

2012-2016年中国汽车服务 产业市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车服务产业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1209/N51984TFOL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车服务产业市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国汽车服务行业的概念，接着分析了中国汽车服务行业发展环境，然后对中国汽车服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国汽车服务产业市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

服务业的本质特征在于其提供的产品的不可储存性。汽车服务业则是在汽车产业价值链中连接生产和消费的支持性的、基础性的业务及这些业务的延伸业务。在一个成熟的汽车市场中，除掉汽车整车利润后，汽车的销售利润占整个汽车业利润的20%左右，零部件供应利润占20%左右，而50-60%的利润是从服务中产生的。汽车服务业已成为国外汽车制造商的主要利润来源，也构成了汽车产业可持续发展的重要支柱。

近年，中国汽修业进入了发展的黄金时期，汽车维修业和汽车保修设备行业在市场的洗礼中形成了利润丰厚的汽车后市场，仅汽车保修设备行业目前的年销售额就已经超过了60亿元人民币。汽车维修业在维修观念、维修制度、维修力量、作业方式方面都发生着巨大的变化。

目前我国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护，汽车美容业在我国形成了巨大的市场发展空间。

中国汽车业的红火令世界瞩目。随着我国私人汽车保有量持续增长，汽车服务市场的发展空间将日益扩大。目前中国市场汽车服务业的发展尚处于起步阶段，但城市有车族群对汽车服务的需求将持续旺盛。消费追求与市场供应间仍存在巨大的运作空间。未来几年，还将是中国汽车服务业有所作为的大好时机。

第一章 汽车服务业基本概述 第一节 汽车服务业的内涵 一、汽车服务业的定义 二、汽车售后服务市场介绍 第二节 汽车服务业的分类 一、汽车分销 二、汽车维修和保养 三、汽车装饰和美容 四、汽车信贷 五、汽车保险 六、汽车二手车交易和回收 七、停车场 八、汽车驾

驶培训 第三节 汽车服务业的行业技术经济特点 一、汽车产业链长 二、汽车服务的可持续性 三、汽车业信息中心 第四节 汽车服务业的地位与作用分析 一、汽车服务业与汽车制造业 二、汽车服务业与国民经济其他活动 第二章 汽车服务业宏观环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 第二节 我国汽车服务业发展制度与政策环境 一、行业管理体制 二、汽车服务业外资进入政策 第三章 汽车服务业发展分析 第一节 2012年我国汽车服务业发展分析 一、汽车售后服务关注度分析 二、2012年汽车售后市场发展情况分析 三、2012年4S店经销商经营现状调查分析 四、2012年中国汽车产品质量与服务质量投诉分析 五、中国汽车服务亟待与国际接轨 六、金融危机下外企加速进军中国汽车售后市场 七、汽车服务发展趋势分析 八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析 第二节 我国汽车服务业的模式分析 一、中国汽车服务业盈利模式 二、汽车服务业试水复合型模式 三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务 第三节 中国汽车售后市场经营现状分析 一、中国汽车售后市场发展进入快车道 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势 四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析 五、汽车销售服务策略分析 第四节 汽车服务人才需求分析 一、汽车服务人才现状 二、汽车服务人才概念界定 三、汽车服务人才需求种类 四、汽车服务人才需求特点 第四章 汽车行业发展分析 第一节 我国汽车行业发展的现状 一、2011年汽车产销情况 二、2011年汽车产销特点 三、2011年中国汽车产量分析 四、2011年汽车重点企业发展状况 五、2011年汽车业景气度分析 六、中国汽车工业30年发展历程分析 七、中国汽车生产商面临的挑战 八、金融危机下中国汽车面临的机遇分析 九、中国汽车自主品牌重整旗鼓 第二节 2011年汽车产业进出口分析 一、2011年汽车产业进出口分析 二、2011年汽车进口数据分析 三、2011年汽车出口数据分析 四、中国汽车出口“四大板块”形成 五、中国汽车出口强劲背后存在隐忧 第三节 中国汽车市场发展趋势与预测 一、2012年中国汽车市场预测 二、2012年汽车企业汽车产量预测 三、2012年我国汽车销售行情预测 第五章 汽车分销业发展分析 第一节 我国汽车市场分销渠道模式 一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式 二、购买汽车的主要场所分析 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向 四、汽车连锁销售业的发展分析 五、2011年新销售渠道模式分析 第二节 汽车分销业的发展模式及策略 一、中国汽车主要分销模式 二、汽车分销渠道的优化策略分析 三、汽车市场分销渠道模式的建议 第三节 汽车分销服务业的发展趋势 一、汽车分销业面临的挑战与机遇 二、汽车分销业的发展趋势 第六章 汽车维修保养业发展分析 第一节 中国汽车维修行业发展分析 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力 二、影响传统汽车维修设备发展的因素 三、传统汽车维修设备进入微利时代 四、汽车美容养护行业发展分析 五、传统维修设备企业需调整经营策略 六、规范汽车维修市场策略分析 七、中国汽车维修保养行业展现新

特点 第二节 汽车维修服务缺口及应对措施 一、影响汽车维修服务质量的因素 二、汽车维修服务质量的缺口模型 三、维修企业应采取的应对措施 第三节 我国汽车维修保养业的发展趋势 一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战 二、汽车维修保养业的发展趋势 三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析 四、“十二五”期间汽车维修行业发展模式分析 五、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析 第七章 汽车金融服务业发展分析 第一节 我国汽车金融服务业发展分析 一、汽车金融服务业概述 二、我国汽车金融服务业发展现状 三、我国汽车金融服务存在的问题及建议 四、我国汽车金融服务业的发展思路 五、我国汽车金融服务业前景分析 六、我国汽车金融市场发展潜力分析 第二节 2012年汽车金融服务业的发展分析 一、2012年汽车金融市场分析 二、2012年汽车金融公司零首付车贷抢市场 三、2011年新《汽车金融公司管理办法》出台 四、2012年政策激活汽车金融市场 五、汽车金融市场的发展带动汽车消费 六、国内三大汽车贷款方式优劣分析 第三节 我国汽车金融服务发展及对策分析 一、金融服务的必要性分析 二、发展汽车金融服务的障碍 三、汽车金融服务发展的对策 第四节 我国汽车金融服务发展策略分析 一、我国汽车金融服务特点分析 二、发展我国汽车金融服务的策略及建议 第五节 汽车金融服务传递体系分析 一、服务传递的概念 二、汽车金融的服务传递过程 三、完善汽车金融的服务传递体系 第六节 国内外汽车金融服务盈利模式分析 一、国外汽车金融服务盈利模式研究 二、国内汽车金融服务盈利模式研究 三、国外汽车金融盈利模式借鉴 第八章 二手车交易业发展分析 第一节 二手车交易业的发展现状 一、制约我国二手车市场发展的因素 二、二手车交易行业发展潜力巨大 三、二手车交易市场转型分析 第二节 2011年二手车交易市场发展分析 一、2011年二手车交易市场需求分析 二、2011年二手车市场分析 三、2011年二手车市场发展调查分析 四、2011年二手车市场交易特点分析 五、经济危机下二手车商调整经营策略 六、中国二手车行业发展前景分析 七、2012年品牌二手车调查分析 第三节 二手车交易业的发展趋势 一、2012年我国二手车交易的发展趋势 二、国内二手车交易形式发展趋势 三、二手车交易买车卖车遵循三要三不要 四、2012年二手车市场前景 第四节 二手车市场营销模式探析 一、国外二手汽车市场的主要特点 二、中国二手汽车市场存在的问题 三、二手汽车市场营销模式探析 第九章 汽车租赁业发展分析 第一节 汽车租赁业发展现状 一、中国汽车租赁业发展前景 二、汽车租赁业发展存在的问题 三、国内汽车租赁业的发展对策 四、汽车租赁业在中国的发展现状 第二节 2011年汽车租赁业的发展分析 一、2011年汽车租赁市场分析 二、2011年租车业需求分析 三、2011年汽车租赁市场单位用户需求状况分析 四、二手车处理制约中国汽车租赁 五、租赁车要不要限行的问题困扰租赁行业发展 第三节 汽车租赁业的发展趋势 一、车企进军租赁业 二、未来几年汽车租赁市场预测 三、中国汽车租赁业发展的趋势 第四节 汽车租赁企业的经营战略分析 一、规模战略 二、价格战略 三、营销战略 四、营运管理战略 五、风险分解战略 第十章 汽

车保险业发展分析 第一节 汽车保险业发展现状 一、全球汽车保险业的发展分析 二、影响车险保费的因素 三、汽车保险的个性化分析 第二节 2012年汽车保险业的发展分析 一、2012年车险市场价格竞争分析 二、新保险法正式实施 三、电话车险市场潜力巨大 四、车险理赔开始提速 五、车险中介生存现状 六、治理车险市场恶性竞争有法可依 七、车险市场日渐细分 第三节 车险市场预测 一、车险竞争新重点分析 二、商业三者险发展新趋势 三、交强险“互碰自赔”新规开始实施 第十一章 加油站行业发展分析 第一节 2012年加油站行业发展概述 一、加油站的定义 二、我国加油站数量分析 三、2012年中国石油价格分析 四、2012年全球原油价格走势分析 五、民营加油站现状 第二节 我国加油站发展连锁经营模式探讨 一、我国加油站经营的现状分析 二、加油站发展连锁经营模式的条件 三、加油站建立连锁经营模式的对策 第三节 2012年各地加油站发展情况 一、2012年深圳加油站发展预测 二、2012年贵州省加油站发展预测 三、2012年海南省加油站行业发展预测 四、2012年辽宁省加油站行业发展预测 第四节 加油站发展趋势 一、国外加油站行业的发展趋势 二、加油站发展新趋势 第十二章 汽车服务业竞争分析 第一节 2011年汽车服务业竞争现状 一、2011年汽车服务业竞争现状 二、汽车服务业竞争趋向理性 三、汽车售后市场品牌竞争分析 第二节 汽车服务业竞争市场分析 一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心 二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代 三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代 四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段 五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场 六、汽车服务业投资分析 第十三章 中国汽车服务行业优势企业分析 第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司 一、公司概况 二、公司技术优势 第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司 第三节 保定市长城汽车售后服务有限公司 第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司 第十四章 2012-2016年行业发展趋势预测 第一节 中国汽车服务行业发展趋势 一、以养代修 二、一站式服务 三、规范化管理 四、差异化营销 五、多元化发展 第二节 中国汽车服务业前景展望 一、国外汽车售后服务业趋势分析 二、汽车售后市场的发展趋势 三、中国汽车服务行业走向整合 四、汽车服务业的发展趋势 第三节 2012-2016年中国汽车服务业发展预测 一、2012年中国汽车售后市场预测 二、2015年中国乘用车售后市场发展预测 第十五章 2012-2016年行业发展及投资策略 第一节 积极应对金融危机对汽车服务业的冲击 一、金融危机给汽车服务业带来的影响 二、针对金融危机给汽车服务业带来影响的应对措施 第二节 开辟汽车服务市场新蓝海三大策略 一、产品策略 二、通路策略 三、促销策略 第三节 汽车服务业中的服务补救措施 一、当前汽车服务业存在的主要问题 二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略 三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议 第四节 汽车4S营销模式现状及对策研究 一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状 二、我国汽车4S店营销模式现状 三、我国汽车4S店经营中存在的问题 四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策 五、服务营销在国内汽车4S店中的运用 第

五节 我国汽车服务业的投资机会 一、汽车资讯 二、汽车广告 三、智能交通 四、汽车娱乐 五、汽车俱乐部 六、汽车文化 第六节 汽车服务业发展动向和市场机会 一、发展面临最佳时机 二、美容、维修产业格局和发展趋势 三、汽车连锁服务存在因素分析 四、汽车连锁服务业现状 五、汽车连锁经营服务运作的三个关键 六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2012年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1209/N51984TFOL.html>