011年中国畜牧产品消费情况分析 46

一、畜产品消费变化分析 46

二、畜产品消费增长因素分析 47

三、畜产品贸易壁垒的新动向 48

第三节 2010-2011年中国创新型畜牧业特色分析 52

一、中国畜牧业转型路线图之生态化 52

二、中国畜牧业转型路线图之市场化 57

三、中国畜牧业转型路线图之国际化 64

第四节 2010-2011年中国畜牧业可持续发展战略研究 72

第五章 2006-2011年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业数据监测分析 77

第一节 2006-2011年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业规模分析 77

一、企业数量增长分析 77

二、从业人数增长分析 77

三、资产规模增长分析 77

第二节 2011年一季度中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业结构分析 78

一、企业数量结构分析 78

1、不同类型分析 78

2、不同所有制分析 78

二、销售收入结构分析 79

1、不同类型分析 79

2、不同所有制分析 79

第三节 2006-2011年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业产值分析 80

一、产成品增长分析 80

二、工业销售产值分析 80

三、出口交货值分析 80

第四节 2006-2011年6月中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业成本费用分析 81

一、销售成本分析 81

二、费用分析 81

第五节 2006-2011年6月中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业盈利能力分析 82

一、主要盈利指标分析 82

二、主要盈利能力指标分析 82

第六章 2010-2011年中国畜牧业细分产业运行分析——猪养殖业 84

第一节 猪养殖业产业链透分析 84

一、肉类产业价值链分析 84

二、生猪养殖产业链利润分析 84

三、生猪流通 86

第二节 2010-2011年中国猪养殖业运行透析 89

一、中国生猪养殖方式分析 89

二、中国生猪养殖环节运行分析 95

三、中国生猪养殖规模与分布情况 97

四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析 98

第三节 2010-2011年生猪养殖投资获利分析 99

一、养猪养殖成本结构 99

二、生猪养殖盈利分析 100

1、生猪养殖盈利波动分析 100

2、2010-2011年全国生猪成本收益 100

第四节 2012-2016年中国猪肉市场运行分析 102

一、中国猪肉市场供给及预测分析 102

二、中国猪肉市场需求及预测分析 103

三、中国猪肉市场进出口贸易及预测分析 104

第七章 2010-2011年中国畜牧业细分产业运行分析——家禽殖业 107

第一节 2010-2011年中国家禽养殖产业总况 107

一、我国家禽养殖业持续健康发展 107

二、中国家禽养殖方式得到改善 113

三、中国标准化规模养殖发展加快	114
四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高	115
五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成	115
第二节 2010-2011年中国家禽养殖业科技应用新进展	115
一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平	115
二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步	116
三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展	116
四、中国家禽饲料生产技术加快发展	117
第三节 2010-2011年中国家禽养殖结构分析	117
一、中国家禽构成及所占比重	117
二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国	118
三、中国禽肉产量与细分所占比重	118
四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品	119
五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间	119
第四节 2012-2016年中国家禽养殖行业前景展望	119
第八章 2010-2011年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析	121
第一节 2010-2011年中国牛、羊养殖业现状分析	121
一、中国牛、羊养殖业规模分析	121
二、中国牛、羊养殖模式的探讨	121
三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件	124
四、对中国牛、羊养殖业产业的建议	124
第二节 2010-2011年中国牛羊肉市场分析	125
一、牛羊肉产量分析	125
二、牛羊肉市场消费量分析	125
三、牛肉需求将暴增	128
四、牛羊肉市场价格分析	128
五、2006-2010年中国牛羊肉进出口数据分析	132
1、鲜、冷牛肉(0201)	132
2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(0204)	134
第三节 2010-2011年中国肉牛肉羊优势区域发展规划	136

第九章 2010-2011年中国畜牧业区域运行形势同比分析 150

第一节 2010-2011年华北地区畜牧业行业分析 150

一、2010年北京市畜牧业发展情况 150

二、2010年内蒙古畜牧业发展情况 151

三、2010年河北省畜牧业发展情况 152

四、2010年山西省畜牧业发展情况 152

五、2010年天津市畜牧业发展情况 152

第二节 2010-2011年东北地区畜牧业行业分析 153

一、2010年黑龙江畜牧业发展情况及规划 153

二、2010年吉林省畜牧业发展情况 154

三、2010年辽宁省畜牧业发展情况及今后发展规划 154

第三节 2010-2011年华东地区畜牧业行业分析 154

一、2010年山东省畜牧业发展情况及预测 154

二、2010年江苏省畜牧业发展情况 155

三、2010年安徽省畜牧业发展情况 156

四、2010年浙江省畜牧业发展情况及预测 156

五、2010年江西省畜牧业发展情况 157

六、2010年福建省畜牧业发展情况 157

七、2010年上海市畜牧业发展情况 158

第四节 2010-2011年华中地区畜牧业行业分析 161

一、2010年河南省畜牧业发展情况 161

二、2010年湖北省畜牧业发展情况及预测 164

三、2010年湖南省畜牧业发展情况 169

第五节 2010-2011年华南地区畜牧业行业分析 170

一、2010年广东省畜牧业发展情况 170

二、2010年广西畜牧业发展情况 171

三、2010年海南省畜牧业发展情况 171

第六节 2010-2011年西北地区畜牧业行业分析 172

一、2010年宁夏畜牧业发展情况 172

二、2010年新疆省畜牧业发展情况 173

三、2010年青海省畜牧业发展情况 174

四、2010年陕西省畜牧业发展情况 174

五、2010年甘肃省畜牧业发展情况 175

第七节 2010-2011年西南地区畜牧业行业分析 176

一、2010年四川省畜牧业发展情况 176

二、2010年云南省畜牧业发展情况 176

三、2010年贵州省畜牧业发展情况 176

四、2010年重庆市畜牧业发展情况 177

五、2010年西藏畜牧业发展情况 178

第十章 2010-2011年中国畜牧业重点企业运营竞争性指标分析 179

第一节 上海大江（集团）股份有限公司（600695）179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 180

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 182

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司（600965）183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 183

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 186

第三节 湖南新五丰股份有限公司（600975）187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 187

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 190

六、企业成长能力分析 190

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	193
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	195
第五节 海口罗牛山股份有限公司（000735）	195
一、企业概况	195
二、企业主要经济指标分析	197
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	200
第六节 新希望集团（000876）	201
一、企业概况	201
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	204
五、企业运营能力分析	204
六、企业成长能力分析	205
第十一章 2010-2011年中国畜牧业上下游行业分析	206
第一节 2010-2011年中国饲料行业发展分析	206
一、中国饲料主要原料价格分析	206
二、中国饲料总产量分析	206
三、中国饲料企业战略转型分析	207
四、中国饲料市场形势分析	209
五、2012-2016年中国饲料需求发展预测分析	214
第二节 2010-2011年中国兽用药品制造业发展分析	216
一、中国兽药市场特点分析	216
二、中国兽药研究开发现状分析	217
三、兽药技术服务的现状分析	217
四、中国兽用药品制造业主要指标监测分析	220

五、未来中国兽药行业的发展趋势分析 221

第十二章 2012-2016年中国畜牧业产业前景预测分析 225

第一节 2012-2016年中国畜牧业新趋势分析 225

一、中国畜牧业发展转型分析 225

二、中国畜牧业发展目标和重点分析 226

三、中国畜牧业发展趋势 228

第二节 2012-2016年中国畜牧业前景展望 230

一、中国草原畜牧业前景无限 230

二、中国畜牧业其它细发产业前景预测分析 233

第三节 2012-2016年中国畜牧产品市场预测分析 234

一、畜牧产品供给情况预测分析 234

二、畜牧产品需求情况预测分析 235

三、畜牧产品进出口贸易预测分析 235

第十三章 2012-2016年中国畜牧业发展战略分析 236

第一节 2012-2016年中国肉类产业战略思路分析 236

一、2012-2016年中国肉类产业战略指导思想 236

二、2012-2016年中国肉类产业战略发展目标 236

三、2012-2016年中国肉类产业战略行动要点 236

第二节 2012-2016年促进中国畜牧业持续健康发展的意见分析 237

一、指导思想、基本原则和总体目标 237

二、加快推进畜牧业增长方式转变 238

三、建立健全畜牧业发展保障体系 239

四、加大对畜产品生产流通环节的监管力度 240

五、进一步完善扶持畜牧业发展的政策措施 241

六、加强对畜牧业工作的组织领导 242

第三节 2012-2016年中国发展规模化养殖的措施分析 242

一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区 242

二、加强良种繁育体系建设 243

三、促进畜产品加工业发展 243

四、提高农民综合素质 243

五、加快畜牧业科技进步 243

第四节 专家投资建议 243

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1112/R818941ZIT.html>