

# 2012-2016年中国工业设备 安装市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国工业设备安装市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1301/R91894SNHW.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2012-2016年中国工业设备安装市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了工业设备安装行业相关概述、中国工业设备安装产业运行环境、分析了中国工业设备安装行业的现状、中国工业设备安装行业竞争格局、对中国工业设备安装行业做了重点企业经营状况分析及中国工业设备安装产业发展前景与投资预测。您若想对工业设备安装产业有个系统的了解或者想投资工业设备安装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 【最新目录】

### 第一章 工业设备安装概述 9

#### 第一节 工业设备安装定义 9

#### 第二节 工业设备安装行业发展历程 9

#### 第三节 工业设备安装分类情况 9

#### 第四节 工业设备安装产业链分析 9

##### 一、产业链模型介绍 9

##### 二、工业设备安装产业链模型分析 11

### 第二章 2010-2012年中国工业设备安装行业发展环境分析 12

#### 第一节 2010-2012年中国经济环境分析 12

##### 一、宏观经济 12

##### 二、工业形势 13

##### 三、固定资产投资 15

#### 第二节 2010-2012年中国工业设备安装行业发展政策环境分析 16

##### 一、行业政策影响分析 16

##### 二、相关行业标准分析 17

#### 第三节 2010-2012年中国工业设备安装行业发展社会环境分析 17

##### 一、居民消费水平分析 17

##### 二、工业发展形势分析 19

### 第三章 中国工业设备安装生产现状分析 20

## 第一节 工业设备安装行业总体规模 20

## 第二节 工业设备安装产能概况 20

### 一、2007-2012年产能分析 20

### 二、2012-2016年产能预测 21

## 第三节 工业设备安装市场容量概况 21

### 一、2007-2012年第三季度市场容量分析 21

### 二、产能配置与产能利用率调查 22

### 三、2012-2016年市场容量预测 23

## 第四节 工业设备安装产业的生命周期分析 23

## 第五节 工业设备安装产业供需情况 25

## 第四章 工业设备安装国内产品价格走势及影响因素分析 27

### 第一节 国内产品2007-2010-2012年价格回顾 27

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 27

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 27

### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 28

## 第五章 2011年我国工业设备安装行业发展现状分析 30

### 第一节 我国工业设备安装行业发展现状 30

#### 一、工业设备安装行业品牌发展现状 30

#### 二、工业设备安装行业需求市场现状 30

#### 三、工业设备安装市场需求层次分析 30

#### 四、我国工业设备安装市场走向分析 31

### 第二节 中国工业设备安装产品技术分析 31

#### 一、2010-2012年工业设备安装产品技术变化特点 31

#### 二、2010-2012年工业设备安装产品市场的新技术 31

#### 三、2010-2012年工业设备安装产品市场现状分析 31

### 第三节 中国工业设备安装行业存在的问题 32

#### 一、工业设备安装产品市场存在的主要问题 32

#### 二、国内工业设备安装产品市场的三大瓶颈 32

#### 三、工业设备安装产品市场遭遇的规模难题 32

### 第四节 对中国工业设备安装市场的分析及思考 32

- 一、工业设备安装市场特点 32
- 二、工业设备安装市场分析 33
- 三、工业设备安装市场变化的方向 33
- 四、中国工业设备安装行业发展的新思路 33
- 五、对中国工业设备安装行业发展的思考 33

## 第六章 2010-2012年中国工业设备安装行业发展概况 35

- 第一节 2010-2012年中国工业设备安装行业发展态势分析 35
- 第二节 2010-2012年中国工业设备安装行业发展特点分析 35
- 第三节 2010-2012年中国工业设备安装行业市场供需分析 35

## 第七章 工业设备安装行业市场竞争策略分析 36

### 第一节 行业竞争结构分析 36

- 一、现有企业间竞争 36
- 二、潜在进入者分析 36
- 三、替代品威胁分析 37
- 四、供应商议价能力 38
- 五、客户议价能力 38

### 第二节 工业设备安装市场竞争策略分析 38

- 一、工业设备安装市场增长潜力分析 38
- 二、工业设备安装产品竞争策略分析 39
- 三、典型企业产品竞争策略分析 39

### 第三节 工业设备安装企业竞争策略分析 39

- 一、2012-2016年我国工业设备安装市场竞争趋势 39
- 二、2012-2016年工业设备安装行业竞争格局展望 40
- 三、2012-2016年工业设备安装行业竞争策略分析 40

## 第八章 工业设备安装行业投资与发展前景分析 42

### 第一节 2010-2012年工业设备安装行业投资情况分析 42

- 一、2010-2012年总体投资结构 42
- 二、2010-2012年投资规模情况 42
- 三、2010-2012年投资增速情况 42

#### 四、2010-2012年分地区投资分析 43

#### 第二节 工业设备安装行业投资机会分析 43

##### 一、工业设备安装投资项目分析 43

##### 二、可以投资的工业设备安装模式 44

##### 三、2010-2012年工业设备安装投资机会 44

##### 四、2010-2012年工业设备安装投资新方向 44

#### 第三节 工业设备安装行业发展前景分析 45

##### 一、金融危机下工业设备安装市场的发展前景 45

##### 二、2010-2012年工业设备安装市场面临的发展商机 45

### 第九章 2012-2016年中国工业设备安装行业发展前景预测分析 46

#### 第一节 2012-2016年中国工业设备安装行业发展预测分析 46

##### 一、未来工业设备安装发展分析 46

##### 二、未来工业设备安装行业技术开发方向 46

##### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 46

#### 第二节 2012-2016年中国工业设备安装行业市场前景分析 47

##### 一、产品差异化是企业发展的方向 47

##### 二、渠道重心下沉 47

### 第十章 工业设备安装上游原材料供应状况分析 49

#### 第一节 主要原材料 49

#### 第二节 主要原材料2006-2012年价格及供应情况 49

#### 第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 49

### 第十一章 工业设备安装行业上下游行业分析 51

#### 第一节 上游行业分析 51

##### 一、发展现状 51

##### 二、发展趋势预测 51

##### 三、行业最新动态及其对工业设备安装行业的影响 53

##### 四、行业竞争状况及其对工业设备安装行业的意义 55

#### 第二节 下游行业分析 55

##### 一、发展现状 55

- 二、发展趋势预测 59
- 三、市场现状分析 59
- 四、行业最新动态及其对工业设备安装行业的影响 64
- 五、行业竞争状况及其对工业设备安装行业的意义 64

## 第十二章 2012-2016年工业设备安装行业发展趋势及投资风险分析 65

### 第一节 当前工业设备安装存在的问题 65

### 第二节 工业设备安装未来发展预测分析 65

- 一、中国工业设备安装发展方向分析 65
- 二、2012-2016年中国工业设备安装行业发展规模 65
- 三、2012-2016年中国工业设备安装行业发展趋势预测 66

### 第三节 2012-2016年中国工业设备安装行业投资风险分析 67

- 一、市场竞争风险 67
- 二、原材料压力风险分析 67
- 三、技术风险分析 67
- 四、政策和体制风险 68
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

## 第十三章 工业设备安装国内重点生产厂家分析 69

### 第一节 中建五局工业设备安装有限公司 69

- 一、企业基本概况 69
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 69
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析 71
- 四、企业未来发展战略与规划 72

### 第二节 湖南省工业设备安装有限公司 72

- 一、企业基本概况 72
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 73
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析 75
- 四、企业未来发展战略与规划 75

### 第三节 苏州工业设备安装集团有限公司 75

- 一、企业基本概况 75
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 76

三、2010-2011年企业竞争优势分析 77

四、企业未来发展战略与规划 78

第四节 重庆工业设备安装集团有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 78

三、2010-2011年企业竞争优势分析 80

四、企业未来发展战略与规划 81

第五节 山西省工业设备安装有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析 81

三、2010-2011年企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 84

第十四章 工业设备安装地区销售分析 85

第一节 中国工业设备安装区域销售市场结构变化 85

第二节 工业设备安装东北地区市场分析 85

一、2007-2012年东北地区工业设备安装销售规模 85

二、东北地区工业设备安装销售分析 85

三、2007-2012年东北地区工业设备安装销售规模分析 86

第三节 工业设备安装华北地区市场分析 87

一、2007-2012年华北地区销售规模 87

二、华北地区工业设备安装销售分析 87

三、2007-2012年华北地区工业设备安装销售规模分析 87

第四节 工业设备安装中南地区市场分析 88

一、2007-2012年中南地区工业设备安装销售规模 88

二、中南地区工业设备安装销售分析 88

三、2007-2012年中南地区工业设备安装销售规模分析 89

第五节 工业设备安装华东地区市场分析 90

一、2007-2012年华东地区工业设备安装销售规模 90

二、华东地区工业设备安装销售分析 90

三、2007-2012年华东地区工业设备安装销售规模分析 90

第六节 工业设备安装西北地区市场分析 91

- 一、2007-2012年西北地区工业设备安装销售规模 91
- 二、西北地区工业设备安装销售分析 91
- 三、2007-2012年西北地区工业设备安装销售规模分析 92

## 第十五章 2012-2016年中国工业设备安装行业投资战略研究 93

### 第一节 2012-2016年中国工业设备安装行业投资策略分析 93

- 一、工业设备安装投资策略 93
- 二、工业设备安装投资筹划策略 93
- 三、2010-2012年工业设备安装品牌竞争战略 94

### 第二节 2012-2016年中国工业设备安装行业品牌建设策略 95

- 一、工业设备安装的规划 95
- 二、工业设备安装的建设 95
- 三、工业设备安装业成功之道 95

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 97

### 第一节 中国工业设备安装行业市场发展趋势预测 97

### 第二节 工业设备安装产品投资机会 97

### 第三节 工业设备安装产品投资趋势分析 97

### 第四节 项目投资建议 97

- 一、行业投资环境考察 97
- 二、投资风险及控制策略 102
- 三、产品投资方向建议 102
- 四、项目投资建议 103

## 图表摘要：

图表 1 产业链形成模式示意图 10

图表 2 工业设备安装的产业链结构图 11

图表 3 2006-2011年国内生产总值及其增长速度 12

图表 4 工业增加值增长速度(2012年10月) 13

图表 5 各地区工业增加值增长速度(2012年10月) 14

图表 6 2006-2011年我国全社会固定资产投资及其增长速度 15

图表 7 工业设备安装行业标准 17

图表 8 居民消费价格分类指数(2012年10月)	17
图表 9 各地区居民消费价格指数(2012年10月)	18
图表 10 2009-2012年中国工业设备安装市场增长趋势图	20
图表 11 2010-2012年我国工业设备安装行业产能规模分析	20
图表 12 2012-2016年我国工业设备安装行业产能规模预测	21
图表 13 2010-2012年我国工业设备安装行业市场规模分析	21
图表 14 2010-2012年我国工业设备安装行业产能利用率分析	22
图表 15 2012-2016年我国工业设备安装行业市场规模预测	23
图表 16 工业设备安装产业行业所处生命周期示意图	24
图表 17 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 18 2010-2012年我国工业设备安装行业供需分析	25
图表 19 2012年我国工业设备安装市场不同因素的价格影响力对比	28
图表 20 2010-2012年我国工业设备安装行业需求规模分析	30
图表 21 2012年我国工业设备安装行业需求层次分析	30
图表 22 2010-2012年我国工业设备安装行业供需分析	35
图表 23 工业设备安装行业环境“波特五力”分析模型	36
图表 24 2012年我国工业设备安装总体投资结构	42
图表 25 2010-2012年我国工业设备安装行业投资增速分析	42
图表 26 2012年我国工业设备安装行业不同地区投资分析	43
图表 27 我国工业设备安装投资项目分析	44
图表 28 2012年全社会用电量分月增长情况	60
图表 29 2011年以来工业、重工业用电分月增长情况	60
图表 30 2012年主要用电行业分月用电增长情况	61
图表 31 2011年以来东、中、西部用电增长情况	61
图表 32 全社会用电量分月累计增长情况	62
图表 33 制造业用电分月增长情况	63
图表 34 我国第三大水电站已满足首批机组发电要求	64
图表 35 2012-2016年我国工业设备安装行业产值预测分析	65
图表 36 2012-2016年我国工业设备安装行业投资规模增速预测分析	66
图表 37 2012-2016年我国工业设备安装行业同业竞争风险及控制策略	67
图表 38 近4年中建五局工业设备安装有限公司流动资产周转次数变化情况	69
图表 39 近4年中建五局工业设备安装有限公司总资产周转次数变化情况	69

图表 40 近4年中建五局工业设备安装有限公司销售毛利率变化情况 70

图表 41 近4年中建五局工业设备安装有限公司资产负债率变化情况 70

图表 42 近4年中建五局工业设备安装有限公司产权比率变化情况 70

图表 43 近4年中建五局工业设备安装有限公司固定资产周转次数情况 70

图表 44 近4年湖南省工业设备安装有限公司固定资产周转次数情况 73

图表 45 近4年湖南省工业设备安装有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 46 近4年湖南省工业设备安装有限公司销售毛利率变化情况 73

图表 47 近4年湖南省工业设备安装有限公司资产负债率变化情况 74

图表 48 近4年湖南省工业设备安装有限公司产权比率变化情况 74

图表 49 近4年湖南省工业设备安装有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 50 近4年苏州工业设备安装集团有限公司固定资产周转次数情况 76

图表 51 近4年苏州工业设备安装集团有限公司流动资产周转次数变化情况 76

图表 52 近4年苏州工业设备安装集团有限公司销售毛利率变化情况 76

图表 53 近4年苏州工业设备安装集团有限公司资产负债率变化情况 76

图表 54 近4年苏州工业设备安装集团有限公司产权比率变化情况 77

图表 55 近4年苏州工业设备安装集团有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 56 近4年重庆工业设备安装集团有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 57 近4年重庆工业设备安装集团有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 58 近4年重庆工业设备安装集团有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 59 近4年重庆工业设备安装集团有限公司资产负债率变化情况 79

图表 60 近4年重庆工业设备安装集团有限公司产权比率变化情况 80

图表 61 近4年重庆工业设备安装集团有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 62 近4年山西省工业设备安装有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 63 近4年山西省工业设备安装有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 64 近4年山西省工业设备安装有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 65 近4年山西省工业设备安装有限公司资产负债率变化情况 82

图表 66 近4年山西省工业设备安装有限公司产权比率变化情况 83

图表 67 近4年山西省工业设备安装有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 68 我国工业设备安装区域销售市场结构变化 85

图表 69 2010-2012年东北地区各规格产品盈利能力变化 85

图表 70 东北地区工业设备安装CR5与CR10厂家市场销售份额 85

图表 71 2010-2012年东北地区各规格产品销售比例变化 86

图表 72 2010-2012年华北地区各规格产品盈利能力变化 87

图表 73 华北地区工业设备安装CR5与CR10厂家市场销售份额 87

图表 74 2010-2012年华北地区各规格产品销售比例变化 87

图表 75 2010-2012年中南地区各规格产品盈利能力变化 88

图表 76 中南地区工业设备安装CR5与CR10厂家市场销售份额 88

图表 77 2010-2012年中南地区各规格产品销售比例变化 89

图表 78 2010-2012年华东地区各规格产品盈利能力变化 90

图表 79 华东地区工业设备安装CR5与CR10厂家市场销售份额 90

图表 80 2010-2012年华东地区各规格产品销售比例变化 90

图表 81 2010-2012年西北地区各规格产品盈利能力变化 91

图表 82 西北地区工业设备安装CR5与CR10厂家市场销售份额 91

图表 83 2010-2012年西北地区各规格产品销售比例变化 92

图表 84 2012-2016年我国工业设备安装行业市场规模预测 97

图表 85 2012-2016年工业设备安装行业投资方向预测 102

图表 86 工业设备安装技术应用注意事项分析 103

图表 87 工业设备安装项目投资注意事项图 105

图表 88 工业设备安装行业生产开发注意事项 106

图表 89 工业设备安装销售注意事项 107

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1301/R91894SNHW.html>