

# 2012-2016年中国果醋行业 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国果醋行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1201/0475043X7L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国果醋行业市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国果醋行业的概念，接着分析了中国果醋行业发展环境，然后对中国果醋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果醋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国果醋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

果醋是以水果，包括苹果、山楂、葡萄、柿子、梨、杏、柑橘、猕猴桃、西瓜等，或果品加工下脚料为主要原料。果醋能促进新陈代谢，调节酸碱平衡，消除疲劳。果醋中含有十种以上的有机酸和人体所需的多种氨基酸。

第一章 2011年世界果醋行业整体运营状况分析第一节 2011年世界果醋行业发展环境浅析一、全球经济景气度分析二、食品饮料制造业运行状况三、欧洲规定果醋商品应标明其成分四、世界水果产业分析第二节 2011年世界果醋行业市场格局一、世界果醋市场特征分析二、世界主要果醋品牌综述三、世界果醋市场发展动态分析四、欧美果醋市场风靡第三节 2011年日本果醋市场分析一、果醋——健康食品发展不断推陈出新二、近几年日本果醋市场产销形势三、日本高档醋的需求量剧增四、黑醋为代表的保健醋异军突起五、日本果醋企业状况六、日本果醋市场价格分析七、日本果醋产业未来发展方向第四节 2012-2016年世界果醋行业发展趋势分析第二章 2011年中国果醋行业市场发展环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析四、中国食品饮料加工业在国民经济中的地位分析第二节 2011年中国果醋市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、果醋国标的征求意见稿三、法律法规第三节 2011年中国果醋市场社会环境分析一、居民消费情况二、消费观念三、人们生活水平不断提高四、保健意识迅速加强第三章 2011年中国果醋行业市场运行态势剖析第一节 2010年中国果醋加工产业运行总况一、果醋饮料行业特点二、果醋加工所处发展阶段三、行业健康发展引关注四、果醋加工生产企业生存状况分析五、中国果醋加工项目分析第二节 2011年中国果醋加工技术与工艺研究一、果醋的主要加工工艺研究进展二、苹果醋的制作流程简述三、柑桔果醋的生产技术四、野生酸枣果醋的生产方法探究第三节 2011年中国果醋产业热点问题探讨一、中国果醋饮料行业目前非常不规范二、调味品与饮料混淆三、定位模糊，焦点涣散第四章 2007-2011年中国果醋加工制造行业数据监测分析（1533）第一节 2007-2011年中国果醋加工制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年三季度中国果醋

加工制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2007-2011年中国果醋加工制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节

2007-2011年中国果醋加工制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节

2007-2011年中国果醋加工制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第五章2011年中国果醋市场深度聚焦第一节 2011年中国果醋市场综述一、果醋饮料市场发展迅猛格局初现二、中国果醋市场规模及增长三、中国果醋饮料市场消费现状第二节 2011年中国果醋市场价格分析一、中国果醋市场品牌价格同比二、中国果醋与其它同类产品价格同比第三节 2011年中国果醋区域市场分析一、重庆“果醋减肥”成为女性时尚潮流二、广东果醋饮料行业蓄势待发三、河南果醋行业的生存现状及发展建议四、河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破第六章2011年中国果醋市场细分市场剖析第一节 苹果醋第二节 葡萄醋第三节 香蕉果醋第四节 柠檬醋第五节 草莓醋第六节 酸梅醋第七节 猕猴桃醋第八节 樱桃醋第九节 番茄醋第十节 其它一、玫瑰醋二、果冻醋三、菊花醋四、酸奶醋第七章 2006-2010年中国果醋进出口数据监测分析 第一节 2006-2010年中国果醋进口数据分析一、进口数量分析(22090000)二、进口金额分析第二节 2006-2010年中国果醋出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2006-2010年中国果醋进出口平均单价分析第四节 2006-2010年中国果醋进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第八章2011年中国果醋市场营销解析第一节 饮料营销发展概述一、国内饮料营销的五大派系二、饮料行业销售渠道探讨三、饮料营销策略探索四、饮料业网络营销战略分析第二节 2011年中国果醋市场营销定位分析一、功能定位分析二、价格定位分析三、营销买点定位分析(“美容”、“减肥”、“健康”、“时尚”)第三节 2011年中国果醋市场营销状况分析一、果醋饮料营销模式亟待突破创新二、我国果醋饮料市场营销的多元化三、汇源果汁醋市场营销案例解析四、我国果醋饮料行业广告投放情况分析五、我国果醋企业品牌营销运作存在的问题及对策第四节 软饮料市场的差异化营销策略分析一、产品差异化策略分析二、品牌形象差异化策略分析三、促销差异化策略分析四、中国软饮料市场的差异化营销策略的误区与风险五、中国软饮料市场差异化营销策略的建议第九章 2011年中国果醋市场竞争格局透析第一节2011年中国果醋行业竞争总况一、果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局二、果醋品牌竞争三、价格竞争分析四、营销方式竞争分析第二节2011年中国果醋行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 中国果醋提升竞争力策略分析第四节 2012-2016年中国果醋行业竞争趋势分析第十章 2011年中国果醋替代产品竞争分析第一节 果汁一、中国果汁饮料行业发展概况二、果汁行业发展态势良好三、饮料新规助推果汁产业健康发展四、果汁饮料市场的发展特点五、果汁饮料市场逐渐

走向细分第二节 乳饮料一、我国乳饮市场竞争格局二、乳饮料的市场创新三、乳饮料产品市场定位分析四、果粒酸乳饮料成市场热点五、乳饮料市场发展趋势分析第十一章 2011年中国果醋优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）第一节 汇源集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 广东天地壹号饮料有限公司一、公司简介二、天地壹号保持果醋行业领先地位三、天地壹号加速国内果醋市场扩张步伐四、天地壹号推出国内首款罐装果醋饮料第三节 沈阳麦金利食品制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 养生堂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 乐天华邦（北京）饮料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 维嘉思食品饮料有限公司（华生堂）一、公司简介二、维嘉思公司倾力打造果醋品牌“华生堂”三、维嘉思公司推出新一代苹果醋升级产品第六节 河南天方原创食品股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 其它一、驻马店市奇哥食品有限公司二、周口百吉利食品有限公司三、山西太子湖食品有限公司四、陕西祥云实业有限责任公司五、河南省森雨饮品有限公司六、承德红源果业有限公司七、河南世锦生物工程有限公司第十二章 2011年中国果酸上游关联产业分析——水果产业分析第一节 2011年中国水果产业概况一、水果产业是我国农业的第三大支柱二、水果产业的加工能力第二节 中国水果直销市场分析一、市场供给1、应季水果2、反季水果二、消费能力三、仓储能力第十三章 2011年国内外软饮料产业运行分析第一节 全球软饮料市场概况一、全球各国饮料市场发展概况二、全球软饮料业寻找新出路三、全球软饮料巨头发展简析四、国际软饮料业新流行产品五、西方低糖软饮料发展时机已成熟第二节 中国软饮料行业发展概况一、中国软饮料制造行业相关经济数据分析二、2007-2011年9月软饮料产量数据分析三、我国软饮料市场发展格局分析第三节 软饮料行业安全与健康一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择二、食品饮料业面临安全考验三、迫切建立食品饮料安全保障体系四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策一、中国“饮料”企业将面临八大考验二、国内企业应对品牌竞争对策三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径第十四章 2012-2016年中国果醋行业发展趋势与前景展望第一节 2012-2016年中国果醋行业发展前景分析一、中国软饮料行业发展优势及空间分析二、2012-2016年中国软饮料制造行业预测分析三、未来软饮料业将步入重构时期四、我国西部软饮料市场增长潜力巨大五、谷物饮料成饮料行业发展新趋势第三节 2012-2016年中国果醋行

业市场预测分析一、我国果醋饮料市场规模及增长预测二、国内苹果醋市场发展趋势三、葡萄果醋行业未来发展方向第四节 2012-2016年中国果醋市场盈利预测分析第十五章 2012-2016年中国果醋市场投资前景预测第一节2012-2016年中国果醋行业投资环境第二节 2011年中国饮料产业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节2012-2016年中国果醋行业投资机会分析一、果醋市场投资潜力二、产业链投资热点研究第四节2012-2016年中国果醋行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第五节专家投资观点图表目录：（部分）图表：2006-2011年国内生产总值图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2006-2011年年末国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业从业人数增长趋势图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业资产规模增长趋势图图表：2011年三季度我国果醋加工制造行业不同类型企业数量分布图图表：2011年三季度我国果醋加工制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2011年三季度我国果醋加工制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2011年三季度我国果醋加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业产成品增长趋势图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业出口交货值增长趋势图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业销售成本增长趋势图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业费用使用统计图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业主要盈利指标统计图图表：2007-2011年我国果醋加工制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2006-2010年中国果醋进口数量分析图表：2006-2010年中国果醋进口金额分析图表：2006-2010年中国果醋出口数量分析图表：2006-2010年中国果醋出口金额分析图表：2006-2010年中国果醋进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国果醋进口国家及地区分析图表：2006-2010年中国果醋出口国家及地区分析图表：汇源集团公司主要经济指标走势图图表：汇源集团公司经营收入走势图图表：汇源集团公司盈利指标走势图图表：汇源集团公司负债情况图图表：汇源集团公司负债指标走势图图表：汇源集团公司运营能力指标走势图图表：汇源集团公司成长能力指标走势图图表：广东天地壹号饮料有限公司主要经济指标走势图图表：广东天地壹号饮料有限公司经营收入走势图图表：广东天地壹号饮料有限公司盈利指标走势图图表：广东天地壹号饮料有限公司负债情况图图表：广东天地壹号饮料有限公司负债指标走势图图表：广东天地壹号饮料有限公司运营能力指标走势图图表：广东天地壹号饮料有限公司成长能力指标走势图图表：沈

阳麦金利食品制造有限公司主要经济指标走势图图表：沈阳麦金利食品制造有限公司经营收入走势图图表：沈阳麦金利食品制造有限公司盈利指标走势图图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债情况图图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债指标走势图图表：沈阳麦金利食品制造有限公司运营能力指标走势图图表：沈阳麦金利食品制造有限公司成长能力指标走势图图表：养生堂主要经济指标走势图图表：养生堂经营收入走势图图表：养生堂盈利指标走势图图表：养生堂负债情况图图表：养生堂负债指标走势图图表：养生堂运营能力指标走势图图表：养生堂成长能力指标走势图图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司主要经济指标走势图图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司经营收入走势图图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司盈利指标走势图图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司负债情况图图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司负债指标走势图图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司运营能力指标走势图图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司成长能力指标走势图图表：维嘉思食品饮料有限公司主要经济指标走势图图表：维嘉思食品饮料有限公司经营收入走势图图表：维嘉思食品饮料有限公司盈利指标走势图图表：维嘉思食品饮料有限公司负债情况图图表：维嘉思食品饮料有限公司负债指标走势图图表：维嘉思食品饮料有限公司运营能力指标走势图图表：维嘉思食品饮料有限公司成长能力指标走势图图表：河南天方原创食品股份有限公司主要经济指标走势图图表：河南天方原创食品股份有限公司经营收入走势图图表：河南天方原创食品股份有限公司盈利指标走势图图表：河南天方原创食品股份有限公司负债情况图图表：河南天方原创食品股份有限公司负债指标走势图图表：河南天方原创食品股份有限公司运营能力指标走势图图表：河南天方原创食品股份有限公司成长能力指标走势图图表：驻马店市奇哥食品有限公司主要经济指标走势图图表：驻马店市奇哥食品有限公司经营收入走势图图表：驻马店市奇哥食品有限公司盈利指标走势图图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债情况图图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债指标走势图图表：驻马店市奇哥食品有限公司运营能力指标走势图图表：驻马店市奇哥食品有限公司成长能力指标走势图图表：周口百吉利食品有限公司主要经济指标走势图图表：周口百吉利食品有限公司经营收入走势图图表：周口百吉利食品有限公司盈利指标走势图图表：周口百吉利食品有限公司负债情况图图表：周口百吉利食品有限公司负债指标走势图图表：周口百吉利食品有限公司运营能力指标走势图图表：周口百吉利食品有限公司成长能力指标走势图图表：山西太子湖食品有限公司主要经济指标走势图图表：山西太子湖食品有限公司经营收入走势图图表：山西太子湖食品有限公司盈利指标走势图图表：山西太子湖食品有限公司负债情况图图表：山西太子湖食品有限公司负债指标走势图图表：山西太子湖食品有限公司运营能力指标走势图图表：山西太子湖食品有限公司成长能力指标走势图图表：陕西祥云实业有限责任公司主要经济指标走势图图表：陕西祥云实业有限责任公司经营收入走势图图表：陕西祥云实业有限责任公司盈利指标走势图图

表：陕西祥云实业有限责任公司负债情况图图表：陕西祥云实业有限责任公司负债指标走势图图表：陕西祥云实业有限责任公司运营能力指标走势图图表：陕西祥云实业有限责任公司成长能力指标走势图图表：河南省森雨饮品有限公司主要经济指标走势图图表：河南省森雨饮品有限公司经营收入走势图图表：河南省森雨饮品有限公司盈利指标走势图图表：河南省森雨饮品有限公司负债情况图图表：河南省森雨饮品有限公司负债指标走势图图表：河南省森雨饮品有限公司运营能力指标走势图图表：河南省森雨饮品有限公司成长能力指标走势图图表：承德红源果业有限公司主要经济指标走势图图表：承德红源果业有限公司经营收入走势图图表：承德红源果业有限公司盈利指标走势图图表：承德红源果业有限公司负债情况图图表：承德红源果业有限公司负债指标走势图图表：承德红源果业有限公司运营能力指标走势图图表：承德红源果业有限公司成长能力指标走势图图表：河南世锦生物工程有限公司主要经济指标走势图图表：河南世锦生物工程有限公司经营收入走势图图表：河南世锦生物工程有限公司盈利指标走势图图表：河南世锦生物工程有限公司负债情况图图表：河南世锦生物工程有限公司负债指标走势图图表：河南世锦生物工程有限公司运营能力指标走势图图表：河南世锦生物工程有限公司成长能力指标走势图图表：略&hellip;&hellip;更多图表见报告正文 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1201/0475043X7L.html>