

2012-2016年中国果酒行业 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国果酒行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1201/U151043UUX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国果酒行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国果酒行业的概念，接着分析了中国果酒行业发展环境，然后对中国果酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国果酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精。因此民间的家庭时常会自酿一些水果酒来饮用。如李子酒，葡萄酒等等。因为这些水果表皮会有一些野生的酵母，加上一些蔗糖，因此不需要额外添加酵母也能有一些发酵作用，但民间传统做酒的方法往往旷日费时，也容易被污染。所以外加一些活性酵母是快速酿造水果酒的理想方法。

第一章 果酒产业相关概述第一节 果酒基础阐述一、果酒特性及品类分析二、果酒的质量鉴别三、果酒的健康功效及饮用价值四、果酒经济价值分析第二节 果酒产业链分析第三节 中国果酒产业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第二章 2011年世界果酒产业发展透析第一节 2011年世界果酒产业运行环境浅析一、世界经济景气度分析二、世界果酒历史三、世界水果生产与消费情况第二节 2011年世界果酒产业发展分析一、果酒是世界上最早的饮料酒之一二、世界果酒产业现状分析三、世界果酒市场消费分析四、世界果酒生产工艺第三节 2011年世界重点国家果酒市场分析一、欧美二、日本三、韩国第四节 2012-2016年世界果酒产业发展趋势预测第三章 2011-2011年中国果酒行业市场发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析十三、中国食品、饮料制造产业在国民经济中的地位分析第二节 2011年中国果酒行业政策环境分析一、果酒产业亟待政策扶持二、果酒质量标准三、中华人民共和国食品卫生法四、饮料产品生产许可证审查细则第三节 2011年中国果酒行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四章 2011年中国果酒产业运行新形势探析第一节 2011年中国果酒产业动态分析一、西部首届果酒论坛开幕 青梅酒引领健康果酒风潮二、果酒业唯一国家级研发中心落户宁夏第二节 2011年中国果酒产业现状综述一、中国果酒产业所处发展阶段二、优质果酒产业化开发三、我国发展果酒业的有利条件四、中国果酒加工生产状况第三节 2011年中国果酒产业面临的挑战一、产品质量还不过硬二、市场开拓艰难三、缺少舆论导向和国家政策支持四、企业

运作乏力第五章 2011年中国果酒产业加工工艺与技术研究第一节 2011年中国果酒产业技术研究新进展一、山西保德海红果酒甲醇去除技术获国家专利二、生产技术成熟与消费环境变化为果酒产业带来机会三、江苏大学研制成功黑莓果酒酿制技术四、福建成功掌握两类果酒生产技术五、湖工大攻克果酒产品开发技术难题六、果酒加工生产存在的主要难题第二节 果酒的生产工艺流程与技术改进第三节 各种果酒产品的生产技术一、无花果酒的生产工艺解析二、柑橘果酒的酿制流程三、杨梅果酒生产工艺研究进程四、五味子果酒的制造工艺分析五、法国苹果酒制造工艺研究第六章 2007-2011年中国果酒制造行业数据监测分析（1529）第一节 2007-2011年中国果酒制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年三季度中国果酒制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2007-2011年中国果酒制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2007-2011年中国果酒制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2007-2011年中国果酒制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第七章 2011年中国果酒市场深度剖析第一节 中国果酒市场新亮点呈现第二节 2011年中国果酒市场透析一、中国果酒市场规模及容量分析二、中国果酒市场结构分析三、中国果酒消费形态四、中国果酒产销形势第三节 2011年中国果酒的区域市场发展分析一、宁夏红枸杞酿酒 开创果酒新纪元二、成都发力高端果酒市场三、广东年产5000吨果酒生产线开建四、江苏果酒业发展现状探析五、山东苹果酒陷入尴尬境地第八章 2011年中国葡萄酒市场深度剖析第一节 2011年中国葡萄酒产业概况一、中国葡萄酒产业步入第一个发展高潮二、中国葡萄酒行业景气度逐渐回升三、2007-2011年中国葡萄酒制造业经济指标监测第二节 2011年中国葡萄酒市场分析一、2007-2011年9月中国葡萄酒产量分析二、葡萄酒市场消费情况三、中国葡萄酒高端产品市场探究四、红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析五、干葡萄酒市场分析第三节 2006-2010年中国葡萄酒进出口数据监测分析一、葡萄酒进出口数量分析二、葡萄酒进出口金额分析三、葡萄酒进出口国家及地区分析第九章 2011年中国果酒其它产品分析第一节 桑椹酒第三节 枇杷酒第四节 苹果酒第五节 柠檬酒 第六节 山楂酒第十章 2011年中国果酒市场营销策略分析第一节 2011年中国果酒市场营销背景点评第二节 2011年中国果酒市场营销现状一、果酒的营销路径分析二、中国果酒品牌营销的缺失三、果酒的市场定位与营销突围第三节 高度果酒的销售渠道分析一、高度果酒的定义及发展二、餐饮终端三、商务团购四、时尚夜场第四节 知名果酒品牌的营销案例分析二、宁夏红枸杞酒三、仙林青梅酒四、宁波永成杨梅酒五、南国香邑六、梅鹤山庄青梅果酒第五节 中国果酒市场营销策略分析一、营销模式策略二、品牌推广策略三、定价策略四、促销策略第十一章 2011年中国果酒市场竞争新格局分析第一节 2011年中国果酒市场竞争现状一、中国果酒市场竞争激烈二、中国果酒国际

竞争力分析三、中国果酒SWOT分析第二节 中国果酒市场竞争力分析一、品牌二、价格三、营销方式第三节 2011年中国果酒市场集中度分析第四节 2012-2016年中国果酒提升竞争力策略分析第五节 2012-2016年中国果酒市场竞争趋势分析第十二章 2011年中国果酒重点企业经营财务状况分析（企业可自选）第一节 宁夏红枸杞产业集团公司一、公司概况二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌四、宁夏红诞生果酒业首个国家认定企业技术中心五、宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证六、企业运营财务指标分析第二节 广东帝浓酒业有限公司一、公司概况二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场三、帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场四、帝浓酒业“荔枝果醋生产技术”通过省科技厅鉴定五、企业运营财力指标分析第三节 张裕葡萄酿酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 通化葡萄酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司一、企业概况二、长城葡萄酒提出“东方概念”走向国际化三、长城葡萄酒依托品牌做大做强四、企业运营财务指标分析五、长城葡萄酒的五大营销策略第六节 青岛琅琊台集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 烟台啤酒朝日有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 莆田绿森庄园酒业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 德州天参饮品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 江西泰纳南丰蜜桔有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十一节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十三章 2011年中国果酒上游产业分析——水果产业分析第一节 2011年中国水果产业概况一、水果产业是我国农业的第三大支柱二、水果产业的加工能力第二节 中国水果直销市场分析一、市场供给1、应季水果2、反季水果二、消费能力三、仓储能力第三节 2011年中国果酒主要原料果品市场分析一、苹果二、葡萄三、枸杞四、山楂第十四章 2011年国内外软饮料产业运行分析第一节 全球软饮料市场概况一、全球各国饮料市场发展概况二、全球软饮料业寻找新出路三、全球软饮料巨头发展简析四、国际软饮料业新流行产品五、西方低糖软饮料发展时机已成熟第二节 中国软饮料行业发展概况一、中国软饮料制造行业相

关经济数据分析二、2007-2011年9月软饮料产量数据分析三、我国软饮料市场发展格局分析

第三节 软饮料行业安全与健康一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择二、食品饮料业面临安全考验三、迫切建立食品饮料安全保障体系四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策一、中国“饮料”企业将面临八大考验二、国内企业应对品牌竞争对策三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

第十五章 2012-2016年中国果酒市场前景与趋势预测第一节 2012-2016年中国软饮料行业前景预测一、我国软饮料行业发展前景广阔二、2012-2016年中国软饮料制造行业预测分析三、未来软饮料业将步入重构时期

第二节 2012-2016年中国果酒行业发展趋势及前景一、中国果酒行业发展前景看好二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

第三节 2012-2016年中国果酒市场盈利预测分析

第四节 2012-2016年中国果酒产业发展战略分析一、加强行业协作二、强化市场营销三、讲究投产建设的科学性四、生产有地方特色的果酒品种五、采用先进的技术工艺六、培育果酒消费市场七、重视酿造水果的筛选

第十六章 2012-2016年中国果酒市场投资前景预测第一节 2011年中国果酒投资概况一、中国果酒投资环境二、中国果酒投资特性三、五华拟建果酒产业研发基地四、投资5.43亿成都要造中国最贵果酒

第二节 2012-2016年中国果酒投资机会分析一、中国果酒区域投资潜力分析二、中国果酒产业链投资热点研究

第三节 2012-2016年中国果酒投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、资金风险四、食品、饮料安全风险五、进退入退入

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国果酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国果酒制造行业不同企业类型数量分布图

图表：2011年三季度我国果酒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国果酒制造行业不同企业类型销售收入分布图

图表：2011年三季度我国果酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国果酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口

口平均单价分析图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口国家及地区分析图表：无花果酒的感官指标图表：无花果酒的理化指标图表：宁夏红枸杞产业集团公司主要经济指标走势图图表：宁夏红枸杞产业集团公司经营收入走势图图表：宁夏红枸杞产业集团公司盈利指标走势图图表：宁夏红枸杞产业集团公司负债情况图图表：宁夏红枸杞产业集团公司负债指标走势图图表：宁夏红枸杞产业集团公司运营能力指标走势图图表：宁夏红枸杞产业集团公司成长能力指标走势图图表：广东帝浓酒业有限公司主要经济指标走势图图表：广东帝浓酒业有限公司经营收入走势图图表：广东帝浓酒业有限公司盈利指标走势图图表：广东帝浓酒业有限公司负债情况图图表：广东帝浓酒业有限公司负债指标走势图图表：广东帝浓酒业有限公司运营能力指标走势图图表：广东帝浓酒业有限公司成长能力指标走势图图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司主要经济指标走势图图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司经营收入走势图图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利指标走势图图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司负债情况图图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司负债指标走势图图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力指标走势图图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力指标走势图图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图图表：青岛琅琊台集团股份有限公司主要经济指标走势图图表：青岛琅琊台集团股份有限公司经营收入走势图图表：青岛琅琊台集团股份有限公司盈利指标走势图图表：青岛琅琊台集团股份有限公司负债情况图图表：青岛琅琊台集团股份有限公司负债指标走势图图表：青岛琅琊台集团股份有限公司运营能力指标走势图图表：青岛琅琊台集团股份有限公司成长能力指标走势图图表：烟台啤酒朝日有限公司主要经济指标走势图图表：烟台啤酒朝日有限公司经营收入走势图图表：烟台啤酒朝日有限公司盈利指标走势图图表：烟台啤酒朝日有限公司负债情况图图表：烟台啤酒朝日有限公司负债指标走势图图表：烟台啤酒朝日有限公司运营能力指标走势图图表：烟台啤酒朝日有限公司成长能力指标走势图图表：莆田绿森庄园酒业有限公司主要经济指标走势图图表：莆田绿森庄园酒业有限公司经营收入走势图图表：莆田绿森庄园酒业有限公司盈利指标走势图图表：莆田绿森庄园酒业有限公司负债情况图图表：莆田绿森庄园酒业有限公司负债指标走势图图表：莆田绿森庄园酒业有限公司运营能力指标走势图图表：莆田绿森庄园酒业有限公司

司成长能力指标走势图图表：德州天参饮品有限公司主要经济指标走势图图表：德州天参饮品有限公司经营收入走势图图表：德州天参饮品有限公司盈利指标走势图图表：德州天参饮品有限公司负债情况图图表：德州天参饮品有限公司负债指标走势图图表：德州天参饮品有限公司运营能力指标走势图图表：德州天参饮品有限公司成长能力指标走势图图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司主要经济指标走势图图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司经营收入走势图图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司盈利指标走势图图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司负债情况图图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司负债指标走势图图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司运营能力指标走势图图表：江西泰纳南丰蜜桔有限公司成长能力指标走势图图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司主要经济指标走势图图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司经营收入走势图图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司盈利指标走势图图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司负债情况图图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司负债指标走势图图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司运营能力指标走势图图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司成长能力指标走势图图表：2012-2016年中国果酒市场盈利预测分析图表：略…………更多图表见报告正文 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1201/U151043UUX.html>