

2012-2016年中国汽车产业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/D5719885G2.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车产业市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了汽车行业相关概述、中国汽车产业运行环境、分析了中国汽车行业的现状、中国汽车行业竞争格局、对中国汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车产业发展前景与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、汽车工业概述

第一节、汽车的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能

第二节、汽车行业的界定

- 一、汽车行业的概念
- 二、汽车行业的细分
- 三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第二章、全球汽车工业概况

第一节、世界汽车工业发展现状

- 一、2008年世界汽车工业的发展
- 二、2009年世界汽车工业的发展
- 三、2010年世界汽车工业的发展
- 四、2011年世界汽车工业的发展

第二节、全球汽车产业格局发展分析

- 一、全球汽车产业格局正发生变化
- 二、传统汽车市场相对低迷、转型与转移
- 三、新兴市场带动全球汽车走向未来
- 四、世界汽车工业格局发展走势

第三节、主要国家汽车业的发展

- 一、美国

- 二、日本
- 三、韩国
- 四、德国
- 五、法国
- 六、英国
- 七、俄罗斯
- 八、意大利
- 九、巴西
- 十、印度

第四节、主要国家汽车业政策借鉴

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、德国
- 五、法国

第三章、中国汽车工业现状

第一节、“十一五”汽车工业发展综述

第二节、汽车市场运行

- 一、2008年
- 二、2009年
- 三、2010年
- 四、2011年

第三节、重点细分市场

- 一、2008-2011年轿车市场
- 二、2008-2011年SUV市场
- 三、2008-2011年客车市场

第四节、汽车进出口市场

- 一、2008年
- 二、2009年
- 三、2010年
- 四、2011年

第五节、汽车市场价格走势

- 一、2008年
- 二、2009年
- 三、2010年
- 四、2011年

第六节、汽车行业经营状况

- 一、2007-2011年经济规模
- 二、2007-2011年盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年营运能力指标分析
- 四、2007-2011年偿债能力指标分析
- 五、2007-2011年财务状况综合评价

第四章、热点分析——新能源汽车

第一节、新能源汽车概述

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的五大类型
- 三、新能源汽车技术的分类

第二节、我国新能源汽车的发展机遇

- 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 二、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车
- 三、中国具有发展新能源汽车的后发优势
- 四、“十二五”新能源汽车进入战略机遇期

第三节、2008-2011年我国新能源汽车产业的发展

- 一、2008年成为新能源汽车发展元年
- 二、2009年新能源汽车发展提速
- 三、2010年新能源汽车进入发展新阶段
- 四、2011年新能源汽车发展形势及动态

第四节、细分市场发展分析

- 一、混合动力汽车
- 二、纯电动汽车
- 三、燃料电池汽车
- 四、其他新能源汽车

第五节、新能源汽车产业化发展分析

- 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
- 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第五章、主要区域

第一节、上海市

- 一、行业状况
- 二、产量分析
- 三、出口市场

第二节、北京市

- 一、行业状况
- 二、产量分析
- 三、出口市场

第三节、重庆市

- 一、行业状况
- 二、产量分析
- 三、出口市场

第四节、吉林省

- 一、行业状况
- 二、产量分析
- 三、出口市场

第五节、湖北省

- 一、行业状况
- 二、产量分析
- 三、出口市场

第六节、广东省

- 一、行业状况
- 二、产量分析
- 三、出口市场

第七节、广西省

- 一、行业状况
- 二、产量分析
- 三、出口市场

第八节、其他地区

- 一、辽宁
- 二、安徽
- 三、黑龙江
- 四、山东
- 五、新疆

第六章、汽车行业产业链分析

第一节、汽车产业链概述

- 一、汽车产业链的界定
- 二、汽车产业链的构成
- 三、汽车产业链上的利润分配

第二节、汽车零部件产业

- 一、“十一五”我国汽车零部件产业发展综述
- 二、中国汽车零部件体系发展的总体综述
- 三、2010-2011年上半年汽车零部件出口分析
- 四、“十二五”汽车零部件行业迎来发展契机

第三节、上游行业

- 一、钢铁行业
- 二、橡胶行业
- 三、塑料行业
- 四、石油行业

第四节、下游行业

- 一、汽车电子业
- 二、汽车金融业
- 三、汽车租赁业
- 四、汽车保险业

第五节、案例研究——某汽车集团产业链分析

- 一、产业链的治理模式
- 二、产业链的功能效应
- 三、产业链的发展战略
- 四、产业链的经济效益
- 五、产业链存在的问题
- 六、产业链发展的建议

第六节、汽车行业产业链整合分析

- 一、产业链整合的理论
- 二、产业链的整合模式
- 三、我国汽车产业链整合的主要模式
- 四、我国汽车产业链整合应重点关注的问题

第七章、汽车产业园区

第一节、汽车产业园区概述

- 一、汽车产业园区界定及性质
- 二、汽车产业园区特征及发展阶段划分
- 三、汽车产业园区发展模式

第二节、发达国家典型汽车产业园区的特征分析

- 一、世界著名汽车产业园区基本状况
- 二、以整车制造大企业为依托
- 三、涵盖完整产业链具有综合性功能
- 四、辐射效应显著带动所在地区经济增长

第三节、我国汽车产业园区分析

- 一、我国汽车产业园区发展的重要性
- 二、我国汽车产业园区的总体状况
- 三、我国汽车产业园区的发展特征
- 四、我国汽车贸易园区建设逐渐升温

第四节、典型汽车产业园区分析

- 一、上海国际汽车城
- 二、长春汽车产业开发区
- 三、北京顺义区汽车产业园区
- 四、广州南沙区汽车产业园区

五、芜湖汽车部件工业园区

第五节、我国主要汽车零部件产业园区分布

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华中地区
- 四、华东地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第六节、我国汽车产业园区发展的主要问题

- 一、核心功能缺失及缺乏技术创新的平台体系
- 二、集群化水平较低及创新网络尚未形成
- 三、核心大企业及自主品牌规模较小
- 四、过分强调硬环境建设忽视软环境

第七节、发展汽车产业园区的建议

- 一、进一步完善发展战略和发展规划
- 二、政府适度扶持与参与创造良好环境
- 三、明确主导产业并制定措施积极招商引资
- 四、加强技术开发与合作培育区域品牌

第八章、国外重点企业

第一节、通用汽车公司（General Motors Company）

- 一、经营现状
- 二、投资动向
- 三、发展战略

第二节、福特汽车公司（Ford Motor Company）

- 一、经营现状
- 二、投资动向
- 三、发展战略

第三节、戴姆勒汽车集团（Daimler）

- 一、经营现状
- 二、投资动向

三、发展战略

第四节、丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

一、经营现状

二、投资动向

三、发展战略

第五节、大众汽车集团 (Volkswagen Group)

一、经营现状

二、投资动向

三、发展战略

第九章、国内重点企业

第一节、一汽轿车股份有限公司

一、经营现状

二、主营业务

三、投资动向

四、发展战略

第二节、上海汽车集团股份有限公司

一、经营现状

二、主营业务

三、投资动向

四、发展战略

第三节、东风汽车股份有限公司

一、经营现状

二、主营业务

三、投资动向

四、发展战略

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

一、经营现状

二、主营业务

三、投资动向

四、发展战略

第五节、安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、经营现状
- 二、主营业务
- 三、投资动向
- 四、发展战略

第六节、江铃汽车股份有限公司

- 一、经营现状
- 二、主营业务
- 三、投资动向
- 四、发展战略

第七节、中通客车控股股份有限公司

- 一、经营现状
- 二、主营业务
- 三、投资动向
- 四、发展战略

第八节、辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、经营现状
- 二、主营业务
- 三、投资动向
- 四、发展战略

第九节、北汽福田汽车股份有限公司

- 一、经营现状
- 二、主营业务
- 三、投资动向
- 四、发展战略

第十节、广汽长丰汽车股份有限公司

- 一、经营现状
- 二、主营业务
- 三、投资动向
- 四、发展战略

第十一节、郑州宇通客车股份有限公司

- 一、经营现状
- 二、主营业务

三、投资动向

四、发展战略

第十二节、厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、经营现状

二、主营业务

三、投资动向

四、发展战略

第十章、汽车工业政策环境

第一节、历年汽车产业政策综述

一、2005年

二、2006年

三、2007年

四、2008年

五、2009年

六、2010年

七、2011年

第二节、“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

一、推进产业结构调整

二、加强企业技术改造

三、引导企业兼并重组

四、促进中小企业发展

五、培育发展战略性新兴产业

六、实行更加积极主动的开放战略

七、加快实施“走出去”战略

八、加快发展生产性服务业

第三节、新能源汽车产业政策分析

一、2010年节能与新能源汽车推广试点工作启动

二、2010年新能源汽车补贴细则正式出台

三、2010年四部委要求加快推动私人购买新能源车消费市场

四、2011年新能源汽车被列为战略性新兴产业之一

五、2011年国家鼓励民企发展新能源汽车等战略性新兴产业

六、2011年新能源汽车发展规划加紧制订

第四节、地方政策动态

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东
- 四、江苏
- 五、山东
- 六、广西
- 七、吉林
- 八、河南
- 九、云南

第五节、主要政策法规

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《汽车品牌销售管理实施办法》
- 三、《汽车贸易政策》
- 四、《汽车产业调整和振兴规划》
- 五、《新能源汽车生产准入管理规则》
- 六、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

第十一章、汽车工业发展规划

第一节、“十二五”汽车产业规划及方向探析

- 一、“十二五”国家将不会出台明确的汽车产业规划
- 二、“十二五”汽车工业发展的战略选择
- 三、“十二五”汽车业兼并重组力度将加大
- 四、“十二五”汽车业将重点建立知名企业和品牌

第二节、主要省市汽车产业“十二五”规划

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华中地区
- 四、华东地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区

七、西北地区

第三节、《节能与新能源汽车产业发展规划（2011至2020年）》征求意见稿

一、产业现状及面临的形势

二、指导思想与基本原则

三、发展目标

四、主要任务

五、产业布局

六、保障措施

七、规划实施

第四节、电动汽车专项规划

一、《电动汽车“十二五”专项规划》已进入实施阶段

二、总体目标

三、三大突破

四、重要内容

第五节、制定汽车产业发展规划的原则和思路

一、统筹安排及系统规划产业链的发展

二、发挥各地区的比较优势

三、坚持可持续的发展方向

四、多种资本形式共同发展

五、汽车产业发展规划的制定思路

第十二章、汽车产业前景展望

第一节、汽车行业前景预测分析

一、未来十年是中国汽车产业的黄金期

二、2012-2016年中国汽车制造行业预测分析

三、2015-2020年中国汽车出口战略目标

第二节、汽车工业的发展趋势

一、全球汽车产业发展趋势综述

二、中国汽车工业的总体发展趋势

三、中国汽车市场发展趋势

图表目录：

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2007-2011年汽车制造业销售收入

图表 2007-2010年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月汽车制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-6月汽车制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-6月汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月汽车制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月汽车制造业利润总额

图表 2007-2010年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月汽车制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-612月汽车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月汽车制造业资产总额

图表 2007-2010年11月汽车制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底汽车制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底汽车制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底汽车制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底汽车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月汽车制造业亏损面

图表 2007-2011年12月汽车制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月汽车制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月汽车制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月汽车制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月汽车制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月汽车制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月汽车制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月汽车制造业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月汽车制造业利息保障倍数对比图

图表 2008年1-11月我国各类型汽车产量数据统计

图表 2009年1-11月中国汽车销量结构（分燃料）

图表 2009年1-11月中国乘用车销量结构（分燃料）

图表 2009年1-11月中国商用车销量结构（分燃料）

图表 2009年1-12月上海市汽车产量数据

图表 2010年1-12月上海市汽车产量数据

图表 2011年1-12月上海市汽车产量数据

图表 2009年1-12月北京市汽车产量数据

图表 2010年1-12月北京市汽车产量数据

图表 2011年1-12月北京市汽车产量数据

图表 2009年1-12月重庆市汽车产量数据

图表 2010年1-12月重庆市汽车产量数据

图表 2011年1-12月重庆市汽车产量数据

图表 2009年1-12月吉林省汽车产量数据

图表 2010年1-12月吉林省汽车产量数据

图表 2011年1-12月吉林省汽车产量数据

图表 2009年1-12月湖北省汽车产量数据

图表 2010年1-12月湖北省汽车产量数据

图表 2011年1-12月湖北省汽车产量数据

图表 2009年1-12月广东省汽车产量数据

图表 2010年1-12月广东省汽车产量数据

图表 2011年1-12月广东省汽车产量数据

图表 2009年1-12月广西省汽车产量数据

图表 2010年1-12月广西省汽车产量数据

图表 2011年1-12月广西省汽车产量数据

图表 汽车产业链结构

图表 汽车制造业构成

图表 典型中高级轿车模块化构成

图表 主要汽车零部件按科技含量分类表

图表 汽车产业与相关工业关系

图表 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表 2010年主要零部件进出口走势特征

图表 2011年各类汽车零部件进出口额及增长情况

图表 2010年各类汽车零部件进出口额及增长情况

图表 2011年各类汽车零部件出口额及增速

图表 2011年各类汽车零部件进口额及增速

图表 世界著名汽车产业园区基本状况

图表 我国主要汽车产业园区基本状况

图表 我国典型汽车产业园区比较

图表 2008-2010年通用汽车主要财务指标

图表 2010-2011年通用汽车合并损益表

图表 2008-2010年福特汽车公司合并损益表

图表 2010-2011年上半年福特汽车公司合并损益表

图表 2009-2010年戴姆勒合并损益表

图表 2010-2011年戴姆勒及部门合并损益表

图表 2007-2011财年丰田汽车公司主要财务指标

图表 2010年大众集团合并损益表

图表 2010-2011年大众集团不同地区汽车销售情况

图表 2010年1-12月一汽轿车主要财务数据

图表 2010年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月一汽轿车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月一汽轿车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月上海汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月上海汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月上海汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月上海汽车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月上海汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月东风汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东风汽车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月长安汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月长安汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月长安汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月长安汽车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月长安汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江淮汽车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江铃汽车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月中通客车主要财务数据

图表 2010年1-12月中通客车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月中通客车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月中通客车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月中通客车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月曙光股份主要财务数据

图表 2010年1-12月曙光股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月曙光股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月曙光股份主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月曙光股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月福田汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月福田汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月福田汽车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月福田汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月广汽长丰主要财务数据

图表 2010年1-12月广汽长丰非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月广汽长丰主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月广汽长丰主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月广汽长丰非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月宇通客车主要财务数据

图表 2010年1-12月宇通客车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月宇通客车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月宇通客车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月宇通客车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月金龙汽车主要财务数据

图表 2010年1-12月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月金龙汽车主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月金龙汽车主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表 河南省电动汽车相关企业一览表

图表 2012-2016年中国汽车制造行业销售收入预测

图表 2012-2016年中国汽车制造行业汽车产量预测

图表 2012-2016年中国汽车制造行业汽车销量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/D5719885G2.html>