

# 2012-2016年中国竹行业市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国竹行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1205/7180291ZU7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国竹行业市场监测及投资前景研究报告》共二十章。首先介绍了中国竹行业发展环境，接着分析了中国竹行业规模及消费需求，然后对中国竹行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹行业有个系统的了解 或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国竹行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国的竹产品可分为传统竹制品、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹家具、竹人造板材等10大类，近万种产品，应用十分广泛。2009年中国竹产品出口额达13.5亿美元，产品出口177个国家，居世界之首。

中国是世界上竹资源最丰富、竹林面积最大、竹产量最大的国家，素有“竹子王国”之称。中国竹子种类很多，约40属500余种，北起秦岭、汉水，南至海南岛，东起台湾，西至西藏，均有竹林分布。全国约有竹林330万公顷，占世界的30%以上，竹材产量约占世界总产量的1/3。

## 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

### 第一节 植物竹基本概况

#### 一、植物竹介绍

#### 二、竹材的构造

#### 三、竹的独特优势

### 第二节 竹资源分布状况

#### 一、竹资源的世界分布

#### 二、中国竹类资源的分布状况

### 第三节 中国竹材的利用

#### 一、竹材的传统用途

#### 二、竹材的现代用途

### 三、竹材造纸

### 四、竹材废料利用

## 第二章 2011-2012年世界竹产业运行透析

### 第一节 2011-2012年世界竹产业运行概况

一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”；

二、世界竹类资源分布状况

三、世界竹林面积统计

### 第二节 2011-2012年世界各地竹产业的发展

一、中国竹产业历史悠久，树立了产业榜样

二、日本丰富的竹文化与高科技竹产业

三、印度“国家竹子计划”；

四、“美洲竹子”行动

五、“竹子在欧洲”；

六、非洲“加纳方案”；

### 第三节 2011-2012年世界各地竹产业发展状况的比较分析

一、世界各地发展不平衡

二、东西方产业方向

1、东方关注传统产业

2、西方关注新兴产业

三、东西方关注元素不同

1、东方关注人文元素

2、西方关注环保元素与设计

### 第四节 2011-2012年世界竹产业的提升路径研究

一、挖掘竹子品牌价值，提升产品竞争力

二、依靠科技进步与创新，提高产业核心竞争力

三、参与国际合作与交流，共享与传播产业价值

四、参与国际碳汇，扩大融资渠道，增强竹产业国际影响

### 第五节 2012-2016年世界竹业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国竹业产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国竹业发展政策环境分析

一、中国竹地板国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2011-2012年中国竹地板市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第四章 2011-2012年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2011-2012年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2011-2012年世界及中国竹产业的提升路径

第五章 2011-2012年中国竹业产业发展面临的机遇与挑战分析

第一节 2011-2012年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

二、中国竹产业发展的制约因素

三、中国竹产业发展中存在问题

第二节 2011-2012年中国竹产业的发展对策

一、加快中国竹产业发展的对策

二、中国应加强竹产业协会建设

三、中国竹产业品牌战略

四、中国竹产业发展应加强科技投入

五、善资源管理策略

## 第六章 2011-2012年中国竹加工制品市场分析——竹地板

### 第一节 2011-2012年中国竹地板产业运行总况

一、中国竹地板国外市场备受青睐

二、国内竹地板市场日渐回暖

三、中国竹地板产业集群分布

四、中国竹地板发展前景看好

### 第二节 2011-2012年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

二、安吉要造“竹地板产业集群”

三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

### 第三节 2011-2012年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

四、竹地板进入疲软期

五、2006-2010年中国竹地板进出口数据统计情况（44121420）

### 第四节 2011-2012年中国竹地板市场发展中存在的问题及对策

一、制约中国竹地板企业发展的两大因素

二、中国亟需提高竹地板认知度

三、中国竹地板企业持续发展对策

四、中国竹地板企业品牌战略分析

## 第七章 2011-2012年中国竹加工制品市场分析——竹炭

### 第一节 2011-2012年中国竹炭产业发展综述

一、竹炭的生产工艺

二、竹炭行业发展的特点

### 三、纳米改性竹炭发展前途看好

## 第二节2011-2012年中国竹炭产业运行走势分析

### 一、竹炭市场待开发的

### 二、推进竹炭行业品牌创建和质量提升

### 三、竹炭的使用范围越来越广阔

### 四、竹炭应用领域需求展望

## 第三节 2011-2012年中国竹炭发展面临的挑战及对策

### 一、竹炭行业发展面临的主要问题

### 二、竹炭产业发展的措施

### 三、竹炭行业发展战略

## 第四节2012-2016年中国竹炭产业市场盈利预测分析

## 第八章 2011-2012年中国其它竹加工制品市场发展动态分析

### 第一节 竹胶板

#### 一、竹胶板相关概述

#### 二、中国竹胶板的生产发展历程

#### 三、中国竹胶板企业发展的特点

#### 四、国内竹胶板市场发展存在的问题

#### 五、中国竹胶板市场发展建议

### 第二节 竹质家具

#### 一、竹质家具的特性

#### 二、竹质家具市场发展潜力大

#### 三、全竹家具市场前景看好

### 第三节 竹纤维

#### 一、竹纤维的基本概述

#### 二、竹纤维开发发展的意义及典型优势

#### 三、国内竹纤维的发展简史

#### 四、竹纤维的发展概况

### 第四节 竹醋液

#### 一、竹醋液简介

#### 二、竹醋液的应用

#### 三、竹醋液产业发展概述

## 第九章 2011-2012年中国竹业重点省市市场分析——浙江省竹产业

### 第一节 2011-2012年浙江省竹产业发展综述

一、浙江竹产业发展的潜力和优势

二、浙江省竹产业发展概述

三、浙江竹产业发展中存在的问题

四、浙江竹产业发展目标与重点

### 第二节 2011-2012年浙江安吉县竹业发展分析

一、安吉打造竹产业强县综述

二、浙江安吉县做大做强竹产业

三、安吉竹产业强势攻占省外市场

四、网络营销为安吉竹业发展注入活力

五、浙江安吉推进竹产业循环利用发展的措施

### 第三节 浙江杭州市

一、杭州竹产业发展概况

二、杭州竹产业发展的三大特点

三、杭州竹产业经营效益分析

四、制约杭州竹产业发展的因素

五、杭州竹产业的发展对策

### 第四节 浙江丽水市

一、丽水市竹产业发展综述

二、科技推动丽水市竹产业发展

三、丽水市加快竹产业发展的鼓励政策

### 第五节 浙江龙泉市

一、龙泉市竹产业发展状况

二、龙泉竹产业倍增计划成效突显

三、龙泉市竹产业发展的扶持政策

### 第六节 浙江义乌市

一、义乌市竹产业发展浅析

二、义乌市竹产业发展面临的挑战

三、义乌市竹产业的发展建议

### 第七节 浙江龙游县

一、发展竹业在龙游县新农村建设中的作用



二、龙游县竹业发展中存在主要问题

三、龙游县竹业发展的建议

## 第八节 其它地区

一、浙江开化县竹产业发展势头强劲

二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

三、龙岩市林业局竹产业发展意见

## 第十章 2011-2012年中国竹业重点省市市场分析——福建省竹产业

### 第一节 2011-2012年福建省竹产业发展综述

一、福建省竹业发展概况

二、福建省竹产业发展面临的挑战

三、福建省竹产业发展的思路与目标

四、福建省竹产业的发展对策

### 第二节 福建南平市

一、“十五”期间福建南平市竹产业发展成绩突出

二、福建南平建瓯市竹产业发展综述

三、南平武夷山市竹产业发展取得的成就

四、福建南平顺昌县竹产业发展概况

### 第三节 福建龙岩市

一、福建龙岩市竹产业发展概况

二、福建龙岩市竹产业四大工程建设计划

三、福建龙岩永定县壮大竹产业计划

### 第四节 福建尤溪县

一、尤溪县绿竹产业的发展优势

二、尤溪县竹产业发展浅析

三、尤溪县竹产业发展任务

### 第五节 福建将乐县

一、福建将乐县积极发展竹产业

二、福建将乐县竹产业发展取得四大成效

三、将乐县关于加快竹产业发展的意见

## 第十一章 2011-2012年中国竹业重点省市市场分析——江西省竹产业

## 第一节 2011-2012年江西省竹产业发展综述

- 一、江西竹产工业发展迅速
- 二、江西竹产业迅速发展的得益因素
- 三、江西竹加工企业发展面临的困境
- 四、促进江西竹产业发展的重点工作

## 第二节 江西赣州市

- 一、赣州竹资源发展状况
- 二、赣州竹产业建设规模与布局
- 三、加快赣州竹产业发展的政策措施
- 四、赣州竹产业发展的指导思想与目标

## 第三节 江西奉新县

- 一、江西奉新县竹产业发展概述
- 二、奉新县竹产业发展中存在的主要问题
- 三、江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略
- 四、“十一五”期间奉新县竹产业发展规划

## 第四节 江西上饶县

- 一、上饶县竹产业发展状况
- 二、上饶县竹产业政策
- 三、上饶县大力发展毛竹产业

## 第五节 其它地区

- 一、江西安福县政策改革促进竹产业发展
- 二、江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展
- 三、江西赣南提升竹产业发展水平的对策

## 第十二章 2011-2012年中国竹业重点省市市场分析——湖南省竹产业

### 第一节 湖南省竹业工业现状及发展趋势

### 第二节 湖南桃江县

- 一、桃江竹产业发展的有利条件
- 二、桃江县竹产业发展效益浅析
- 三、桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益
- 四、桃江县毛竹业发展的思路与目标

### 第三节 其它地区

- 一、湖南湘潭已形成健全的竹产业体系
- 二、湖南安化县竹产业发展简述
- 三、湖南怀化县楠竹产业发展概况
- 四、湖南桃源县竹产业发展迅速

### 第十三章 2011-2012年中国竹业重点省市市场分析——安徽省竹产业

#### 第一节 安徽宣城市

- 一、宣城竹产业发展概述
- 二、宣城市竹产业发展面临的机遇
- 三、宣城打造竹产业集群的战略

#### 第二节 安徽广德县

- 一、竹产业资源概况
- 二、广德县竹产业发展综述
- 三、广德竹产业呈现出良好的发展态势
- 四、“十一五”期间广德县竹业发展规划

#### 第三节 安徽青阳县

- 一、竹产业成为安徽青阳县发展亮点
- 二、青阳县竹产业发展中存在的问题
- 三、青阳县竹产业的发展对策
- 四、青阳县竹产业发展展望

#### 第四节 其它地区

- 一、安徽黄山区竹产业发展项目分析
- 二、安徽宁国市竹产业发展迅速

### 第十四章 2011-2012年中国竹业重点省市市场分析——四川省竹产业

#### 第一节 四川泸州市

- 一、四川泸州市竹产业发展概况
- 二、四川泸州叙永县构建西部竹业大县
- 三、泸州市国税局提出加快竹产业发展的意见

#### 第二节 四川井研县

- 一、井研县林竹产业化发展概况
- 二、井研县林竹产业化发展战略

### 第三节 四川平昌县

一、平昌县竹产业发展的优势与背景

二、平昌县竹产业开发的有利条件

三、平昌县竹产业的发展对策

### 第四节 四川江安县

一、江安县竹产业发展优势

二、江安县竹产业发展简况

三、江安县竹产业的发展建议

### 第五节 四川合江县

一、四川合江县竹产业发展势头强劲

二、2011-2012年合江县竹产业发展成效显著

三、合江县竹业发展对策

### 第六节 其它地区

一、四川长宁县竹产业发展情况

二、加速四川雅安市竹产业发展的措施

## 第十五章 2011-2012年中国其它重点省市竹产业发展走势分析

### 第一节 广东省

一、广东竹产业发展概况

二、广东竹产业发展面临的挑战

三、广东竹产业的发展战略

四、广东竹产业发展的思路和目标

### 第二节 贵州省赤水市

一、贵州赤水市竹产业发展概述

二、竹产业成赤水市经济增长亮点

三、赤水全力推进竹产业一体化发展

### 第三节 云南省

一、云南竹产业的发展优势

二、云南省竹产业发展浅析

三、加快云南省竹产业发展的对策

## 第十六章 2011-2012年中国竹产业市场竞争态势分析

## 第一节 2011-2012年中国竹产业市场竞争概况

### 一、同质竞争分析

### 二、科技创新提升竹业产业附加价值

### 三、竹制品产业品牌竞争分析

## 第二节 2011-2012年中国竹产业企业竞争分析

### 一、产业链竞争分析

### 二、企业竞争策略分析

## 第三节 2012-2016年中国竹业市场竞争趋势分析

## 第十七章 2011-2012年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究

### 第一节 亚洲竹业集团

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、亚洲竹业集团发展战略

#### 四、未来发展预测分析

### 第二节 江西康达竹制品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、康达竹业集团发展的企业文化影响分析

### 第三节 安吉县永裕竹业开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

### 第四节 湖南建玲竹业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第五节 江西省崇义县华森竹业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 七、华森竹业发展的两大优势

### 八、华森竹业品牌享誉全国

## 第十八章 2011-2012年中国竹资源的生态旅游开发分析

### 第一节 2011-2012年中国生态旅游开发概况

#### 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析

#### 二、国家森林公园的生态旅游开发探讨

#### 三、乡村生态旅游规划分析

### 第二节 2011-2012年中国竹文化旅游市场开发分析

#### 一、开发竹文化旅游业的意义

#### 二、竹文化旅游市场的定位浅析

#### 三、竹文化旅游宣传促销建议

#### 四、竹文化旅游产品开发思路

#### 五、竹文化生态旅游市场开发前景看好

### 第三节 2011-2012年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

#### 一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

#### 二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性

#### 三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

### 第四节 2011-2012年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

- 一、楚南竹海生态旅游开发研究分析
- 二、重庆北碚全力打造中国竹海生态城
- 三、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

## 第十九章 2012-2016年中国竹产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国竹产业发展前景预测

- 一、2012-2016年中国竹产业发展分析
- 二、2012-2016年中国竹种植技术开发方向
- 三、竹产业发展前景思考

### 第二节 2012-2016年中国竹产业市场预测分析

### 第三节 2012-2016年中国竹产业市场盈利分析

## 第二十章 2012-2016年中国竹产业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国竹产业投资概况

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

### 第二节 2012-2016年中国竹产业投资机会分析

- 一、市场潜力
- 二、科技支撑优势
- 三、产业基础优势
- 四、龙头企业带动发展

### 第三节 2012-2016年中国竹产业投资风险分析

- 一、技术风险
- 二、市场竞争风险
- 三、其他风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：世界竹林面积统计

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：竹业产业化发展模式总体框架图

图表：中国竹地板重点生产地区区域集中度分析

图表：中国竹地板重点生产地区企业经营状况分析 单位：千元

图表：2011-2012年中国十大竹地板品牌

图表：江西康达竹制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司经营收入走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债情况图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉县永裕竹业开发有限公司主要经济指标走势图



图表：安吉县永裕竹业开发有限公司经营收入走势图  
图表：安吉县永裕竹业开发有限公司盈利指标走势图  
图表：安吉县永裕竹业开发有限公司负债情况图  
图表：安吉县永裕竹业开发有限公司负债指标走势图  
图表：安吉县永裕竹业开发有限公司运营能力指标走势图  
图表：安吉县永裕竹业开发有限公司成长能力指标走势图  
图表：湖南建玲竹业有限公司主要经济指标走势图  
图表：湖南建玲竹业有限公司经营收入走势图  
图表：湖南建玲竹业有限公司盈利指标走势图  
图表：湖南建玲竹业有限公司负债情况图  
图表：湖南建玲竹业有限公司负债指标走势图  
图表：湖南建玲竹业有限公司运营能力指标走势图  
图表：湖南建玲竹业有限公司成长能力指标走势图  
图表：江西省崇义县华森竹业有限公司主要经济指标走势图  
图表：江西省崇义县华森竹业有限公司经营收入走势图  
图表：江西省崇义县华森竹业有限公司盈利指标走势图  
图表：江西省崇义县华森竹业有限公司负债情况图  
图表：江西省崇义县华森竹业有限公司负债指标走势图  
图表：江西省崇义县华森竹业有限公司运营能力指标走势图  
图表：江西省崇义县华森竹业有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国竹产业市场预测分析  
图表：2012-2016年中国竹产业市场盈利分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1205/7180291ZU7.html>