

# 2012-2016年中国功能饮料 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国功能饮料行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1112/L216189DK2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国功能饮料行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国功能饮料行业的概念，接着分析了中国功能饮料行业发展环境，然后对中国功能饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 饮料及功能饮料概述

### 第一节 饮料简述

- 一、饮料成份
- 二、饮料细分类别划分
- 三、饮料对身体的影响
- 四、饮料的加工工艺

### 第二节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料特点
- 二、功能饮料成分
- 三、功能饮料的选择与饮用

## 第二章 国际功能饮料市场运行态势分析

### 第一节 世界运动饮料运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响
- 二、世界饮料产业政策法规及影响

### 第二节 国际饮料市场运行状况分析

- 一、世界饮料市场的消费特点
- 二、世界饮料市场需求结构变化分析
- 三、饮料市场的三大主力产品

### 第三节 国际功能饮料行业发展状况分析

- 一、功能性饮料进入发展新阶段
- 二、全球功能饮料开发现状分析

### 三、功能饮料市场消费情况

#### 第四节 部分国家功能饮料市场运行分析

##### 一、功能性饮料逐渐占领美国饮料市场

##### 二、欧洲市场出现新功能饮料

##### 三、日本开发出多种功能饮料

#### 第五节 世界功能饮料市场新趋势分析

### 第三章 中国运动饮料行业市场运行环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、国民生产总值（GDP）

##### 二、工业生产与效益情况

##### 三、固定资产投资情况

##### 四、财政与金融

##### 五、对外贸易发展情况

##### 六、消费物价指数情况

#### 第二节 中国运动饮料市场政策环境分析

##### 一、中国运动饮料新国标

##### 二、“运动饮料”新标准

##### 三、冷饮食品卫生管理办法

### 第四章 中国功能饮料行业运行态势分析

#### 第一节 中国功能饮料行业发展概况分析

##### 一、中国功能性饮料行业的概述

##### 二、影响功能饮料发展的因素分析

##### 三、中国功能性饮料行业发展的取向

#### 第二节 中国功能饮料市场运行动态分析

##### 一、健康理念助功能饮料市场火爆

##### 二、功能饮料再次进入发展高峰期

##### 三、功能饮料产品注重推陈出新

#### 第三节 中国功能饮料市场挑战分析

##### 一、产品不能特色化制约发展

##### 二、功能性饮料功能性特点不清晰化

### 三、功能饮料市场无标可循管理混乱

## 第四节 中国功能饮料行业发展策略分析

### 一、功能饮料做大做强的策略

### 二、功能饮料行业提高质量的方法

## 第五章 中国功能饮料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 茶饮料及其他软饮料制造市场运行规模分析

#### 一、茶饮料及其他软饮料制造竞争企业数量

#### 二、茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值分析

#### 三、茶饮料及其他软饮料制造行业从业人数调查分析

### 第二节 茶饮料及其他软饮料制造盈利能力分析

#### 一、茶饮料及其他软饮料制造总资产收益率分析

#### 二、茶饮料及其他软饮料制造净利润率分析

#### 三、茶饮料及其他软饮料制造净资产收益率分析

#### 四、茶饮料及其他软饮料制造毛利率分析

### 第三节 茶饮料及其他软饮料制造成长能力分析

#### 一、茶饮料及其他软饮料制造主营业务收入分析

#### 二、茶饮料及其他软饮料制造净利润分析

#### 三、茶饮料及其他软饮料制造总资产分析

#### 四、茶饮料及其他软饮料制造净资产分析

## 第六章 中国功能饮料产量统计分析

### 第一节 全国及主要省份瓶(罐)装饮用水产量分析

### 第二节 全国瓶(罐)装饮用水增速分析

## 第七章 中国功能饮料细分市场运行形势分析

### 第一节 中国功能饮料市场综述

#### 一、功能饮料市场新亮点分析

#### 二、“加速”和“威能”功能饮料市场运行分析

#### 三、功能饮料市场价格分析

### 第二节 能量饮料

#### 一、美国e3能量饮料简述

二、Monster能量饮料发展历程及市场销售状况

三、中国能量饮料市场的竞争

四、能量饮料市场问题分析

第三节 保健饮料

一、排铅饮料市场现状分析

二、醋保健饮料市场营销分析

三、鲜花饮料市场营销分析

四、植物保健饮料市场开发前景分析

第八章 中国功能饮料市场营销及案例分析

第一节 中国功能饮料的市场营销状况分析

一、功能饮料进入市场细分时代

二、功能饮料营销的三大要点

第二节 中国功能饮料的市场案例分析——红牛的“红牛”；

第三节 中国功能饮料的市场案例分析——日本大政的“力保健”；

第四节 中国功能饮料的市场案例分析——乐百氏与“脉动”；

第五节 中国功能饮料的市场案例分析——娃哈哈的“康有利”与“激活”；

第六节 中国功能饮料的市场案例分析——汇源的“他+她-”；

第七节 中国功能饮料的市场案例分析——大冢制药“宝矿力”；

第八节 中国功能饮料的市场案例分析——怡冠

第九节 中国功能饮料的市场案例分析——康师傅的“劲跑X”；

第十节 中国功能饮料的市场案例分析——巨能的“体饮”；

第十一节 中国功能饮料的市场案例分析——老将健力宝

第九章 中国功能饮料市场竞争格局分析

第一节 中国功能饮料行业市场竞争格局分析

一、竞争态势整体评价

二、区域竞争格局分析

三、品牌竞争格局分析

四、中外企业竞争格局分析

五、潜在进入者

## 六、替代产品分析

### 第二节 中国功能饮料行业竞争格局预测

## 第十章 2010年国际功能饮料巨头企业在华市场运行透析

### 第一节 \*\*

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、国际化发展战略分析

### 第二节 \*\*

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、国际化发展战略分析

### 第三节 \*\*

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、国际化发展战略分析

## 第十一章 2010年中国功能饮料行业主要企业经营态势分析

### 第一节 \*\*

#### 一、公司简介

#### 二、企业现状

#### 三、企业技术分析

#### 四、企业经营战略分析

#### 五、企业竞争力综评

### 第二节 \*\*

#### 一、公司简介

#### 二、企业现状

#### 三、企业技术分析

#### 四、企业经营战略分析

#### 五、企业竞争力综评

### 第三节 \*\*

#### 一、公司简介

- 二、企业现状
- 三、企业技术分析
- 四、企业经营战略分析
- 五、企业竞争力综评

#### 第四节 \*\*

- 一、公司简介
- 二、企业现状
- 三、企业技术分析
- 四、企业经营战略分析
- 五、企业竞争力综评

#### 第五节 \*\*

- 一、公司简介
- 二、企业现状
- 三、企业技术分析
- 四、企业经营战略分析
- 五、企业竞争力综评

## 第十二章 中国功能饮料的相关行业发展态势分析

### 第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料市场发展简况
- 二、碳酸饮料市场消费现状分析
- 三、碳酸饮料市场竞争状况分析
- 四、碳酸饮料市场的发展前景

### 第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料市场发展简况
- 二、果汁饮料市场消费现状分析
- 三、果汁饮料市场竞争状况分析
- 四、果汁饮料市场的发展前景

### 第三节 茶饮料

- 一、茶饮料市场发展简况
- 二、茶饮料市场消费现状分析
- 三、茶饮料市场竞争状况分析



## 四、茶饮料市场的发展前景

### 第四节 乳饮料

#### 一、乳饮料市场发展简况

#### 二、乳饮料市场消费现状分析

#### 三、乳饮料市场竞争状况分析

#### 四、乳饮料市场的发展前景

### 第五节 瓶装水

#### 一、瓶装水市场发展简况

#### 二、瓶装水市场消费现状分析

#### 三、瓶装水市场竞争状况分析

#### 四、瓶装水市场的发展前景

### 图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1112/L216189DK2.html>