

# 2012-2016年中国安防行业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国安防行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1205/F6438275JZ.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国安防行业现状分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了安防行业相关概述、中国安防产业运行环境、分析了中国安防行业的现状、中国安防行业竞争格局、对中国安防行业做了重点企业经营状况分析及中国安防产业发展前景与投资预测。您若想对安防产业有个系统的了解或者想投资安防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国“平安城市”向二三线城市的不断深化，其他世界各国平安城市建设的需求加快，公共安全防护的技术和设备的运用与居民的生活越来越密切，安防产品大众化正在成为现实。经过长期发展，我国安防行业在地域分布上形成了以电子安防产品生产企业聚集为主要特征的“珠三角”地区、以高新技术和外资企业聚集为主要特征的“长三角”地区，以及以集成应用、软件、服务企业聚集为主要特征的“环渤海”地区三大产业集群，占据了我国安防产业约2/3以上的份额。骨干企业迅速成长，产业集中度明显提高。中国2006-2011年的安防行业市场规模由人民币1200亿元增长至2500亿元，年复合增长率接近25%。预计2016年中国安防产业规模将达到5000亿元，年均复合增长率约为20.24%。从企业数量上来看，据调查资料显示，2010年中国安防从业企业约25000家左右，行业处于完全竞争状态，市场竞争激烈。其中，安防服务企业包括系统集成企业约14130家，具有工程资质的工程企业为1579家，具有地方工程资质的企业为12551家。

预计2012-2016年，中国城市道路智能交通系统的总投资额将达到1277.58亿元，其中视频监控系统投资额超过700亿元，年均投资额超100亿元。作为安防原有主要销售渠道的经销商及代理商，在新的行业发展背景下，逐渐在转变其发展思路，目前安防经销商及代理商的销售渠道多采用与工程商合作的销售方式，占67%的份额，这样可以减少中间环节，提高的经销商及代理商的产品周转;经销商之间的合作也占很大的比重，有45%的份额;由于房产开发商直接与安防代理商及经销商合作，房地产公司也是重要客户，其次还有公安系统、其它行业用户及其它厂商。在品牌的激烈竞争中，大的安防企业应该身先士卒来应战，依靠自身的品牌、服务等优势为中小品牌树立良好榜样，再辅以价格上的一些优惠来增强竞争实力，从而引导整个市场形成比品牌、比技术、比服务的正规竞争环境。而中小品牌也要提高自身产品的质量、加强销售服务，努力做好自身的品牌建设，走出打价格战的恶性竞争。研认为，2012-2016年安防行业潜力巨大，国家政策大力扶持，安防行业极具投资价值，其延伸服务产业同样市场广阔，整个安防行业产业链都将获得飞速地发展。

&rarr;报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 安防市场发展分析

第一章 中国安防行业概览 1

第一节 中国安防行业发展概述 1

一、中国安防行业综述 1

二、安防行业关键技术分类 3

第二节 中国安防行业发展历程 25

一、安防行业起步阶段 25

二、安防行业发展阶段 28

三、安防行业的壮大阶段 32

第三节 中国安防行业发展现状与形势 36

一、中国安防行业发展现状 36

二、中国安防行业机遇与挑战 39

第二章 2011年全球安防市场分析 41

第一节 2011年全球安防市场分析 41

一、2011年全球安防市场增长情况 41

二、2011年全球安防市场竞争情况 42

三、2011年全球安防行业市场规模 43

四、2011年全球安全事件对安防行业影响分析 47

第二节 2011年全球安防区域市场分析 51

一、北美市场 51

二、南美市场 53

三、亚洲市场 55

四、欧洲市场 59

五、中东市场 61

第三章 2011年中国宏观经济分析 63

第一节 中国经济形势分析 63

- 一、2011年中国宏观经济整体回顾 63
- 二、2011年中国经济发展特点与问题 65
- 三、2011年中国宏观经济发展分析 69
- 第二节 2011年国民经济和社会发展统计公报 86

- 一、综合 86
- 二、农业 90
- 三、工业和建筑业 91
- 四、固定资产投资 92
- 五、国内贸易 94
- 六、对外经济 95
- 七、交通、邮电和旅游 98
- 八、金融 99
- 九、教育、科学技术和文化 101
- 十、卫生和社会服务 102
- 十一、人口、人民生活和社会保障 103
- 十二、资源、环境和安全生产 105

#### 第四章 2011年中国安防市场发展分析 107

##### 第一节 2011年中国安防行业政策分析 107

- 一、2011年中国各部委关于安防行业政策 107
- 二、2011年中国各地方行政区安防行业政策 116

##### 第二节 中国安防行业“十二五”规划 121

- 一、现状与形势 122
- 二、指导思想及发展目标 125
- 三、任务与措施 127

##### 第三节 2011年中国安防行业企业分析 136

- 一、2011年中国安防行业上市企业分析 136
- 二、2011年中国安防行业中小企业分析 140
- 三、2011年中国安防行业外资企业分析 144

##### 第四节 2011年中国安防行业市场分析 147

- 一、2011年中国安防行业市场规模 147
- 二、2011年中国安防行业市场供需分析 148

- 三、2011年中国安防行业进出口分析 151
- 第五节 2011年安防技术应用分析 153
  - 一、安防技术智能交通应用 153
  - 二、安防新技术在住宅小区中的应用 155
  - 三、IT技术与安防技术融合应用分析 158
  - 四、语音识别与安防监控技术融合应用分析 161

## 第二部分 安防行业与产业链分析

### 第五章 2011年中国楼宇对讲产业分析 163

#### 第一节 楼宇对讲产业概述 163

- 一、楼宇对讲产业发展过程 163
- 二、楼宇对讲系统组成 168
- 三、楼宇对讲系统功能概述 178
- 四、楼宇对讲技术发展概述 181

#### 第二节 2011年中国楼宇对讲产业政策环境分析 185

- 一、智能建筑相关政策 185
- 二、智能建筑标准 190
- 三、2011年国家房地产调控政策 215

#### 第三节 2011年楼宇对讲产业市场分析 219

- 一、2011年楼宇对讲市场规模分析 219
- 二、2011年楼宇对讲产品价格分析 221
- 三、2011年楼宇对讲产业供需分析 222
- 四、2011年楼宇对讲产业品牌分析 225

### 第六章 2011年中国防盗报警产业分析 229

#### 第一节 防盗报警产业概述 229

- 一、防盗报警产业发展过程 229
- 二、防盗报警系统组成 231
- 三、防盗报警技术发展概述 233

#### 第二节 2011年中国防盗报警产业市场分析 238

- 一、2011年中国防盗报警市场动向分析 238
- 二、2011年中国防盗报警市场规模分析 240

- 三、2011年中国防盗报警产品价格分析 242
- 四、2011年中国防盗报警产业供需分析 243
- 第三节 2012-2016年防盗报警系统产品趋势 244
  - 一、双向无线技术 244
  - 二、电磁环境和探测器状态监测 245
  - 三、报警监控一体化大局已定 247
  - 四、周界防范更智能 248
  - 五、集成化是大趋势 249

## 第七章 2011年中国门禁设备产业分析 250

### 第一节 门禁设备产业概述 250

- 一、门禁产业发展概述 250
- 二、门禁系统分类 252
- 三、门禁系统组成 255
- 四、门禁设备应用概述 256

### 第二节 2011年门禁产业市场分析 258

- 一、2011年门禁市场规模分析 258
- 二、2011年门禁市场供需分析 261
- 三、2011年门禁市场份额分析 263
- 四、2011年门禁产品价格分析 267
- 五、2011年门禁产业品牌分析 268

### 第三节 2012-2016年门禁产业发展趋势分析 269

- 一、2012-2016年门禁行业发展趋势分析 269
- 二、2012-2016年门禁技术发展趋势分析 270
- 三、2012-2016年门禁产业面临主要问题 274

## 第八章 2011年中国监控视频产业分析 277

### 第一节 视频监控产业概述 277

- 一、视频监控产业发展概述 277
- 二、视频监控系统功能 278
- 三、视频监控工作原理 279
- 四、视频监控的特点 281

## 第二节 2011年中国视频监控产业市场分析 282

### 一、2011年监控视频产业市场规模分析 282

### 二、2011年中国监控视频产业供需分析 289

### 三、2011年中国监控视频企业分析 292

### 四、2011年中国视频监控产业价格分析 294

## 第三节 2012-2016年监控视频产业发展趋势 295

### 一、视频监控数字化 295

### 二、视频监控智能化 297

### 三、视频监控IP化 299

### 四、视频监控无线化 300

## 第三部分 安防行业应用产业分析

### 第九章 中国能源安防市场发展分析 301

#### 第一节 能源安防软件市场发展分析 301

##### 一、能源领域安防软件市场需求分析 301

##### 二、安防软件在能源领域的应用现状 302

##### 三、能源领域对安防软件产品的需求特点 303

##### 四、能源安防软件市场的规模结构与竞争状况 304

##### 五、前景与发展方向展望 306

#### 第二节 石化行业安防应用和发展分析 306

##### 一、石化行业安防应用现状 306

##### 二、石油安防市场规模与结构分析 312

##### 三、石油行业安防市场需求 313

#### 第三节 煤矿行业安防应用现状与市场发展分析 315

##### 一、煤矿行业安防应用必要性 315

##### 二、煤矿监控应用现状分析 316

##### 三、安防企业在煤矿监控市场的竞争状况 319

##### 四、煤矿监控市场的技术发展分析 320

#### 第四节 电力行业安防应用市场分析 322

##### 一、传统视频监控应用 322

##### 二、传统视频会议应用 323

##### 三、电力安防的新趋势 324

## 第十章 车载监控应用市场发展分析 327

### 第一节 车载监控应用概述 327

- 一、车载监控概述 327
- 二、车载监控应用产业政策情况 328
- 三、车载监控应用市场分类 329
- 四、车载监控系统功能 331

### 第二节 2011年车载监控应用市场分析 333

- 一、2011年车载监控市场变革因素分析 333
- 二、2011年车载监控市场规模分析 337
- 三、2011年车载监控市场供需分析 338

## 第四部分 安防行业营销模式分析

### 第十一章 安防行业销售渠道分析 341

#### 第一节 安防行业销售渠道概述 341

- 一、销售渠道概述 341
- 二、2011年安防营销渠道分析 343
- 三、安防精准营销 346
- 四、渠道营销与非渠道营销的对比 347

#### 第二节 经销商渠道分析 347

- 一、经销商在行业中的地位 347
- 二、市场精细化需要经销商 349
- 三、渠道管理是渠道营销的基础 349
- 四、销售政策执行是渠道营销的保证 350
- 五、经销商渠道发展之路 351

#### 第三节 工程商渠道分析 354

- 一、安防工程商的现状 354
- 二、安防工程商的变革 356

## 第五部分 安防行业竞争分析

### 第十二章 2011年中国安防行业竞争分析 359

#### 第一节 2011年中国安防行业品牌竞争分析 359

一、中国安防行业品牌发展历程	359
二、中国安防行业品牌成就	360
三、2011年中国安防行业品牌竞争格局	362
第二节 2011年安防行业标准竞争分析	366
一、安防行业标准发展历程	366
二、2011年安防行业标准竞争格局	367
三、2011年安防行业应用标准提速	368
第三节 安防行业产品竞争分析	369
一、楼宇对讲产品竞争分析	369
二、防盗报警产品竞争分析	371
三、门禁产品竞争分析	373
四、视频监控产品竞争分析	374
第四节 2011年中国安防行业企业竞争分析	376
一、中国安防行业上市企业竞争分析	376
二、中国安防行业中小企业竞争分析	380
三、中国安防行业外商企业竞争分析	381
第五节 2011年安防行业企业并购分析	383
一、外资并购模式分析	383
二、外资并购目的分析	384
三、安防并购风险分析	385
四、被并购方需要注意的环节	386
五、规避不利风险的关注点	387
第十三章 行业重点企业分析	389
第一节 大华股份	389
一、企业基本情况	389
二、2010-2011年企业财务指标	390
三、2011年企业经营情况分析	394
第二节 海康威视	396
一、企业基本情况	396
二、2010-2011年企业财务指标	398
三、2011年企业经营情况分析	401

### 第三节 星网锐捷 406

#### 一、企业基本情况 406

#### 二、2010-2011年企业财务指标 413

#### 三、2011年企业经营情况分析 416

### 第四节 大立科技 418

#### 一、企业基本情况 418

#### 二、2010-2011年企业财务指标 420

#### 三、2011年企业经营情况分析 425

### 第五节 汉王科技 426

#### 一、企业基本情况 426

#### 二、2010-2011年企业财务指标 430

#### 三、2011年企业经营情况分析 435

### 第六节 安居宝 439

#### 一、企业基本情况 439

#### 二、2010-2011年企业财务指标 442

#### 三、2011年企业经营情况分析 448

### 第七节 英飞拓 450

#### 一、企业基本情况 450

#### 二、2010-2011年企业财务指标 451

#### 三、2011年企业经营情况分析 455

### 第八节 达实智能 457

#### 一、企业基本情况 457

#### 二、2010-2011年企业财务指标 460

#### 三、2011年企业经营情况分析 465

### 第九节 迪威视讯 469

#### 一、企业基本情况 469

#### 二、2010-2011年企业财务指标 470

#### 三、2011年企业经营情况分析 475

### 第十节 捷顺科技 477

#### 一、企业基本情况 477

#### 二、2010-2011年企业财务指标 479

#### 三、2011年企业经营情况分析 484

## 第六部分 安防行业趋势与投资分析

### 第十四章 2012-2016年安防行业发展趋势 487

#### 第一节 2012-2016年安防行业技术发展趋势 487

一、视频监控技术发展趋势 487

二、防盗报警技术发展趋势 488

三、生物识别技术发展趋势 489

四、门禁技术发展趋势 489

五、楼宇对讲技术发展趋势 490

#### 第二节 2012-2016年安防行业应用发展趋势 490

一、安防高清应用发展趋势 490

二、安防行业集成化应用趋势 492

三、安防行业应用平台化 493

#### 第三节 2012-2016年安防行业市场发展趋势 494

一、安防行业市场民用化发展趋势 494

二、安防行业新农村市场发展趋势 495

三、安防行业市场细分化发展趋势 497

### 第十五章 2012-2016年安防行业投资分析 499

#### 第一节 2012-2016年安防行业市场分析 499

一、2012-2016年中国安防行业市场规模预测 499

二、2012-2016年中国安防行业市场供需预测 500

三、2012-2016年安防行业市场主要指标预测 503

#### 第二节 2012-2016年投资策略建议 505

一、新农村建设是利润增长点 505

二、提升品牌价值策略建议 507

三、行业竞争策略建议 508

四、拓宽销售渠道策略建议 509

## 图表目录

图表：2006-2011年国民生产总值及其增长速度 87

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 87

图表：2011年居民消费价格月度比上年涨跌幅度 88

图表：2011年新建商品住宅月环比下降、持平、上涨城市个数变化情况 88

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 89

图表：2006-2011年末国家外汇储备及其增长速度 89

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 89

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 90

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 91

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 92

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 92

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 93

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 93

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 93

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 94

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 95

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 96

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 96

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 96

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 97

图表：2006-2011年货物进出口总额 97

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 97

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 98

图表：2011年各种运输方式完成客运量及其增长速度 98

图表：2006-2011年年末电话用户数 99

图表：2011年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度 100

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 101

图表：2011年年末人口数及其构成 103

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 104

图表：2006-2011年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 104

图表：2011年安防产品在区域市场实际使用情况 147

图表：2011年1-8月安防产品出口统计图 151

图表：楼宇对讲产品按技术分类对比图 164

图表：楼宇对讲产品按产品结构分类对比图 166

图表：2011年国内楼宇对讲供应商对比图 223

图表：2011年中外楼宇对讲品牌国内市场份额对比图 224

图表：2011年楼宇对讲品牌排名对比图 228

图表：报警系统框架图 232

图表：2008-2015年中国居民住宅门锁市场预测 241

图表：门禁系统整体架构图 256

图表：2009-2012年中国门禁市场规模 259

图表：2009-2011年国内门禁系统市场规模 260

图表：2011年国内外门禁品牌比例 260

图表：2011年中国门禁企业厂商分布图 262

图表：2011年门禁产品各应用领域所占比例 263

图表：2011年门禁前端识别设备市场份额对比图 264

图表：2011年门禁系统各类系统产值对比图 265

图表：2011年门禁读卡器高中低市场份额对比图 265

图表：2011年门禁系统各类控制器销售量对比图 266

图表：2011年各地区门禁市场份额图 266

图表：2011年门禁软件各功能需求对比图 266

图表：捷顺公司智能门禁管理系统产品平均销售价格以及变化情况 267

图表：2011年中国门禁设备市场品牌占比图 268

图表：2011年门禁系统品牌排名 268

图表：2007-2013年IP视频监控市场规模 286

图表：2007-2013年中国视频监控市场规模 287

图表：标清与高清视频设备对比表 290

图表：2011年销售渠道比例图 344

图表：2011年安防工程商承接项目情况 355

图表：2011年安防工程不同造价项目分布 357

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司股东户数变化情况 390

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司每股指标 390

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司现金流量 391

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司收益质量 391

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司盈利能力 392

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司偿债能力 392

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司成长能力 393

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司资本结构 393

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司分红能力 393

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司营运能力 394

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司股东户数变化情况 397

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司营运能力 398

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司每股指标 399

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量 399

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力 399

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司偿债能力 400

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力 400

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司资本结构 400

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司收益质量 401

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司分红能力 401

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司股东户数变化情况 406

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司每股指标 413

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司现金流量 414

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司盈利能力 414

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司偿债能力 414

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司成长能力 415

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司营运能力 415

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司资本结构 415

图表：2010-2011年福建星网锐捷网络通讯股份有限公司收益质量 416

图表：2010-2011年星网锐捷分红能力 416

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司股东户数变化情况 419

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司每股指标 421

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司现金流量 421

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司盈利能力 422

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司偿债能力 422

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司成长能力 423

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司营运能力 423

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司资本结构 424

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司收益质量 424

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司分红能力 425

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司股东户数变化情况 427

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司每股指标 430

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司现金流量 430

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司盈利能力 431

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司偿债能力 431

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司成长能力 432

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司营运能力 433

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司资本结构 433

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司收益质量 434

图表：2010-2011年北京汉王科技股份有限公司分红能力 434

图表：2011年广东安居宝数码科技股份有限公司股东户数变化情况 440

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司每股指标 442

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司现金流量 443

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力 443

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力 444

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司营运能力 444

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司偿债能力 445

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司资本结构 446

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司收益质量 446

图表：2010-2011年广东安居宝数码科技股份有限公司分红能力 447

图表：2011年深圳英飞拓科技股份有限公司股东户数变化情况 451

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司每股指标 452

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司现金流量 452

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司盈利能力 452

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司偿债能力 453

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司成长能力 453

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司营运能力 453

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司资本结构 454

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司收益质量 454

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司分红能力 455

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司股东户数变化情况 459

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司每股指标 460

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司现金流量 460

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司盈利能力 461

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司偿债能力 462

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司成长能力 462

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司成长能力 463

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司资本结构 463

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司营运能力 464

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司收益质量 464

图表：2010-2011年深圳达实智能股份有限公司分红能力 465

图表：2011年深圳迪威视讯股份有限公司股东户数变化情况 470

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司每股指标 471

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司现金流量 471

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司盈利能力 471

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司偿债能力 472

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司成长能力 472

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司营运能力 473

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司资本结构 473

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司收益质量 474

图表：2010-2011年深圳迪威视讯股份有限公司分红能力 474

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司股东户数变化情况 479

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司每股指标 480

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司现金流量 480

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司盈利能力 481

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司偿债能力 481

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司成长能力 482

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司营运能力 482

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司资本结构 482

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司收益质量 483

图表：2011年深圳捷顺科技实业股份有限公司分红能力 483

图表：2012年中国安防市场主要面临的问题对比图 503

图表：2012年中国安防企业主要关注领域对比图 504

图表：2012年安防企业市场投入情况 505

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、中国安防行业协会、国务院发展研究中心、部分上市安防企业财务报表、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对安防产品消费者的调查研究。报告立足于全球安防市场，对我国安防行业的发展现状、市场发展、产业链、行业竞争格局、领先企业等进行了研究，并重点分析了安防市场的营销渠道，现阶段中国安防行业面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了安防产业以及安防销售渠道、消费者分析等重要板块的内容，并对国家安防行业政策进行了介绍和政策趋向分析判断，为我国安防企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1205/F6438275JZ.html>