

# 2012-2016年中国电梯行业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国电梯行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1203/8219847NQM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电梯行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国电梯行业市场发展环境、中国电梯整体运行态势等，接着分析了中国电梯行业市场运行的现状，然后介绍了中国电梯市场竞争格局。随后，报告对中国电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国电梯行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国国家质检总局在其官方网站上披露，目前，中国电梯产量、电梯保有量、年增长量均为世界第一。2010年中国电梯万台事故率为0.26，万台死亡人数为0.17。电梯事故稳中有降，保持了总体平稳的安全形势。国家质检总局统计显示，截至2010年底，中国在用电梯总数达到162.8万台，并以每年20%左右的速度高速增长。每年新增的电梯数在30万台以上，占全球每年新增电梯总量的一半以上。上海、北京等几个城市在用电梯数量已超过10万台。上海甚至超过纽约成为全世界电梯最多的城市。中国已是全球最大的电梯市场。

## 第一章 2011-2012年中国电梯产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国电梯产业政策分析

- 一、电梯产业政策分析
- 二、电梯标准分析
- 三、中国电梯行业行规行约
- 四、电梯监督检验规程

### 第三节 2011-2012年中国电梯产业社会环境分析

## 第二章 2011-2012年中国电梯产业的发展形势分析

### 第一节 2011-2012年中国电梯业的发展概况

- 一、日本电梯企业在中国的专利申请现状
- 二、国内电梯行业高速发展
- 三、国内电梯行业发展的五大特点

### 第二节 2011-2012年中国自动扶梯的发展分析

- 一、自动扶梯行业发展概况
- 二、中国自动扶梯行业亟待变革
- 三、自动扶梯企业的发展战略
- 四、自动扶梯未来发展趋势

### 第三节 2011-2012年中国电梯业发展面临的挑战分析

- 一、国内电梯业发展的三大问题
- 二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 三、电梯业面临洗牌的严峻考验

### 第四节 2011-2012年中国电梯业的发展对策分析

- 一、中国电梯业的发展策略
- 二、推动电梯行业自主创新发展的建议
- 三、中国电梯发展的产业政策与措施
- 四、国内电梯业需要发展OEM

## 第三章 2011-2012年中国电梯市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国电梯市场概况

- 一、中国已成全球最大电梯市场
- 二、中国电梯市场发展概况
- 三、中国住宅电梯市场发展浅析
- 四、中国电梯市场发展变化分析
- 五、电梯市场结构优化的主要表现

### 第二节 2011-2012年中国电梯市场发展的特点

- 一、电梯的特殊性及表现
- 二、中国电梯市场规模不断扩大
- 三、无齿轮电梯已成市场主流
- 四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

### 第三节 2011-2012年中国电梯企业的销售管理分析

- 一、电梯企业销售管理的意义和指导思想
- 二、电梯企业销售预测的地位及方法
- 三、电梯产品的销售流程
- 四、电梯企业与销售代理商的关系

### 第四节 2011-2012年中国电梯市场调查分析

- 一、电梯市场品牌调查
- 二、中国电梯用户满意度调查分析

### 第五节 2011-2012年中国电梯市场发展存在问题及对策

- 一、中国电梯市场成本失优
- 二、国内电梯采购中存在的主要问题
- 三、北京地铁电梯事故所暴露的问题
- 四、中国住宅电梯推广措施

## 第四章 2011-2012年中国节能和环保电梯的发展分析

### 第一节 2011-2012年中国发展节能电梯的必要性

- 一、节能电梯发展紧迫的三大因素
- 二、中国发展节能电梯势在必行
- 三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

### 第二节 2011-2012年中国绿色环保电梯发展概况

- 一、环保电梯概述
- 二、绿色节能电梯的发展历程
- 三、绿色环保电梯备受关注
- 四、奥运推动电梯产业进入绿色时代
- 五、绿色电梯发展的重点
- 六、无机房电梯环保优势突出

### 第三节 2011-2012年中国节能电梯的发展分析

- 一、耗能型电梯与节能型电梯简介
- 二、中国节能型载货电梯节能优势突显
- 三、节能电梯产业的发展建议
- 四、节能是电梯发展的主要趋向
- 五、电梯节能潜力巨大

## 第五章 2011-2012年中国电梯技术发展分析

### 第一节 电梯技术概述

- 一、电梯技术分类
- 二、电梯驱动技术
- 三、电梯节能技术

### 第二节 2011-2012年中国电梯监控技术的应用分析

- 一、中国电梯运行监控系统的开发概述
- 二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况
- 三、电梯监控技术的应用分析

### 第三节 2011-2012年中国能源再生技术在电梯中的应用

- 一、能源再生电梯技术应用简述
- 二、电梯能源再生技术有待普及
- 三、能源再生技术在电梯中的应用展望

### 第四节 2011-2012年中国电梯技术改造的发展与思考

- 一、电梯技术改造的内容
- 二、电梯技术改造的发展
- 三、电梯技术改造存在的主要问题

### 第五节 2011-2012年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势

- 一、电梯发展的技术壁垒
- 二、电梯技术的发展趋向
- 三、电梯技术的发展方向
- 四、电梯产品技术发展的十大动向

## 第六章 2009-2011年中国起重运输设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国起重运输设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年中国电梯市场竞争格局分析

### 第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况

- 一、跨国电梯公司在华获得机会
- 二、国际电梯巨头在中国市场已形成垄断地位
- 三、外资电梯企业加速扩大中国市场份额
- 四、外资继续把持中国电梯市场
- 五、日本三大电梯厂商不断加强在华业务
- 六、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

### 第二节 2011-2012年中国电梯市场竞争分析

- 一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场
- 二、中国电梯市场竞争概况
- 三、电梯的差异化竞争简述

### 第三节 2011-2012年中国电梯市场的竞争策略分析

- 一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 二、电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 三、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
- 四、中国中小电梯企业的市场竞争策略

## 第八章 2011-2012年中国电梯产业区域市场格局分析

### 第一节 广州区域市场

- 一、广州电梯产业发展历程
- 二、广州电梯产业发展现状
- 三、旧房为广州电梯产业带来发展新机遇

### 第二节 天津区域市场

- 一、天津电梯产业发展历程
- 二、天津电梯产业发展现状
- 三、未来天津电梯产业发展展望

### 第三节 苏州区域市场

- 一、苏州电梯产业发展历程
- 二、苏州电梯产业发展现状
- 三、苏州电梯产业的发展特色

### 第四节 杭州区域市场

- 一、杭州电梯产业发展历程
- 二、杭州电梯产业发展现状
- 三、杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇

### 第五节 南浔区域市场

- 一、南浔电梯产业发展历程
- 二、南浔电梯产业发展现状
- 三、南浔电梯产业未来发展展望

### 第六节 宁波区域市场

- 一、宁波电梯产业发展历程
- 二、宁波电梯产业发展现状
- 三、宁波电梯产业发展特色

### 第七节 沈阳区域市场

- 一、沈阳电梯产业发展历程
- 二、沈阳电梯产业发展现状
- 三、沈阳电梯产业未来发展展望

## 第九章 2011-2012年国际主要电梯企业运行态势分析

### 第一节 华升富士达电梯有限公司

- 一、公司概况
- 二、富士达经营状况分析
- 三、富士达扶梯的SWOT分析
- 四、富士达电梯产品发展策略

### 第二节 快速电梯公司

- 一、公司概况
- 二、快速电梯迈入高效的企业资源信息化管理时代
- 三、快速电梯发力中国住宅电梯市场
- 四、快速电梯已瞄准绿色环保市场

## 五、快速电梯打造体系竞争力的策略

### 第三节 迅达集团

#### 一、公司概况

#### 二、迅达集团经营状况

#### 三、迅达电梯推广宣传绿色节能

### 第四节 通力集团

#### 一、公司概况

#### 二、通力电梯的发展历程

#### 三、通力集团经营状况分析

#### 四、通力联手中国巨人进一步抢占电梯市场份额

### 第五节 蒂森克虏伯电梯集团

#### 一、公司概况

#### 二、蒂森克虏伯经营状况分析

#### 三、未来蒂森克虏伯在中国的规划

#### 四、蒂森克虏伯将继续加大投资中山

## 第十章 2011-2012年中国重点电梯企业竞争性财务数据分析

### 第一节 华升富士达电梯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海三菱电梯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广州日立电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 通力电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 迅达（中国）电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蒂森电梯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海永大电梯设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 大连星玛电梯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 沈阳三洋电梯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国电梯产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国电梯行业发展趋势

#### 一、未来电梯的发展趋向

#### 二、电梯业将迈入无线时代

#### 三、中国电梯行业将进入快速发展阶段

### 第二节 2012-2016年中国电梯市场前景展望分析

#### 一、未来影响电梯市场需求的四大因素

#### 二、中国电梯需求将持续增长

#### 三、IC卡智能电梯市场前景乐观

### 第三节 2012-2016年中国电梯产业市场预测分析

#### 一、市场供需预测分析

#### 二、市场进出口预测分析

#### 三、竞争格局预测分析

### 第四节 2012-2016年中国电梯产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国电梯产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国电梯产业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国电梯产业投资机会分析

##### 一、4万亿元投资计划利好电梯产业投资发展

##### 二、房地产业发展给电梯企业带来机遇和挑战

##### 三、跨国电梯企业在华投资分析

### 第三节 2012-2016年中国电梯产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华升富士达电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司经营收入走势图

图表：华升富士达电梯有限公司盈利指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司负债情况图

图表：华升富士达电梯有限公司负债指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：华升富士达电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司经营收入走势图

图表：上海三菱电梯有限公司盈利指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司负债情况图

图表：上海三菱电梯有限公司负债指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三菱电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司经营收入走势图

图表：广州日立电梯有限公司盈利指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司负债情况图

图表：广州日立电梯有限公司负债指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：广州日立电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：通力电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：通力电梯有限公司经营收入走势图

图表：通力电梯有限公司盈利指标走势图

图表：通力电梯有限公司负债情况图

图表：通力电梯有限公司负债指标走势图

图表：通力电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：通力电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司经营收入走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司盈利指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司负债情况图

图表：迅达（中国）电梯有限公司负债指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：迅达（中国）电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司主要经济指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司经营收入走势图

图表：蒂森电梯有限公司盈利指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司负债情况图

图表：蒂森电梯有限公司负债指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司运营能力指标走势图

图表：蒂森电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海永大电梯设备有限公司经营收入走势图  
图表：上海永大电梯设备有限公司盈利指标走势图  
图表：上海永大电梯设备有限公司负债情况图  
图表：上海永大电梯设备有限公司负债指标走势图  
图表：上海永大电梯设备有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海永大电梯设备有限公司成长能力指标走势图  
图表：大连星玛电梯有限公司主要经济指标走势图  
图表：大连星玛电梯有限公司经营收入走势图  
图表：大连星玛电梯有限公司盈利指标走势图  
图表：大连星玛电梯有限公司负债情况图  
图表：大连星玛电梯有限公司负债指标走势图  
图表：大连星玛电梯有限公司运营能力指标走势图  
图表：大连星玛电梯有限公司成长能力指标走势图  
图表：沈阳三洋电梯有限公司主要经济指标走势图  
图表：沈阳三洋电梯有限公司经营收入走势图  
图表：沈阳三洋电梯有限公司盈利指标走势图  
图表：沈阳三洋电梯有限公司负债情况图  
图表：沈阳三洋电梯有限公司负债指标走势图  
图表：沈阳三洋电梯有限公司运营能力指标走势图  
图表：沈阳三洋电梯有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1203/8219847NQM.html>