

2012-2016年中国安防行业 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国安防行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1202/B238271DU9.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国安防行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国安防行业市场发展环境、中国安防整体运行态势等，接着分析了中国安防行业市场运行的现状，然后介绍了中国安防市场竞争格局。随后，报告对中国安防做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国安防行业发展趋势与投资预测。您若想对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国安防行业运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着“和谐社会，平安城市”的快速发展，保持农村经济与社会稳定，使农民群众安居乐业、和睦相处，已经成为建设平安新农村的主要任务。国家对于农村的安防设施建设也已经渐渐的重视起来，部分农村地区的安防市场也已经有条不紊的发展起来。所以，重视农村平安建设，减少不和谐、不稳定因素，大力发展农村安防市场，完善农村治安防控体系已经成为和谐社会建设的大势所趋，市场发展的空间也在逐渐的增大。

第一章 世界安防业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界安防发展概况

一、全球机器安防产品市场发展简析

二、国际安防行业趋向集约化发展

三、北美安防业的发展分析

第二节 2011-2012年世界主要国家安防产业分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、俄罗斯

五、德国

六、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界安防产业运行走势预测分析

第二章 世界主要安防企业运营情况分析

第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS)

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 博世集团 (BOSCH)

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 联合技术公司 (UTC)

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节 FLIR SYSTEMS

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七节 日本胜利公司 (JVC)

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三章 中国安防产业运行环境分析

第一节 国内安防经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国安防经济发展预测分析

第二节 中国安防行业政策环境分析

第四章 中国安防行业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国安防行业发展综述

- 一、中国安防产业迅猛发展
- 二、中国安防行业进行数字化变革
- 三、中国安防行业未来发展需关注的问题
- 四、中国平安城市建设

第二节 2011-2012年中国安防行业发展存在的问题

- 一、中国安防行业发展的主要困境
- 二、中国安防行业发展的威胁
- 三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节 2011-2012年中国安防行业的发展对策分析法

- 一、中国安防业发展的措施
- 二、中国安防行业的可持续发展策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防产业发展自律自强的途径

第五章 中国安防市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国安防市场总体概况

- 一、中国安防市场的发展特点
- 二、城市建设拉动安防市场发展

三、中国安防供应市场浅析

第二节 2011-2012年中国安防产品市场的发展分析

一、国内安防产品名牌战略发展的历程

二、中国安防产品市场格局分析

三、中国安防产品发展预测

第三节 2011-2012年中国安防市场发展面临的挑战与对策

一、中国安防市场发展中的问题

二、中国安防市场发展应走国际化品牌之路

三、中国安防市场的发展策略

第六章 中国视频监控系统产业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国视频监控系统发展概述

一、视频监控发展的特点

二、中国视频监控市场面临空前发展机遇

三、监控系统产品的发展概述

第二节 2011-2012年中国网络视频监控系统的发展分析

一、网络视频监控系统发展历程

二、网络视频监控系统的发展困境

三、网络视频监控市场发展空间巨大

第三节 2011-2012年中国手机视频监控系统的发展分析

一、手机移动视频监控实现的基本条件

二、手机视频监控的功能优势

三、制约手机视频监控市场发展的因素

四、手机视频监控市场发展形势良好

第四节 2011-2012年中国监控系统发展面临的挑战及对策

一、视频监控市场存在的问题

二、监控设备外销具体改进建议

三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第五节 2012-2016年中国监控系统的发展趋势分析

一、视频监控系统市场潜力巨大

二、监控系统业务前景广阔

三、中国视频监控市场即将迈入战国时代

四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析

第七章 中国门禁对讲系统产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国门禁对讲系统的相关概述

- 一、对讲系统的功能特点分析
- 二、门禁对讲品牌网络推广状况
- 三、门禁控制市场的整合分析
- 四、中国门禁产业与国际的差距

第二节 2011-2012年中国楼宇对讲系统分析

- 一、楼宇对讲系统的市场特征
- 二、国内楼宇对讲产品制造企业的发展
- 三、楼宇对讲系统厂商的策略选择

第三节 2011-2012年中国可视对讲系统分析

- 一、中国数字可视对讲市场状况及前景分析
- 二、数字化是可视对讲系统发展的必由之路
- 三、可视对讲系统发展中存在问题

第四节 2012-2016年中国门禁对讲系统的发展趋势

- 一、国内门禁系统发展方向
- 二、未来门禁系统的发展趋向
- 三、可视对讲系统的发展趋向
- 四、未来国内楼宇对讲市场的竞争
- 五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第八章 中国防盗报警系统产业运行格局分析

第一节 2011-2012年中国防盗报警系统概述

- 一、防盗报警系统简介
- 二、防盗报警系统构成
- 三、防盗报警器安防产业的发展分析

第二节 2011-2012年中国家居防盗报警系统分析

- 一、中国家庭防盗报警发展的内外因
- 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析
- 三、智能家居防盗报警系统发展状况

四、新一代家用智能防盗系统动态

第三节 2011-2012年中国车辆防盗报警系统分析

- 一、车辆防盗报警系统主要产品介绍
- 二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策
- 三、车辆防盗报警系统发展动态
- 四、中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势

第九章 中国智能交通系统产业运行分析

第一节 2011-2012年中国智能交通系统发展概况

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性
- 二、中国智能交通市场投资升温
- 三、智能交通产业面临三大障碍
- 四、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨
- 五、发展中国智能交通系统的对策

第二节 2011-2012年中国城市交通控制系统分析

- 一、城市交通智能综合控制系统功能
- 二、城市交通控制系统的发展历程
- 三、现行城市交通控制系统状况
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展
- 五、城市交通控制系统的发展趋势

第三节 2011-2012年中国车辆导航系统分析

- 一、中国车辆导航产业发展的双因素分析
- 二、中国车载GPS导航市场规模分析
- 三、中国GPS导航市场现状分析
- 四、中国车辆导航产业发展的对策

第十章 中国其它安防细分产业市场分析

第一节 智能小区

- 一、智能小区的特点
- 二、智能小区安防系统构成
- 三、国内智能小区发展的问题
- 四、中国智能小区发展的措施和建议

第二节 警用装备

- 一、中国警用武器装备发展的紧迫性
- 二、中国加大特种警用装备的研发和生产力度
- 三、中国警用装备须加快发展

第三节 网络安全产品

- 一、网络安全产品各有千秋
- 二、网络安全产品发展趋势
- 三、中国网络安全产品市场前景广阔

第十一章 中国安防市场营销策略分析

第一节 2011-2012年中国安防市场营销概况

- 一、中国安防市场迈入营销时代
- 二、中国安防营销影响因素浅析
- 三、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性
- 四、安防市场传统营销向新营销的转变
- 五、安防市场开发向精细化发展

第二节 2011-2012年中国安防市场营销模式与面临的挑战

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析
- 三、国内安防市场营销存在的问题
- 四、安防产品传播手段的误区

第三节 2011-2012年中国安防市场营销策略及方向

- 一、中国安防产品营销策略浅析
- 二、安防新产品的市场推广策略
- 三、未来安防市场营销的出路
- 四、中国安防营销的三大趋势

第十二章 中国安防产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国安防市场竞争现状分析

- 一、国内安防企业参与国际竞争的前提
- 二、中国安防企业市场竞争的优势
- 三、中国安防企业深陷价格战泥沼

四、新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈

五、安防市场进入及竞争对手分析

第二节 2011-2012年中国安防市场的竞争特点分析

一、安防市场竞争企业类型

二、中国安防市场三足鼎立

三、国内安防市场竞争独具特性

第三节 2011-2012年中国安防市场竞争战略分析

一、中国安防全面竞争时代的对策

二、安防市场激烈竞争下企业应做强

三、应对安防产品同质化竞争策略

四、安防市场需要开展差异化竞争手段

第十三章 中国安防主要上市企业分析

第一节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2016年中国安防业发展的前景及趋势分析

第一节 2012-2016年中国安防业的发展前景预测分析

一、全球安防市场发展前景广阔

二、安防产业的发展趋向

三、未来安防市场前景乐观

第二节 2012-2016年中国安防产业运行走向预测分析

一、安防产品制造业发展前景分析

二、安防技术研究方向预测

三、安防电子发展趋势展望

第三节 2012-2016年中国安防市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国安防产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国安防产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国安防产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国安防产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司经营收入走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司负债情况图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司负债指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川大智胜软件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债情况图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江大立科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtt1202/B238271DU9.html>