

# 2012-2016年中国网络音乐 行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国网络音乐行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/E547750PG7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国网络音乐行业运营状况分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国网络音乐行业的概念，接着分析了中国网络音乐行业发展环境，然后对中国网络音乐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络音乐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络音乐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

网络音乐是指音乐作品通过互联网、移动通信网等各种有线和无线方式传播的，其主要特点是形成了数字化的音乐产品制作、传播和消费模式。通过电信互联网提供在电脑终端下载或者播放的互联网在线音乐，无线网络运营商通过无线增值服务提供在手机终端播放的无线音乐，又被称为移动音乐。

## 第一章 网络音乐相关概述 1

### 第一节 网络音乐界定及特点 1

### 第二节 网络音乐组成 1

#### 一、在线音乐 1

#### 二、无线音乐 1

### 第三节 数字音乐简述 2

### 第四节 网络音乐意义及影响因素 2

## 第二章 世界网络音乐市场运行状况分析 3

### 第一节 世界网络音乐行业运行环境分析 3

#### 一、全球互联网及宽带用户规模 3

#### 二、全球传统音乐唱片市场动态分析 5

#### 三、世界有关网络音乐政策分析 8

### 第二节 世界网络音乐市场发展概况分析 8

#### 一、网络音乐市场特点分析 8

#### 二、全球网络音乐的交流平台整合分析 9

#### 三、全球网络音乐技术分析 11

#### 四、全球网络音乐市场动态分析 12

##### 第三节 世界其他国家、地区网络音乐市场发展态势分析 13

###### 一、欧洲 13

###### 二、日本 15

###### 三、美国 16

###### 1、美国网络音乐市场规模分析 16

###### 2、付费下载是美国网络音乐主要收入来源 16

##### 第四节 2012-2016年世界网络音乐市场发展趋势分析 16

#### 第三章 中国网络音乐市场运行环境分析 18

##### 第一节 国内网络音乐经济环境分析 18

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 18

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 26

###### 三、2012年中国网络音乐经济发展预测分析 29

##### 第二节 中国网络音乐行业政策环境分析 32

#### 第四章 中国网络音乐行业发展现状分析 68

##### 第一节 中国网络音乐产业运行总况 68

###### 一、网络音乐发展迅速 68

###### 二、网络音乐市场经营不规范分析 70

###### 三、网络音乐发展目标分析 71

###### 四、网络音乐和传统音乐产业链对比 72

##### 第二节 中国网络音乐市场动态分析 74

###### 一、中国网络音乐行业市场规模构成分析 74

###### 二、中国网络、移动音乐和传统音乐对比分析 75

###### 三、网络音乐产业对传统唱片业的冲击 76

##### 第三节 中国网络歌曲市场运行状况分析 77

###### 一、网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲 77

###### 二、国内网络歌曲发展遭遇版权门 77

###### 三、彩铃市场：网络歌曲仍是主流 78

###### 四、网络歌曲“恶俗”成风却很有市场 78

##### 第四节 中国网络音乐行业面临挑战分析 79

- 一、版权问题仍是关键制约因素 79
- 二、国内音乐产业有待健康发展 79
- 三、正版音乐支付环节有待优化 80
- 第五节 中国网络音乐市场发展对策分析 80

## 第五章 中国网络音乐市场服务提供商运行格局分析 81

- 第一节 中国网络音乐搜索引擎发展局势分析 81
  - 一、音乐搜索网站按访问次数划分市场份额 81
  - 二、音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额 81
  - 三、用户最常使用的在线音乐搜索引擎 81
  - 四、百度、搜狗、爱问音乐搜索对比 82
- 第二节 中国专业音乐网站发展态势分析 82
  - 一、音乐网站用户整体使用情况分析 82
  - 二、音乐综合网站按访问次数划分市场份额 83
  - 三、音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额 83
  - 四、用户最常使用的在线音乐网站 83
  - 五、九天、一听、A8对比 83
- 第三节 中国网络音乐软件发展概况分析 84
  - 一、用户最常使用的在线音乐软件 84
  - 二、酷狗、QQ音乐软件对比 84

## 第六章 中国网络音乐市场调查分析 85

- 第一节 中国网络音乐用户基本属性分析 85
  - 一、在线音乐用户与互联网用户属性对比 85
  - 二、在线音乐核心用户和整体用户属性对比 85
- 第二节 中国网络音乐用户使用习惯分析 86
  - 一、喜欢的音乐种类 86
  - 二、喜欢的收听方式 86
  - 三、音乐获取方式 87
  - 四、喜欢的推荐方式 87
  - 五、常用的播放软件 88
- 第三节 中国网络音乐用户消费行为分析 88

- 一、版权态度分析 88
- 二、付费观念和行为习惯探究 88
- 三、广告兴趣分析 88
- 四、付费与未付费用户对广告态度不同 89
- 五、付费与未付费用户音乐周边产品消费不同 89
- 第四节 中国网络音乐用户服务商满意度分析 89

## 第七章 中国网络音乐产业链局势分析 90

- 第一节 音乐内容提供商 90
- 第二节 电脑厂商 90
- 第三节 零售终端 90
- 第四节 门户网站 90
- 第五节 搜索网站 91
- 第六节 专业音乐网站 91

## 第八章 2012-2016年中国网络音乐市场发展趋势分析 93

- 第一节 2012-2016年中国网络音乐市场发展趋势分析 93
  - 一、网络音乐版权，从对立走向合作 93
  - 二、网络原创音乐走向多元化 95
  - 三、网络音乐和移动音乐融合趋势 95
  - 四、个性化音乐服务将更好地满足需求 96
  - 五、第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作 98
  - 六、网络音乐网站盈利模式趋势分析 98
- 第二节 2012-2016年中国网络音乐市场预测分析 99
  - 一、2010年全球网络音乐市场收入增长七倍 99
  - 二、网络音乐市场盈利预测分析 99

## 第九章 2012-2016年中国网络音乐市场投资前景分析 104

- 第一节 中国网络音乐市场投资特性分析 104
- 第二节 2012-2016年中国网络音乐市场投资机会分析 104
- 第三节 2012-2016年中国网络音乐市场投资风险分析 105
  - 一、政策风险分析 105

二、技术风险分析 105

三、竞争风险分析 106

四、其他风险分析 106

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011年中国互联网及宽带用户发展状况

图表：网络音乐和传统音乐产业链对比

图表：2011年中国网络、移动音乐和传统音乐对比

图表：百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

图表：音乐网站用户整体使用情况

图表：九天、一听、A8对比

图表：酷狗、QQ音乐软件对比

图表：在线音乐用户与互联网用户属性对比

图表：在线音乐核心用户和整体用户属性对比

图表：用户最喜欢的音乐种类

图表：用户最主要获取音乐方式

图表：用户最喜欢的推荐方式

图表：用户最常用的播放软件

图表：用户最主要听歌方式

图表：iUserTracker-2007年1-6月影音播放软件月度覆盖人数TOP5

图表：用户对在线音乐满意度分析

图表：2006-2012年全球在线音乐市场规模

图表：2004-2006年美国在线音乐市场规模

图表：2003-2010年中国在线音乐市场规模

图表：2003-2010年中国在线音乐用户规模

图表：2011年中国网络音乐用户消费行为

图表：2012-2016年中国网络音乐市场投资周期

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/E547750PG7.html>