

2012-2016年中国汽车整车 物流行业市场分析与调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车整车物流行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1202/G716510J96.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车整车物流行业市场分析与调查报告》共十章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到汽车整车物流市场的发展动态竞争格局等信息。对我国汽车整车物流市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举汽车整车物流市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了汽车整车物流市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2012-2016年中国汽车整车物流行业市场分析与调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国的汽车工业相对集中在长春、京津、上海、武汉、重庆、广州等少数相对发达地区，汽车产品对全国的辐射和国民消费的多样性，决定了汽车整车物流具有分散和纵横交织的特点。随着能源价格的持续上涨，物流装备的经济性选择是大势所趋。铁路在远距离运输的优势已经凸现。而中国丰富的水路资源也得到汽车物流行业的青睐，但整个市场的融合尚在起步和磨合阶段。更多地引入水路、铁路资源，以滚装码头和滚装船为主的多式联运的发展模式将是中国未来汽车整车物流的必然选择。

最近几年，中国汽车物流产业和供需市场稳步发展，从汽车物流行业总体来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。

目前，已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多重鼓励消费政策的作用下，2010年中国汽车产销量双双超过1800万辆，分别为1826.5万辆和1806.2万辆，刷新全球汽车产销量纪录，汽车贸易也呈现逐步恢复增长状态。据中国汽车协会提供的统计数据，2010年全年出口汽车54.49万辆，同比增长63.9%。汽车零部件物流领域市场很大，许多汽车物流企业已有意识向该领域拓展，如一汽物流、风神物流、安吉天地等已在该领域积累了丰富经验，成为该领

域的领军企业。据中国汽车协会估计，2009年中国汽车零部件物流市场销售额达到1万亿元人民币，2010年达到1.4万亿元人民币。

中国大型汽车物流企业伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。安吉汽车物流公司2010年积极探索开拓海外业务，向实现全球经营方向迈进。长久物流公司也积极寻求在汽车出口物流平台业务方面有所突破。深圳长航购置5000位滚装船，为未来汽车出口发展做准备。美国UP、德国BLG和MOSOLF、澳大利亚TOLLS、日本住友等国际知名汽车物流企业也以此为突破口加速在中国发展汽车物流业务。目前一批国有大型企业，如中远、中海、中邮、中铁等承运人已纷纷将业务扩展到汽车物流领域。

在整车物流和零部件物流两大领域继续齐头并进发展的同时，行业售后服务备件物流和商用车物流两个细分市场进入快速整合阶段。部分行业龙头企业已经着手探索二手车物流和“走出去”的路子，汽车物流行业外延继续拓宽。汽车物流的发展已进入以整车物流为主，向零部件入厂物流、零部件售后物流以及进出口物流方向延伸的竞争新格局。在比较成熟的整车物流领域，企业更多关注加强内部管理，企业间合作，推动公路、铁路、水运多式联运，加强自律协调竞争。快速发展的零部件物流，主流汽车品牌企业与第三方物流企业都建立了比较稳固的合作关系，更加注重优化内部管理、提高服务品质，内部挖潜，提高效率、降低成本。

第一章2011-2012年中国汽车物流行业运行形势分析

第一节2011-2012年中国汽车物流行业发展概况

- 一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
- 二、中国汽车物流将迈入水运时代
- 三、中国汽车物流标准体系建设情况

第二节2011-2012年中国汽车物流行业发展存在的问题

- 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
- 二、中国汽车物流行业存在的主要问题
- 三、中国汽车物流亟待升级
- 四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板
- 五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节2011-2012年汽车物流行业的发展对策探讨

- 一、中国汽车物流行业发展策略
- 二、发展中国汽车物流行业的调整思路
- 三、中国汽车物流业的五个发展措施

- 四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
- 五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第二章 2011-2012年中国汽车整车物流行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国汽车物流行业发展政策分析

- 一、《商用车运输服务规范》
- 二、《乘用车水路运输服务规范》
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国汽车整车物流行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国整车物流产业运行走势分析

第一节 整车物流概述

- 一、整车物流的概念
- 二、汽车整车物流的基本特点
- 三、国内整车制造商的两大物流运作模式

第二节 2011-2012年中国整车物流行业发展概况

- 一、中国整车物流业的发展特点

二、中国整车物流发展模式探析

三、中国整车物流资源整合分析

第三节2011-2012年中国港口整车物流发展分析

一、港口整车物流主要特点

二、中国港口整车物流面临的主要问题

三、国外港口整车物流发展的经验启示

四、中国港口整车物流的发展建议

第四章 2011-2012年中国整车物流行业发展问题与对策分析

第一节 中国整车物流运作与发达国家的比较分析

第二节2011-2012年中国整车物流行业发展面临的问题

一、中国整车物流存在的主要问题

二、中国整车物流遭遇机制困局

三、制约中国整车物流的因素

第三节2011-2012年中国整车物流行业的发展对策分析

一、中国整车物流的发展建议

二、构建汽车行业整车物流体系的措施

第五章2011-2012年中国汽车整车物流产业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国部分地区汽车物流业格局分析

一、广东南海崛起汽车物流经济圈

二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

三、广州芳村构筑汽车物流基地

四、吉林省汽车物流行业发展现状

五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第二节2011-2012年中国汽车物流产业竞争现状分析

一、整车物流行业的竞争与合作分析

二、从价格竞争向综合竞争转变

三、整车物流行业资源整合分析

第三节 2011-2012年中国汽车整车物流产业提升竞争力分析

第六章 2011-2012年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业提升竞争力策略分析
- 三、企业核心业务范围分析

第三节 重庆长安民生物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业最新资讯分析
- 三、企业高端汽车物流市场分析

第四节 吉林省长久实业集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、长久集团扎根汽车物流产业
- 三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

第五节 北京福田物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、福田物流快速发展策略
- 三、透视福田物流运行的五层次管理模式
- 四、信息化成福田物流发展的原动力

第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业运输装备分析
- 四、企业物流网络分析

第七章 2011-2012年中国汽车工业运行态势分析

第一节2011-2012年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节2011-2012年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节2011-2012年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第八章2011-2012年中国汽车整车制造产业重点上市企业关键性数据分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国汽车整车物流产业运行趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车物流产业发展前景分析

- 一、中国整车物流业的发展趋势
- 二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势
- 三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势
- 第二节2012-2016年中国汽车整车物流产业市场预测分析
 - 一、乘用车运输资源控制趋于集中
 - 二、铁路和水路运输与公路运输三足鼎立趋向
 - 三、整车物流内涵、竞争方式将发生众多变化
- 第三节2012-2016年中国汽车物流产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国汽车整车物流产业投资潜力规划分析

- 第一节2012-2016年中国汽车整车物流产业投资环境分析
- 第二节2012-2016年中国汽车整车物流产业投资机会分析
 - 一、区域投资热分析
 - 二、投资潜力分析
- 第三节2012-2016年中国汽车整车物流产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、进入退出风险
 - 四、融资风险
- 第四节 博思数据研究中心建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：第三方物流基本作业流程

图表：第三方物流管理系统的业务流程

图表：第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构

图表：专业性强的物流企业表

图表：物流企业规模和经营模式

图表：物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例

图表：不同第三方物流供应商的优劣势和目标

图表：物流市场的解析图

图表：吉利4G18与丰田1ZZ-FE

图表：市场主流的1.8升发动机参数比较

图表：中国汽车厂商产品溢价排名

图表：设备与前置运送成本与送货频率之关系

图表：物流成本最佳化之潜能

图表：BMW公司某厂房送货过程的物流成本

图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案

图表：1998-2006年中美日德汽车产量

图表：中国汽车物流业的三种模式

图表：最佳库存决策模型

图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表：TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式一

图表：TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式二

图表：TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式三

图表：汽车物流企业绩效评估指标体系图表：商用车运输质损代码表

图表：商用车运输质损类型解析表

图表：汽车工业制造—销售—服务供应链示意图

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图

图表：一汽轿车股份有限公司盈利指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司负债情况图

图表：一汽轿车股份有限公司负债指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图
图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司经营收入走势图
图表：江铃汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司负债情况图
图表：江铃汽车股份有限公司负债指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江铃汽车股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1202/G716510J96.html>