

# 2012-2016年中国基金行业 市场分析与调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国基金行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1202/T028532QEH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国基金行业市场分析与调查报告》共十三章。首先介绍了中国基金行业市场发展环境、中国基金整体运行态势等，接着分析了中国基金行业市场运行的现状，然后介绍了中国基金市场竞争格局。随后，报告对中国基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基金行业发展趋势与投资预测。您若想对基金产业有个系统的了解或者想投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国基金行业市场分析与调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

基金（Fund）有广义和狭义之分，从广义上说，基金是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。例如，信托投资基金、单位信托基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。在现有的证券市场上的基金，包括封闭式基金和开放式基金，具有收益性功能和增值潜能的特点。从会计角度透析，基金是一个狭义的概念，意指具有特定目的和用途的资金。因为政府和事业单位的出资者不要求投资回报和投资收回，但要求按法律规定或出资者的意愿把资金用在指定的用途上，而形成了基金。2011年底基金公司规模排名，华夏基金以1790.88亿元的管理规模稳居第一名，嘉实基金以1374.66亿元名列第二，易方达基金分别以1347.85亿元名列第三，南方基金和博时基金位列第四和第五名，管理规模分别为1132.77亿元和1082.60亿元。传统的“五巨头”公司均守住千亿元的规模。

## 第一章 世界基金业的发展状况分析

### 第一节 2011-2012年世界基金业发展概述

- 一、世界行业基金发展状况分析
- 二、全球基金业规模现状
- 三、欧洲国家货币市场基金发展分析
- 四、亚洲对冲基金被全球关注

### 第二节 2011-2012年世界主要国家基金业发展方向

- 一、美国货币市场共同基金发展分析

二、诚信是英国基金业市场发展的根本

三、日本准备建立外汇储备投资基金

四、新加坡管理基金投资状况

五、韩国对冲基金将进入市场

第三节 2012-2016年世界基金业发展趋势分析

第二章 中国基金产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国基金产业政策环境分析

一、《中华人民共和国证券投资基金法》

二、《证券投资基金运作管理办法》

三、《基金会管理条例》

四、《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》

第三节 2011-2012年中国基金产业社会环境分析

第三章 中国基金行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国基金行业发展状况分析

一、中国基金经营状况

二、中国基金业结构分析

三、中国基金交易频率状况

四、中国基金业绩状况

五、基金产品发展状况

六、基金发行状况分析

第二节 2011-2012年中国基金的投资风格与投资管理分析

一、基金投资风格分类

二、投资风格对投资者产生的影响

三、谨慎对待投资风格的转变

第三节 2011-2012年中国基金业的规模跃升与专业细化分析

一、大规模基金与投资管理的关系

- 二、基金业规模经济的审视
- 三、专业细化是基金业未来发展之路

## 第四章 中国开放式基金发展走势分析

### 第一节 2011-2012年开放式基金对市场的影响

- 一、对市场主体结构的影响
- 二、对市场主体行为的影响
- 三、对股市的影响

### 第二节 2011-2012年中国商业银行介入开放式基金的分析

- 一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展
- 二、商业银行介入开放式基金存在风险
- 三、商业银行接纳开放式基金的策略

### 第三节 2011-2012年中国开放式基金流动性风险防范分析

- 一、流动性风险的概念
- 二、流动性风险形成的原因
- 三、流动性风险的防范分析

### 第四节 2011-2012年中美开放式基金销售渠道对比分析

- 一、美国开放式基金销售渠道发展分析
- 二、中国开放式基金销售渠道发展分析
- 三、中美开放式基金销售渠道对比
- 四、对比的结论与发展展望

### 第五节 2011-2012年中国发展开放式基金的风险分析

- 一、中国开放式基金的发行状况
- 二、开放式基金的风险种类
- 三、开放式基金投资策略及风险回避

## 第五章 中国封闭式基金发展动态分析

### 第一节 封闭式基金概述

- 一、封闭式基金阐释
- 二、封闭式基金交易的特点
- 三、封闭式基金价格影响因素
- 四、封闭式基金设立条件及程序

## 第二节 2011-2012年中国封闭式基金发展概述

### 一、中国封闭式基金发展状况

### 二、封闭式基金分红状况

### 三、封闭式基金到期解决方法

## 第三节 2011-2012年中国封闭式基金的折价解析

### 一、封闭式基金的折价概述

### 二、西方对封闭式基金折价的认知

### 三、中国封闭式基金的折价状况

## 第六章 中国货币市场基金发展分析

### 第一节 2011-2012年中国基金市场货币化的分析

#### 一、中国基金市场货币化概况

#### 二、货币化进程速度将会减慢

#### 三、中国基金市场货币化的影响探讨

### 第二节 2011-2012年货币市场基金与央行货币政策效应分析

#### 一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

#### 二、中国货币政策传导有效性分析

#### 三、美国货币政策的有效性的启示

#### 四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

### 第三节 2011-2012年中国货币市场基金收益分析

#### 一、货币市场基金发展历程

#### 二、货币市场基金收益率与投资结构分析

#### 三、货币市场基金收益低利的原因分析

#### 四、货币市场基金收益率受投资风险影响

### 第四节 2011-2012年中国货币市场基金的路径策略分析

#### 一、中国货币市场基金发展模式

#### 二、中国发展银行货币市场基金的优势

#### 三、发展中国货币市场基金的政策策略

## 第七章 中国私募基金发展态势分析

### 第一节 2011-2012年私募基金发展状况分析

#### 一、中国私募基金规模状况

## 二、中国私募基金收益情况

### 第二节 2011-2012年中国私募基金的监管制度状况分析

#### 一、私募基金应中国证券市场发展而生

#### 二、中国私募基金制度风险分析

#### 三、发展中国私募基金监管制度的建议

### 第三节 2011-2012年中国私募基金的发展问题分析

#### 一、剖析中国私募基金发展的动力机制

#### 二、解读中国私募基金的经济效应

#### 三、中国私募基金发展中存在的问题

#### 四、探寻中国私募基金发展道路

## 第八章 中国商业银行与基金的发展分析

### 第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

#### 一、投资基金业冲击商业银行的发展

#### 二、投资基金与商业银行间的地位争论

#### 三、商业银行与投资基金的比较

#### 四、发展商业银行与投资基金的建议

### 第二节 2011-2012年中国商业银行加入基金管理的分析

#### 一、商业银行与投资基金关系的分析

#### 二、商业银行介入基金管理的原因及条件

#### 三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

### 第三节 2011-2012年商业银行经营基金业务的风险及监管分析

#### 一、商业银行经营基金的风险可能行分析

#### 二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析

#### 三、美国对商业银行基金监管状况

#### 四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

### 第四节 2011-2012年中国商业银行基金销售业务发展分析

#### 一、中国基金销售市场状况

#### 二、商业银行拓展基金销售业务必要性

#### 三、商业银行发展基金销售业务的策略

## 第九章 中国基金品牌营销策略分析

## 第一节 2011-2012年基金品牌营销的转变

一、产品向顾客解决方案转变

二、价格向顾客成本的转变

三、分销向方便的转变

四、促销向沟通的转变

## 第二节 2011-2012年基金营销演变及顾客需求分析

一、市场发展推动基金营销演变

二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

## 第三节 2011-2012年基金营销理念重构展望分析

一、吸引力需求是趋势

二、基金营销管理流程的发展趋势

三、整合营销是基金的发展方向

四、基金营销将实行可持续发展战略

## 第十章 中国基金产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国基金产业市场现状分析

一、基金业竞争更趋复杂

二、开放式基金竞争全面升级

三、基金竞争其实是人才竞争

### 第二节 2011-2012年中国基金市场格局分析

一、基金市场豪强并立

二、重构基金竞争格局的因素分析

三、小基金公司冲击基金市场格局

### 第三节 2011-2012年中国基金产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国业基金管理企业竞争力分析

### 第一节 南方基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

### 第二节 易方达基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

### 第三节 华夏基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

### 第四节 景顺长城基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

### 第五节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

### 第六节 华安基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

### 第七节 中银国际基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

### 第八节 中信基金管理有限责任公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

## 第十二章 2012-2016年中国基金行业发展趋势展望分析

### 第一节 2012-2016年中国基金行业运行趋向预测分析

一、中国基金业发展将更趋向国际化

二、我国基金业产品发展趋势

三、指数化投资已成基金行业发展趋势

四、我国基金行业发展的创新方向

五、我国基金业客户服务新趋势

第二节 2012-2016年中国基金行业发展趋势分析

一、新老基金发展趋势

二、基金费率水平发展趋势

三、基金持有人结构和行为发展趋势

四、公募基金与专户理财业务发展趋势

第三节 2012-2016年中国基金行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国基金产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国基金产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国基金产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国基金产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1202/T028532QEH.html>