

# 2012-2016年中国吸尘器行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国吸尘器行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1112/0475043PTL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国吸尘器行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国吸尘器行业市场发展环境、中国吸尘器整体运行态势等，接着分析了中国吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了中国吸尘器市场竞争格局。随后，报告对中国吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国吸尘器行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

当前中国吸尘器市场以飞利浦领军，美的、海尔、三洋、伊莱克斯等品牌均占据重要的一席之地。众多基础雄厚的品牌在这一领域展开激烈竞争，品牌集中度正逐渐提高。吸尘器在欧美各国的普及率相当高，而在中国进入大众消费市场时间尚短，尤其在三四级市场还有很大的市场空间值得挖掘，吸尘器企业也应当加强产品和品牌宣传力度。

## 第一章 全球吸尘器行业发展分析

### 第一节 国际吸尘器行业发展轨迹综述

- 一、国际吸尘器行业发展历程
- 二、国际吸尘器行业发展面临的问题
- 三、国际吸尘器行业技术发展现状及趋势

### 第二节 世界吸尘器行业市场情况

- 一、2008年世界吸尘器产业发展现状
- 二、2009年国际吸尘器产业发展态势
- 三、2010年国际吸尘器行业研发动态
- 四、2011年全球吸尘器行业挑战与机会

### 第三节 2010-2011年部分国家地区吸尘器行业发展状况

- 一、美国吸尘器行业发展分析
- 二、欧洲吸尘器行业发展分析

### 三、日本吸尘器行业发展分析

### 四、韩国吸尘器行业发展分析

## 第二章 我国吸尘器行业发展现状

### 第一节 中国吸尘器行业发展概述

#### 一、中国吸尘器行业发展历程

#### 二、中国吸尘器行业发展面临问题

#### 三、中国吸尘器行业技术发展现状及趋势

### 第二节 2010-2011年中国各类吸尘器的发展分析

#### 一、家用吸尘器发展概述

#### 二、商用吸尘器的产品特点分析

#### 三、工业吸尘器在不同行业的应用

#### 四、车载吸尘器发展简述

### 第三节 2010-2011年中国吸尘器价格情况分析

#### 一、2009年吸尘器价格回顾

#### 二、2010-2011年影响价格的因素分析

#### 三、2010-2011年价格走势分析

### 第四节 2010-2011年中国吸尘器行业供需分析

#### 一、中国吸尘器市场供给总量分析

#### 二、中国吸尘器市场需求结构分析

#### 三、中国吸尘器市场供需平衡分析

## 第三章 吸尘器消费群体与客户满意度调查

### 第一节 品牌消费偏好调查

#### 一、消费者对吸尘器品牌的首要认知渠道调查

#### 二、消费者对吸尘器产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对吸尘器品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格影响程度

#### 二、购买方便的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 消费群体对吸尘器品牌产品的建议

#### 一、产品设计

#### 二、价位布局

#### 三、供货方式

## 第四章 中国吸尘器行业区域市场分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 西南地区

### 第六节 西北地区

## 第五章 吸尘器行业竞争格局分析

### 第一节 吸尘器行业集中度分析

#### 一、吸尘器市场集中度分析

#### 二、吸尘器企业集中度分析

#### 三、吸尘器区域集中度分析

### 第二节 吸尘器行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 吸尘器行业竞争格局分析

#### 一、2008年吸尘器行业竞争分析

#### 二、2009年中外吸尘器产品竞争分析

#### 三、2010-2011年国内外吸尘器竞争分析

#### 四、2010-2011年我国吸尘器市场竞争分析

#### 五、2010-2011年我国吸尘器市场集中度分析

#### 六、2012-2016年国内主要吸尘器企业动向

## 第六章 2012-2016年中国吸尘器行业发展形势分析

### 第一节 吸尘器行业发展概况

#### 一、吸尘器行业发展特点分析

#### 二、吸尘器行业投资现状分析

#### 三、吸尘器行业总产值分析

#### 四、吸尘器行业技术发展分析

### 第二节 2010-2011年吸尘器行业市场情况分析

#### 一、吸尘器行业市场发展分析

#### 二、吸尘器市场存在的问题

#### 三、吸尘器市场规模分析

### 第三节 2010-2011年吸尘器产销状况分析

#### 一、吸尘器产量分析

#### 二、吸尘器产能分析

#### 三、吸尘器市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第七章 2008-2010年中国吸尘器行业运行数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国吸尘器行业总体数据分析

#### 一、2008年中国吸尘器行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国吸尘器行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国吸尘器行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2008-2010年中国吸尘器产量数据分析

### 第一节 2008年中国吸尘器产量数据分析

#### 一、2008年全国吸尘器产量数据分析

#### 二、2008年吸尘器重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国吸尘器产量数据分析

#### 一、2009年全国吸尘器产量数据分析

#### 二、2009年吸尘器重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国吸尘器产量数据分析

#### 一、2010年全国吸尘器产量数据分析

#### 二、2010年吸尘器重点省市数据分析

## 第九章 吸尘器重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第五节 企业5

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十章 博思数据关于吸尘器行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 吸尘器行业投资效益分析

#### 一、2010年吸尘器行业投资状况分析

#### 二、2010年吸尘器行业投资效益分析

#### 三、2012-2016年吸尘器行业投资方向

#### 四、2012-2016年吸尘器行业投资建议

### 第四节 吸尘器行业投资策略研究

#### 一、2010年吸尘器行业投资策略

#### 二、2010年吸尘器行业投资策略

#### 三、2012-2016年吸尘器行业投资策略

#### 四、2012-2016年吸尘器细分行业投资策略



## 第十一章 吸尘器行业投资风险分析

### 第一节 影响吸尘器行业发展的主要因素

- 一、2010-2011年影响吸尘器行业运行的有利因素
- 二、2010-2011年影响吸尘器行业运行的稳定因素
- 三、2010-2011年影响吸尘器行业运行的不利因素
- 四、2010-2011年我国吸尘器行业发展面临的挑战
- 五、2010-2011年我国吸尘器行业发展面临的机遇

### 第二节 吸尘器行业投资风险预警

- 一、2012-2016年吸尘器行业市场风险预测
- 二、2012-2016年吸尘器行业政策风险预测
- 三、2012-2016年吸尘器行业经营风险预测
- 四、2012-2016年吸尘器行业技术风险预测
- 五、2012-2016年吸尘器行业竞争风险预测
- 六、2012-2016年吸尘器行业其他风险预测

## 第十二章 吸尘器行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国吸尘器市场趋势分析

- 一、2010-2011年我国吸尘器市场趋势总结
- 二、2012-2016年我国吸尘器发展趋势分析

### 第二节 2012-2016年吸尘器产品发展趋势分析

- 一、2012-2016年吸尘器产品技术趋势分析
- 二、2012-2016年吸尘器产品价格趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国吸尘器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国吸尘器供给预测
- 二、2012-2016年中国吸尘器需求预测
- 三、2012-2016年中国吸尘器价格预测

### 第四节 2012-2016年吸尘器行业规划建议

- 一、吸尘器行业“十一五”整体规划
- 二、吸尘器行业“十一五”发展预测
- 三、2012-2016年吸尘器行业规划建议

## 第十三章 吸尘器企业投资策略分析

## 第一节 市场策略分析

### 一、吸尘器价格策略分析

### 二、吸尘器渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高吸尘器企业竞争力的策略

### 一、提高中国吸尘器企业核心竞争力的对策

### 二、吸尘器企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响吸尘器企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高吸尘器企业竞争力的策略

## 第四节 对我国吸尘器品牌的战略思考

### 一、吸尘器实施品牌战略的意义

### 二、吸尘器企业品牌的现状分析

### 三、我国吸尘器企业的品牌战略

### 四、吸尘器品牌战略管理的策略

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1112/0475043PTL.html>