

# 2012-2016年中国汽车租赁 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国汽车租赁行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1203/C347750T2V.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车租赁行业现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车租赁行业的概念，接着分析了中国汽车租赁行业发展环境，然后对中国汽车租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国汽车租赁行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，日益受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

在我国，早期的汽车租赁业主要是面对外企、大型国企等企业用户，真正大规模投入个人业务的也是近几年的事情。随着我国汽车产业和我国社会经济的迅猛发展，人们的消费水平和出行需求也相应提升。这为汽车租赁业的规模化发展创造了基本条件。

“十一五”期间，随着电子商务等科技手段的不断投入，中国汽车租赁行业步入一个快速发展阶段。多家企业开始在全国范围内发展布局，越来越多的商务人士和个人在享受着汽车租赁带来的便利。到2010年底，全国有租赁用车10万多辆，汽车租赁行业产值达到140多亿元。从2010年下半年开始，资本的密集进入，让汽车租赁成为行业关注的焦点。而北京的限购、限行也让更多企业看到了蕴藏的商机，汽车租赁企业也开始持续发力，以求抢夺市场的先机。

交通部2011年4月发布促进汽车租赁业健康发展通知称，今后5-10年，是我国汽车租赁业发展的重要时期，交通部将加强行业管理促进其规范发展。无论是从中国宏观经济的走向趋势还是微观的社会基础来看，中国汽车租赁行业都有着光明的发展前途。未来几年，随着信用体系的逐步健全，市场经济的进一步完善，中国汽车租赁业将会有更快的发展。

## 报告目录

### 第一章 汽车租赁的相关概述

## 第一节 汽车租赁概念的阐释

### 一、汽车租赁的定义

### 二、汽车租赁的业态

### 三、汽车租赁的属性

### 四、汽车租赁的模式

## 第二节 汽车租赁特征的描述

### 一、汽车租赁的特点

### 二、汽车租赁的功能

### 三、汽车租赁的优势

### 四、汽车租赁在城市交通中的作用

## 第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

### 一、运作方式不同

### 二、管理成本不同

### 三、经营性质不同

### 四、管理方式不同

## 第二章 世界汽车租赁业的发展

### 第一节 世界汽车租赁业的发展概况

#### 一、世界汽车租赁业发展历程

#### 二、世界汽车租赁业的发展背景

#### 三、世界汽车租赁市场发展规模

#### 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素

### 第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点

#### 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主

#### 二、与汽车生产厂商合作紧密

#### 三、先进的经营管理和市场营销模式

#### 四、其他经营运作特点

### 第三节 世界主要国家汽车租赁业的发展

#### 一、美国汽车租赁业逐渐复苏

#### 二、法国汽车租赁业恢复增长

#### 三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔

### 第四节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析

- 一、汽车租赁公司履行的职责
- 二、特许经营店履行的职责
- 三、汽车租赁服务业务流程
- 四、汽车租赁服务业务的辅助支持

### 第三章 中国汽车租赁业的发展

#### 第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

#### 第二节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

#### 第三节 中国汽车租赁业的发展状况分析

- 一、中国汽车租赁业的发展背景和过程
- 二、中国汽车租赁业的发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、台湾和香港汽车租赁业的发展分析
- 五、中国汽车租赁企业的发展概况

#### 第四节 中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁车辆结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁期限结构分析
- 四、租赁价格构成分析
- 五、租赁车辆处理方式

#### 第五节 电子商务与中国汽车租赁业的发展

- 一、电子商务的影响力及在中国的发展
- 二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- 三、电子商务在汽车租赁业中的应用
- 四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案

## 第六节 中国汽车租赁业的问题及策略分析

- 一、中国汽车租赁业的“病症”
- 二、中国汽车租赁发展的制约因素
- 三、中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 五、中国汽车租赁业的发展策略

## 第四章 主要地区的汽车租赁业发展

### 第一节 北京汽车租赁业

- 一、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业
- 二、奥运前夕北京汽车租赁市场火热
- 三、北京汽车租赁市场出现两极分化
- 四、北京汽车租赁业“十一五”规划

### 第二节 上海汽车租赁业

- 一、上海汽车租赁业的现状
- 二、上海汽车租赁业存在的问题
- 三、上海汽车租赁业的发展策略
- 四、2011年上海汽车租赁业的趋势预测

### 第三节 广州汽车租赁业

- 一、广州汽车租赁业概况
- 二、广州汽车租赁业的制约因素
- 三、广州汽车租赁业存在的问题
- 四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

### 第四节 西安汽车租赁业

- 一、西安汽车租赁业发展概况
- 二、西安汽车租赁市场的发展策略
- 三、西安汽车租赁市场发展规划
- 四、2011年西安汽车租赁业的发展预测

### 第五节 其他内地省市的汽车租赁业

- 一、山东省汽车租赁业概况
- 二、福建省汽车租赁业概况
- 三、青海省汽车租赁业问题亟需改善

四、2008年天津放开汽车租赁行政许可

五、兰州汽车租赁业发展空间大

## 第五章 国外主要企业

### 第一节 赫兹（Hertz）

一、赫兹公司简介

二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一

三、赫兹公司经营状况分析

### 第二节 安飞士·巴基特集团（Avis Budget Group）

一、安飞士·巴基特集团简介

二、“安飞士”品牌的发展历程

三、“巴基特”品牌的发展历程

四、安飞士·巴基特集团经营状况分析

### 第三节 安飞士欧洲公司（Avis Europe）

一、安飞士欧洲公司简介

二、安飞士欧洲公司经营状况分析

### 第四节 欧洲汽车（Europcar）

一、欧洲汽车公司简介

二、欧洲汽车公司经营状况分析

## 第六章 国内主要企业

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、2007年首汽租赁开通电子商务平台

四、2011年首汽租赁的发展目标

五、首汽租赁的经营优势

六、首汽租赁的发展现状

七、首汽租赁的经营优势

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营范围

四、2011年至尊租车的发展目标

五、至尊租车的经营范围

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、2007年首汽租赁开通电子商务平台

四、2011年首汽租赁的发展目标

五、首汽租赁的经营优势

六、首汽租赁的发展现状

七、首汽租赁的经营优势

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营范围

四、2011年至尊租车的发展目标

五、至尊租车的经营范围

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、2007年首汽租赁开通电子商务平台

四、2011年首汽租赁的发展目标

五、首汽租赁的经营优势

六、首汽租赁的发展现状

七、首汽租赁的经营优势

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营范围

四、2011年至尊租车的发展目标

五、至尊租车的经营范围

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、2007年首汽租赁开通电子商务平台

四、2011年首汽租赁的发展目标

五、首汽租赁的经营优势

六、首汽租赁的发展现状

七、首汽租赁的经营优势

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营范围

四、2011年至尊租车的发展目标

五、至尊租车的经营范围

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、2007年首汽租赁开通电子商务平台

四、2011年首汽租赁的发展目标

五、首汽租赁的经营优势

六、首汽租赁的发展现状

七、首汽租赁的经营优势

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营范围

四、2011年至尊租车的发展目标

五、至尊租车的经营范围

### 三、一嗨租车进军高端客户市场获重大突破

#### 第四节 北京银建汽车租赁有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、银建租赁的营运服务概况

##### 三、银建租赁的技术发展概况

#### 第五节 神州租车（中国）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、神州租车的服务优势

##### 三、神州租车加快建设全国服务网络

#### 第六节 上海大众汽车租赁公司

##### 一、公司简介

##### 二、大众租赁面临的挑战及风险

##### 三、大众租赁的发展策略

### 第七章 中国汽车租赁业的风险控制分析

#### 第一节 汽车租赁风险的形成

##### 一、汽车租赁本身是高风险行业

##### 二、维护出租方权益的法律环境不健全

##### 三、信用体系缺失

##### 四、其他的原因

#### 第二节 汽车租赁的经营风险

##### 一、车辆在租赁中失控

##### 二、车辆被盗

##### 三、拖欠租金

##### 四、车辆挂靠

#### 第三节 汽车租赁风险的防范措施

##### 一、签定合同前的风险防范措施

##### 二、签定合同时的风险防范措施

##### 三、合同履行中的风险防范措施

##### 四、善后处理

#### 第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

##### 一、GPS监控系统

二、CRM客户关系管理系统

三、企业网点联网

## 第八章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

### 第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规

- 一、早期汽车租赁业没有专门法律规范
- 二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性
- 三、2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废止
- 四、2007年中国首部汽车租赁规范出台

### 第二节 中国首部汽车租赁规范解析

- 一、出租方需2小时内提供救援
- 二、租车交通违法须5日内认罚
- 三、租赁公司承担维护费用
- 四、车辆配置GPS难执行

### 第三节 车辆被第三方占据的法律保护分析

- 一、承租方将车辆抵押给第三方
- 二、承租方将车辆转卖给第三方
- 三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例
- 四、相关法律措施

### 第四节 连带责任的法律保护分析

- 一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则
- 二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定
- 三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁
- 四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

### 第五节 中国汽车租赁业发展的政策建议

- 一、研究并出台促进发展的投资、税收政策
- 二、研究制定统一规范的管理政策
- 三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

## 第九章 2012-2016年汽车租赁业的前景及趋势

### 第一节 中国汽车租赁市场的发展潜力分析

- 一、个人租车市场会越来越大

- 二、流动人口租车市场潜力无限
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长
- 四、其他促进市场发展的利好环境

## 第二节 中国汽车租赁业的前景和趋势

- 一、中国汽车租赁业前景光明
- 二、2015年汽车租赁业将有180亿市场
- 三、汽车租赁业未来发展的三大趋势
- 四、汽车租赁业将与相关产业融合发展

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1203/C347750T2V.html>