

# 2012-2016年中国船舶电子 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国船舶电子行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1201/5912853T4W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国船舶电子行业现状分析及投资前景研究报告》共十七章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到船舶电子市场的发展动态竞争格局等信息。对我国船舶电子市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举船舶电子市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了船舶电子市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

我国已进入国际造船大国行列，但国内船舶配套产业却非常弱小，企业普遍从德国等发达国家进口船舶配套核心设备，致使采购成本居高不下，发动机、电子控制设备等船舶关键配套件一般都从国外进口，进口配套产品比例高达70%以上。目前世界船舶配套产业主要生产厂家集中在西北欧和日本，我国虽然在柴油机、发电机组、螺旋桨等船用配套设备的研发制造水平上有了很大提高，但船舶导航设备、通信设备、操舵系统、控制系统等船舶配套电子产品，还多采用国外产品。我国船舶电子国产设备存在缺乏核心技术、没有品牌、没有国际性的销售维护网络，以及产品单一、技术起点较低、系统性差、工艺落后等突出问题，基本上还处于学习跟进阶段。为了适应我国船舶制造业快速发展的形势，提升中国船舶配套产业特别是船舶电子产业的规模与水平已经成为当务之急。从发展趋势看，船舶电子技术正朝数字化、自动化、集成化、智能化和综合化的方向发展。随着用户对高性价比、高可靠性的要求逐步提高，船舶电子产品的制造逐步向系列化、模块化和标准化方向发展。从市场规模来看，目前世界船舶配套产业市场规模约230亿—250亿美元，在船用设备中价值比较大的设备基本为：柴油机、发电机组、螺旋桨、辅助锅炉、甲板机械、操舵系统、导航及测量系统、舱室系统、辅助系统、安全及救生系统，其中船舶电子产品价值约占15%。其特点是产品种类多，用户分布面广，流动性强，对价格和服务要求高，但对每种船用电子产品的需求有限(不计船舶改造，每年全世界的大小船只的新船造船量约1万艘)。

我国造船工业的高速发展极大地刺激了对船舶配套设备的需求，包括对船舶电子及导航设备的需求。目前我国常规船舶国产设备的实际配套率只有30%左右，高新技术船舶国产设备的实际配套率仅20%左右，特别是作为附加值很高的船舶电子产品本土化率还不到10%，这与我国造船工业的迅猛发展形成了非常大的反差。目前每年全球船舶电子设备需求接近300亿元

人民币，其中中国的造船修船市场可为船舶电子设备提供每年将近百亿元人民币的市场，但90%被进口产品垄断。从船舶电子产品配套流程来说，一般由船东提出选型要求，船舶设计单位根据船东要求在设计时加以考虑，提出配套产品厂商表，造船厂在厂商表范围内选择供货商，进行采购安装。所以配套产品供货商需要船东、船舶设计单位、造船厂三方协商确定，船舶设计单位、造船厂可以对选型提出建议，但主要决定权在船东，船舶设计单位也往往由船东指定范围，由造船厂从中选择。国内有部分企业通过与国际知名企业合作，利用他们已形成的品牌效应和服务网络占据市场，逐步把自己的产品和品牌培育起来，并实现自己的网络化服务功能。相对来说这是一种投入少、见效快、容易入门的方式。

## 第一章 船舶电子产业相关概述

### 第一节 船舶电子简述

#### 一、船舶制造业发展

#### 一、船舶电子定义

#### 二、船舶制造业对船舶电子发展影响分析

### 第二节 船舶电子产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、船舶电子产业链模型分析

### 第三节 中国船舶电子行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2011年国外船舶电子行业发展形势分析

### 第一节 2011年全球船舶电子产业发展综述

#### 一、全球船舶电子业发展形态

#### 二、全球船舶电子生产与市场分布呈现一定的不均衡性

#### 三、全球船舶电子新技术应用

四、全球船舶电子市场规模

五、全球船舶电子设备需求

六、全球船舶电子市场集中度分析

第二节 2011年世界船舶电子主要生产国家分析

一、德国

二、英国

三、丹麦

四、挪威

五、美国

六、加拿大

七、日、韩

第三节 2011年世界船舶电子重点市场分析

一、东亚

二、东南亚

三、欧洲

四、美洲地区

第四节 2012-2016年世界船舶电子行业发展趋势分析

第三章 2011年中国船舶电子产业运行新形势透析

第一节 中国船舶工业信息化发展分析

一、船舶信息技术分析

二、船舶信息化市场潜力分析

三、我国船舶信息化建设重难点分析

四、我国船舶行业信息化发展状况分析

五、数字化造船技术水平现状

第二节 2011年中国船舶电子产业运营总况

一、中国船舶电子产业所处发展阶段

二、中国船舶电子产业技术应用

三、中国船舶电子产业国外技术引进

第三节 中国船舶电子产品的开发制造

一、生产厂家

二、产品技术、质量

三、与国外同类产品比较存在着很大差距

#### 第四节2011年中国船舶电子产业问题及对策分析

一、我国船舶电子产业发展瓶颈

二、核心技术缺乏问题分析

三、船级社认证问题分析

四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

#### 第四章2011年中国船舶电子市场运行态势分析

第一节 船舶电子及导航设备成中国船舶配套设备需求热点

第二节 2011年中国船舶电子及设备国产率分析

一、中国常规船舶国产设备的实际配套率

二、高新技术船舶国产设备的实际配套率

三、附加值很高的船舶电子产品本土化率

第三节2011年中国船舶电子产品销售平台分析

一、船舶行业电子商务网发展分析

二、船舶电子大世界发展现状及策略

#### 第五章 2011年中国船舶配套电子产品细分市场分析

第一节 船舶通信导航设备

一、中高频组合电台

二、卫星通信设备

三、导航雷达

四、GPS(全球定位系统)

五、SART(雷达应答器)

六、气象传真接收机

七、船舶内部通信系统

第二节 船舶测量控制设备

一、VDR(船载航行数据记录仪)

二、EPIRB(应急无线示位标)

三、电罗经

四、磁罗经

五、多普勒计程仪

六、回声测深仪

七、自动雷达标绘仪

八、无线电测向仪

第三节 信息系统主要有

一、电子海图显示与信息系统(ECDIS)

二、AIS(船舶自动识别系统)

三、全球海上遇险和安全系统

四、SSAS(船舶保安报警系统)

五、其它

1、卫星电视系统

2、照明系统

第六章2011年中国船舶导航设备及水上通信分析

第一节2011年中国船舶导航系统概况

一、全球船舶定位导航系统

二、北斗船舶定位导航发展现状

第二节2011年中国船舶导航设备应用情况

一、GPS在港口船舶进出港导航应用分析

二、高精度导航定位系统应用状况

三、运河船舶启用GPS系统情况

第三节2011年中国水上通信发展分析

一、中国水上通信体系发展状况

二、我国水上通信应用状况

三、水上通信发展前景

第七章2011年中国船舶监控与识别系统分析

第一节 船舶监控与识别系统概况

一、船舶动态监控系统

二、船舶自动识别系统

三、我国渔船安装AIS终端政策

四、我国部分地区监控系统应用状况分析

第二节2011年我国地区船舶识别与监控系统使用情况

- 一、浙江省
- 二、上海
- 三、天津
- 四、江苏省
- 五、烟台
- 六、我国北方海区

## 第八章2011年中国船舶工业发展情况解析

### 第一节 2011年船舶工业经济运行分析

- 一、全国船舶工业经济运行主要指标分析
- 二、我国船舶工业盈利情况分析
- 三、我国船舶配套业发展状况

### 第二节 近三年中国船舶工业经济运行指标分析

- 一、船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析
- 二、船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 三、2007-2011年11月中国民用钢质船舶产量统计

### 第三节2011年中国船舶工业发展挑战分析

- 一、我国造船业发展困境分析
- 二、我国船舶工业发展问题分析
- 三、我国造船业发展风险分析
- 四、“卖楼花”模式对造船业危害分析

### 第四节2011年中国船舶工业发展机遇分析

- 一、造船行业趋势性反转机会分析
- 二、我国造船业政策机遇分析
- 三、我国船舶业发展新机遇分析
- 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

## 第九章2011年中国船舶工业市场运行状况探析

### 第一节2011年我国船舶工业市场分析

- 一、我国船舶工业市场发展状况
- 二、我国船舶工业市场发展状况
- 三、我国造船市场供求关系现状分析



#### 四、我国船舶卖方市场现状分析

##### 第二节2011年中国船舶用钢材市场运行分析

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况
- 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 四、我国钢材市场现状分析
- 五、我国钢材市场需求形势分析
- 六、钢材市场发展态势预测

##### 第三节2006-2010年各类型船进出口统计分析

- 一、巡航船、游船、渡船等客运货运船进出口统计
- 二、捕鱼船进出口统计
- 三、娱乐或运动用船进出口统计
- 四、拖轮及顶推船进出口统计
- 五、不以航行为目的的船进出口统计
- 六、其他船舶进出口统计
- 七、其他浮动结构体进出口统计
- 八、供拆卸的船舶及其他浮动结构体进出口统计

#### 第十章2011年中国船舶产业集群化市场运行动态透析

##### 第一节2011年中国船舶产业集群化发展分析

- 一、船舶产业集群发展意义
- 二、船舶产业集群发展要素分析
- 三、中国船舶产业集群发展策略

##### 第二节2011年长三角船舶产业集群分析

- 一、长三角船舶产业集群发展概况
- 二、海关服务助上海造船业创新战略
- 三、江苏省造船经济运行情况
- 四、江苏船舶工业错位竞争力分析
- 五、浙江省船舶工业经济运行分析
- 六、金融危机下浙江民营造船业发展状况
- 七、台州造船业竞争状况

##### 第三节2011年珠三角地区船舶产业集群分析

一、珠三角地区船舶产业集群概况

二、珠三角造船产业集群发展规划

三、广州造船业发展现状分析

第四节2011年渤海湾地区船舶产业集群分析

一、打造渤海湾地区重要枢纽港

二、2011年河北造船业发展状况

三、大连造船业发展状况

第十一章2011年中国船舶工业市场竞争格局分析

第一节2011年国际船舶工业竞争分析

一、中国船舶企业折旧状况国际比较

二、中国振兴规划对造船业国际综合竞争力影响

三、我国船舶工业国际竞争分析

第二节 2011年中国船舶工业竞争分析

一、我国船舶工业新格局分析

二、珠三角造船企业竞争分析

三、国内造船业整合重组分析

四、金融危机对造船业竞争影响

五、船舶业马太效应分析

第十二章2011年中国船舶重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北京海兰信数据记录科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二节 北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2011年中国船舶电子行业投资环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

### 第二节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业调整和振兴规划

二、电子信息产业规划十大措施

三、电子信息产业规划发布背景分析

## 第十四章 2011年中国船舶工业振兴规划分析

### 第一节 2011年我国船舶工业振兴规划分析

一、船舶工业振兴规划分析

二、船舶工业调整振兴规划中融资规定分析

三、造船业振兴方案细则分析

第二节 2011年我国船舶工业振兴规划影响分析

一、振兴规划对国内大型船舶工业企业影响

二、船舶工业振兴规划对中国船舶内需影响

三、振兴规划对船舶行业需求影响分析

四、造船业振兴规划对造船业破除困局影响

五、振兴规划对造船业产业升级影响

六、振兴规划对我国船舶工业国际地位影响

第十五章 2011年中国船舶工业融资情况分析

第一节 2011年船舶工业金融政策及策略

一、船舶工业金融政策分析

二、船舶企业境外融资策略与实践

三、船舶金融服务应对金融危机策略分析

四、全球船舶金融风险分析

第二节 2011年银行对船舶工业支持情况

一、银企联手助造船业应对危机策略

二、中国银行支持造船业情况

三、进出口银行支持造船业情况

第十六章 2012-2016年中国船舶工业发展趋势分析

第一节 2012-2016年我国船舶工业发展展望

一、我国造船订单预测

二、我国船舶工业利润增长预测

三、我国船舶工业产能预测

四、我国船舶工业发展趋势

五、2011年中国占有世界造船市场份额预测

第二节 2012-2016年国际船舶工业发展展望分析

一、国际造船业发展趋势分析

二、全球船舶制造业未来发展预测

三、世界船舶载重量预测

- 四、散货船建造市场发展预测
- 五、灵便型船供需预测
- 六、2011年造船订单预测
- 七、世界船舶未来需求量预计

## 第十七章 2012-2016年中国船舶电子行业投资战略研究

### 第一节 金融危机下我国船舶电子企业投资战略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

### 第二节 船舶电子企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

### 图表目录：（部分）

图表：船舶动态监控系统流程图

图表：2007-2010年全国民用钢质船舶产量分析

图表：2011年11月全国及主要省份民用钢质船舶产量分析

图表：2011年11月民用钢质船舶产量集中度分析

图表：2007-2010年全国钢产量分析

图表：2011年11月全国及主要省份钢产量分析

图表：2011年11月钢产量集中度分析

图表：2007-2010年全国成品钢材产量分析

图表：2011年11月全国及主要省份成品钢材产量分析

图表：2011年11月成品钢材产量集中度分析

图表：2006-2010年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进口数量分析

图表：2006-2010年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进口金额分析

图表：2006-2010年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船出口数量分析

图表：2006-2010年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船出口金额分析

图表：2006-2010年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国巡航船、游船、渡船、驳船等客运、货运船出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船进口数量分析

图表：2006-2010年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船进口金额分析

图表：2006-2010年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船出口数量分析

图表：2006-2010年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船出口金额分析

图表：2006-2010年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国捕鱼船；加工船等加工保藏鱼产品的船出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进口数量分析

图表：2006-2010年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进口金额分析

图表：2006-2010年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口数量分析

图表：2006-2010年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口金额分析

图表：2006-2010年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国拖轮及顶推船进口数量分析

图表：2006-2010年中国拖轮及顶推船进口金额分析

图表：2006-2010年中国拖轮及顶推船出口数量分析

图表：2006-2010年中国拖轮及顶推船出口金额分析

图表：2006-2010年中国拖轮及顶推船进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国拖轮及顶推船进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国拖轮及顶推船出口国家及地区分析

图表：长三角区域图

图表：2011年浙江三大造船指标市场份额



图表：2011年末浙江手持船舶定单的年度公布

图表：浙江船坞容量分布图

图表：2011年浙江省手持船舶订单吨位分布

图表：2011年新承接船舶定单前十家企业

图表：2011年手持船舶定单量前十家企业

图表：2011年我国造船完工量前十家企业

图表：中国船舶工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司经营收入走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债情况图

图表：中国船舶工业股份有限公司负债指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国船舶工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司经营收入走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司负债情况图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司负债指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司经营收入走势图

图表：广州广船国际股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司负债情况图

图表：广州广船国际股份有限公司负债指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司经营收入走势图

图表：中船江南重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司负债情况图

图表：中船江南重工股份有限公司负债指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中船江南重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司经营收入走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司负债情况图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司负债指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京海兰信数据记录科技有限公司成长能力指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司经营收入走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司负债情况图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司负债指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司经营收入走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债情况图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司经营收入走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司盈利指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债情况图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司主要经济指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司经营收入走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司盈利指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司负债情况图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司负债指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司运营能力指标走势图

图表：南通中远川崎船舶工程有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司负债情况图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司主要经济指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司经营收入走势图

图表：上海外高桥造船有限公司盈利指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司负债情况图

图表：上海外高桥造船有限公司负债指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司运营能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司成长能力指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司经营收入走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司负债情况图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司负债指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：截至2020年全球新船需求变动预测表

图表：至2011年世界集装箱船运力增长一览表

图表：2005-2008年世界投入运营的大型集装箱船一览表

图表：2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测表

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《2012-2016年中国船舶电子行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1201/5912853T4W.html>