

# 2012-2016年中国信用评级 (资信评级)行业市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国信用评级（资信评级）行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1211/R91894SS8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国信用评级（资信评级）行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了信用评级相关概述、中国信用评级市场运行环境等，接着分析了中国信用评级市场发展的现状，然后介绍了中国信用评级重点区域市场运行形势。随后，报告对中国信用评级重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用评级行业发展趋势与投资预测。您若想对信用评级产业有个系统的了解或者想投资信用评级行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国信用评级（资信评级）行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

信用评级(Credit Rating)，又称资信评级，是一种社会中介服务为社会提供资信信息，或为单位自身提供决策参考。最初产生于20世纪初期的美国。1902年，穆迪公司的创始人约翰·穆迪开始对当时发行的铁路债券进行评级。后来延伸到各种金融产品及各种评估对象。由于信用评级的对象和要求有所不同，因而信用评级的内容和方法也有较大区别。

## 第一章 信用评级概述

### 第一节 信用评级基础概述

#### 一、信用评级的界定

#### 二、信用评级的特点

#### 三、信用评级的作用

#### 四、评级分类

#### 五、评级方法

#### 六、评级程序

#### 七、评级指标体系

### 第二节 信用评级的指导意义

#### 一、投资者的指导

#### 二、金融机构的参考

#### 三、市场监管的依据

### 第三节 信用评级对不同主体的影响

- 一、投资者
- 二、企业
- 三、商业银行
- 四、政府部门
- 五、资本市场

#### 第四节 信用评级在社会信用体系中的地位

- 一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节
- 二、度量、检测、预警信用风险的主导
- 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、可督促企业强化信用意识防范风险

### 第二章 全球信用评级市场环境分析

#### 第一节 全球信用评级的经济发展环境

- 一、全球经济景气度
- 二、金砖四国成带动全球经济增长主力
- 三、全球宏观经济主要指标监测
- 四、金融危机对全球经济和评级机构的影响

#### 第二节 全球信用评级的政策环境分析

- 一、发达国家对信用评级体系进行反思
- 二、信用评级机构的独立性受到质疑
- 三、信用评级机构的职业操守问题曝光
- 四、全球金融体系有可能进行重构

#### 第三节 全球信用评级的技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业标准缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

### 第三章 全球信用评级市场运行态势分析

#### 第一节 全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、三大机构依旧主宰国际市场

三、欧亚各国的信用评级各具特色

四、独立公正地位频遭质疑

五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

第二节 影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第三节 美国的信用评级市场发展情况

一、美国对信用评级机构的管理体制

二、美国信用评级机构分析

三、美国信用评级体系分析

四、美国信用评级机构进行评级体系改革

第四节 其他国家的信用评级市场发展情况

一、英国信用评级市场的发展情况

二、德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节 2012-2016年国际信用评级发展的新趋势

第四章 中国信用评级运行环境分析

第一节 国内信用评级经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国信用评级经济发展预测分析

第二节 中国信用评级行业政策环境分析

第五章 中国信用评级产业运行形态分析

第一节 中国信用评级市场概况

一、中国信用评级行业发展的五个阶段

二、中国信用评级的产品和服务范围

三、中国信用评级体系

第二节 中国信用评级产业动态分析

一、中国信用评级大事记

二、&ldquo;中国信用评级高峰论坛&rdquo;将聚焦信用评级体系

三、中国信用评级机构亟需监管法律 争取金融话语权

四、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台

五、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构

### 第三节 中国信用评级业热点问题探讨

一、相关立法滞后

二、监管体系有效性差

三、信用评估市场规模小、市场化程度低

四、市场供给与需求不相适应

## 第六章 中国信用评级市场运行分析

### 第一节 中国信用评级市场总况

一、中国信用评级市场规模分析

二、违约现象刺激市场需求增长

三、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度

四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展

### 第二节 中国信用评级市场责综述

一、全国性评级机构数量少

二、业务范围狭窄且费率低下

三、评级机构存在管理风险

四、独立而客观的权威性尚未真正树立

五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争

六、市场需求不足

七、受评级资料的限制准确度差

八、缺乏统一的行业规范

### 第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素

一、金融体制改革和金融市场的完善

二、金融产品的创新

三、资本市场的繁荣

四、担保体系的发展

五、加入WTO后的有力条件

## 第七章 中国信用评级细分市场深度分析

### 第一节 中国企业债券评级市场分析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、近几年中国企业债券市场的发展情况
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场动态
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中存在的问题

### 第二节 中国金融债券评级市场分析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、近几年中国金融债券市场分析
- 三、中国金融债券市场的规模分析
- 四、中国金融债券评级市场动态分析
- 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

### 第三节 中国上市公司评级市场分析

- 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业的上市情况
- 三、中国企业的上市筹资规模分析
- 四、中国上市公司评级市场聚焦
- 五、上市公司评级市场发展中存在的问题——国际评级遭遇尴尬

### 第四节 中国借款企业资信评级市场分析

- 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业融资方式
- 三、中国企业信贷资金的规模
- 四、中国借款企业资信评级市场发展动态
- 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

## 第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析

### 第一节 中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级的市场淘汰环境
- 三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

## 第二节 中国信用评级竞争总况

一、中国信用评级市场竞争将日益激烈

二、债券评级业务由外资评级机构主导

## 第三节 2012-2016年中国信用评级竞争趋势

## 第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析

### 第一节 中诚信

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

### 第二节 大公国际

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

### 第三节 上海远东资信评估

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

### 第四节 深圳鹏元

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

### 第五节 上海新世纪

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

四、信用评级业务竞争力分析

### 第六节 长城资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力分析

## 第十章 外资信用评级机构竞争力分析

### 第一节 穆迪投资者公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、穆迪信用评级流程介绍
- 四、主要在华信用评级业务范围
- 五、信用评级业务竞争力分析

### 第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、标准普尔公司信用评级标准
- 四、公司主要信用评级产品
- 五、信用评级业务竞争力分析

### 第三节 惠誉国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、誉国际信用评级的基本原则
- 三、信用评级业务范围
- 四、信用评级业务竞争力分析

### 第四节 晨星公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、晨星中国基金评级分析
- 三、晨星公司主要产品及服务分析
- 四、信用评级业务竞争力分析

## 第十一章 2012-2016年中国信用评级市场投资战略研究分析

### 第一节 2012-2016年中国信用评级投资概况

- 一、中国信用评级投资特性

## 二、中国信用评级投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国信用评级投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国信用评级存在及潜在的风险

#### 一、技术风险

#### 二、政策风险

#### 三、金融风险

#### 四、市场风险

#### 五、信用风险

#### 六、人才风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1211/R91894SS8W.html>