

# 2012-2016年中国液晶电视 产业全景调研及趋势预测研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国液晶电视产业全景调研及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/278029OM9P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2012-2016年中国液晶电视产业全景调研及趋势预测研究报告》共十章。首先介绍了液晶电视相关概述、中国液晶电视市场运行环境等，接着分析了中国液晶电视市场发展的现状，然后介绍了中国液晶电视市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展趋势及行业前景调研。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年上半年我国液晶电视零售总规模1692.1万台，同比增长7.8%，保持了相对平稳的增长态势。2011年全年中国液晶电视的销量为3683万台。这一年海信、创维、TCL、康佳、长虹占据了一半以上的市场份额。2012年上半年我国液晶电视总销量为4274万台，比2011年同期增长5.99%，其中内销1790万台。

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。随着绿色、节能技术的推广，使得各大液晶电视企业逐渐淘汰高能耗产品。且近年来《平板电视能效限定值及能效等级》的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及，给我国液晶电视的发展带来了机遇。此外，LED背光液晶电视、3D电视以及智能电视共同分食液晶电视平台，未来市场也将更广阔，市场竞争会更激烈。

## 第一章 液晶电视行业概述

### 第一节 液晶的发展历程

- 一、液晶的发现
- 二、液晶发展过程
- 三、液晶主要技术发展过程

### 第二节 液晶电视的介绍

- 一、液晶电视定义及特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

### 第三节 液晶电视显示器的介绍

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器简述
- 三、液晶显示器的分类
- 四、TFT液晶显示器的原理

- 第二章 液晶电视行业全球市场分析
  - 第一节 2012年全球液晶电视行业市场概况
  - 第二节 2012年全球主要国家液晶电视行业市场概况
    - 一、欧洲地区
    - 二、北美地区
    - 三、亚洲地区
  - 第三节 2012-2016年全球液晶电视行业市场趋势预测
- 第三章 中国液晶电视行业发展环境分析
  - 第一节 国内液晶电视经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2012年中国液晶电视经济发展预测分析
  - 第二节 中国液晶电视行业政策环境分析
- 第四章 中国液晶电视行业市场发展分析
  - 第一节 2010-2011年中国液晶电视市场分析
    - 一、2010年液晶电视市场形势回顾
    - 二、2011年液晶电视市场形势分析
  - 第二节 中国液晶电视行业市场产品价格走势分析
    - 一、中国液晶电视行业市场价格影响因素分析
    - 二、2010-2011年中国液晶电视行业市场价格走势分析
  - 第三节 中国液晶电视行业市场发展的主要策略
    - 一、发展国内液晶电视业的相关建议与对策
    - 二、中国液晶电视产业的发展建议
- 第五章 中国液晶电视行业市场供需分析
  - 第一节 液晶电视行业市场现状分析及预测
    - 一、2009-2011年我国液晶电视行业总产值分析
    - 二、2012-2016年我国液晶电视行业总产值预测
  - 第二节 液晶电视产品产量分析及预测
    - 一、2009-2011年我国液晶电视行业产量分析
    - 二、2012-2016年我国液晶电视行业产量预测
  - 第三节 液晶电视市场需求分析及预测
    - 一、2009-2011年我国液晶电视行业市场需求分析

- 二、2012-2016年我国液晶电视行业行业现状分析
- 第六章 2009-2011中国液晶电视行业生产数据分析
  - 第一节 2009-2011年中国液晶电视行业总体数据分析
    - 一、2009年中国液晶电视行业全部企业数据分析
    - 二、2010年中国液晶电视行业全部企业数据分析
    - 三、2011年中国液晶电视行业全部企业数据分析
  - 第二节 2009-2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
    - 一、2009年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
    - 二、2010年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
    - 三、2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
  - 第三节 2009-2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
    - 一、2009年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
    - 二、2010年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
    - 三、2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 中国液晶电视市场竞争格局透析
  - 第一节 中国液晶电视行业竞争现状
    - 一、同行企业间竞争分析
    - 二、液晶电视产品竞争分析
    - 三、营销方式竞争分析
  - 第二节 中国液晶电视行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、生产企业的集中分布
  - 第三节 中国液晶电视行业竞争中存的问题
  - 第四节 2012-2016年中国液晶电视行业竞争趋势分析
- 第八章 中国液晶电视行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
  - 第一节 青岛海信电器股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析

## 第二章 TCL集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三章 康佳集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四章 厦门华侨电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五章 四川长虹电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国液晶电视行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2012-2016年中国液晶电视行业趋势预测分析

### 第二节 2012-2016年中国液晶电视行业发展趋势分析

#### 一、液晶电视产业发展趋势分析

二、液晶电视市场供需及价格发展趋势分析

三、液晶电视产品自身发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国液晶电视行业市场预测分析

一、液晶电视行业市场供给预测分析

二、液晶电视行业市场销量预测分析

第四节 2012-2016年中国液晶电视市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国液晶电视行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资前景分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/278029OM9P.html>