

2012-2016年中国滴眼液行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国滴眼液行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1206/4832719HEM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国滴眼液行业现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了滴眼液的相关概述、中国滴眼液行业市场运行环境等，接着分析了中国滴眼液市场运行动态，然后介绍了中国滴眼液细分产品市场运行状况、中国滴眼液行业竞争态势。随后，报告对中国滴眼液知名品牌企业竞争力及关键性数据做了重点分析，最后分析了中国滴眼液行业发张趋势及其投资前景。您若想对滴眼液产业有个系统的了解或者想投资滴眼液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国滴眼液行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

滴眼液一般可以分为消炎和缓解眼疲劳两类。缓解视疲劳的滴眼液，对睫状肌松弛有一些效果。缓解眼睛干涩的滴眼液，里面有一些模拟泪液的成分，这些液体可以湿润你的眼睛。

近几年来，随着人们生活水平的提高，眼科用药的价格也在不断上升，这在一定程度上促进了该市场的增长。特别是电脑的拥有率迅速增加，人们使用电脑带来的视疲劳进一步促进了眼科用药市场的发展。

由于两大药品销售终端（医院和零售药店）面对的眼科用药对象的差异，使其呈现了不同的分布特点。零售药店的眼科用药消费者主要以减轻视疲劳、干眼症、轻度炎症等症状为主，销售的产品主要以明目、缓解疲劳、营养滋润、清洁护卫、抗菌抑菌、止涩止痒等眼科保健产品为主，中药滴眼液在其中占较大比例。据调查，中药滴眼液在药店的销售占总销售额的80.7%，在医院的销售份额仅占19.3%；抗生素滴眼液在医院渠道的销售占到总销售额的67%，在药店仅有33%。

滴眼液市场作为眼科用药市场的主力军，主要由3个部分组成：抗生素滴眼液、中药滴眼液和“消字号”滴眼液。

中药类滴眼液以防治视疲劳为主，目前市面上已出现3类防视疲劳的滴眼剂：珍珠+冰片类、扩瞳类、多种成分复合剂，其中多种成分复合剂效果较好。用中药治疗眼疾已有很长的历史，并出现了不少经典药物，这为开发中药滴眼液创造了很好的条件。

近年来，珍珠明目滴眼液和珍视明滴眼液是中药类滴眼液市场上的两个主要品牌，2011年

，两者的市场份额分别为33.1%和20.0%。从2010年到2012年上半年，珍视明滴眼液、珍珠明目滴眼液、熊胆眼药水、熊胆黄芩滴眼液及麝珠明目滴眼液瓜分了中药类滴眼液OTC市场的绝大部分市场份额；珍视明滴眼液以其品牌优势，占据销售金额市场份额的第一名，约为60%，其次是由多家厂家生产的珍珠明目滴眼液，占份额近30%；而在数量上，两者则地位互换，珍珠明目滴眼液份额超过了60%，珍视明滴眼液占据近1/3的市场份额。目前全国有7个厂家拥有珍珠明目滴眼液生产批文，其中4家（杭州天目山药业、湖北潜江制药、桂林集琦药业、北海珍珠药业）为上市公司。这7家公司产品的价位差别很大，价格相差3-10倍，其中桂林集琦药业的产品价位最高，北海珍珠和杭州天目山药业的产品属于中档价格，其他的属于低价。整体来看，珍珠明目滴眼液产品的市场容量和销售情况还是比较乐观的。

第一章 滴眼液的相关概述

第一节 滴眼液简述

第二节 滴眼液市场的组成部分

- 一、抗生素滴眼液
- 二、中药滴眼液
- 三、消字号滴眼液

第三节 滴眼液的成分组成

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、润洁
- 三、乐敦
- 四、氯霉素眼药水

第四节 使用滴眼液的注意事项

第二章 2012年中国滴眼液行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国滴眼液行业政策环境分析

- 一、滴眼液质量标准
- 二、相关行业政策

第三节 2012年中国滴眼液行业社会环境分析

- 一、人们的生活方式
- 二、工作条件的改变
- 三、电脑、电视普及
- 四、中小学生视力健康情况

第三章2012年中国滴眼液市场运行动态分析

第一节 2012年中国滴眼液市场动态分析

- 一、中国滴眼液质量抽检情况
- 二、全国紧急召回万嘉制药氯霉素滴眼液

第二节2012年中国滴眼液行业市场概况分析

- 一、2012年中国滴眼液市场规模
- 二、中国滴眼液需求与消费状况分析
- 三、滴眼液行业市场价格分析
- 四、市场发展中存在问题分析

第三节2012年中国滴眼液销售终端分析

- 一、医院
- 二、零售药店

第四章2012年中国滴眼液细分产品市场运行透析

第一节 2012年中国滴眼液两领域透析

- 一、消炎滴眼液需求分析
- 二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

第二节 2012年中国滴眼液热点产品市场分析

- 一、抗生素滴眼液
- 二、抗病毒滴眼液
- 三、抗衣原体滴眼液
- 四、散瞳类和缩瞳类滴眼液
- 五、人工眼液类滴眼液

第五章2012年中国滴眼液市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

四、视力健康情况

五、有否经常使用滴眼液习惯

第二节2012年中国滴眼液市场消费行为调研

一、消费者选用滴眼液的目的调研

二、消费者对滴眼液认知渠道分析

三、消费者购买滴眼液渠道分析

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者对滴眼液满意度调查分析

六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

第三节 2012年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

第六章 2009-2011年中国滴眼液制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国滴眼液制造行业总体数据分析

一、2009年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2012年中国滴眼液行业竞争态势分析

第一节2012年中国滴眼液市场竞争格局分析

一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第二节 2012年中国滴眼液市场竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第三节 2012年中国滴眼液市场集中度分析

一、行业集中度

二、市场集中度

第四节 2012-2016年中国滴眼液竞争策略分析

第八章 2012年中国滴眼液知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西希尔康制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 芜湖三益制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建麴明珠眼药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉天天明药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国滴眼液前景预测

一、不含防腐剂滴眼液前景可期

二、中药滴眼液仍有很大市场

三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节 2012-2016年中国滴眼液市场发展趋势预测

一、滴眼液市场需求预测

二、滴眼液市场供给预测

三、滴眼液竞争格局预测

第三节 2012-2016年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

第十章 2012-2016年中国滴眼液行业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国滴眼液行业投资机会分析

一、滴眼液行业区域投资潜力分析

二、滴眼液行业吸引力分析

第二节2012-2016年中国滴眼液行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第三节2012-2016年中国滴眼液行业专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1206/4832719HEM.html>