

2012-2016年中国医药连锁 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国医药连锁市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/S027163AD6.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国医药连锁市场运营状况分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了医药连锁行业相关概述、中国医药连锁产业运行环境、分析了中国医药连锁行业的现状、中国医药连锁行业竞争格局、对中国医药连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国医药连锁产业发展前景与投资预测。您若想对医药连锁产业有个系统的了解或者想投资医药连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、医药连锁相关概述

第一节、连锁经营简介

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特征

第二节、医药连锁概述

- 一、医药连锁经营的核心要素
- 二、医药连锁经营的优势
- 三、医药连锁企业的成长阶段

第三节、发展医药连锁行业的可行性

- 一、政策方面
- 二、社会方面
- 三、思想意识方面

第二章、医药连锁行业总体发展状况

第一节、国际医药连锁行业发展分析

- 一、国外医药连锁行业经营管理特征
- 二、美国连锁药店发展历程及特点
- 三、日本现代医药连锁行业发展综述
- 四、中国台湾连锁药店未来发展走向

第二节、中国医药连锁行业发展概况

- 一、我国连锁药店的发展环境
- 二、我国医药连锁行业发展沿革

三、我国医药连锁行业发展迅猛

四、国内医药零售连锁业持续扩张

第三节、2008-2011年中国医药连锁市场发展分析

一、2008年我国医药连锁市场发展状况

二、2009年我国医药连锁市场销售规模

三、2009年我国连锁药店排行榜的解析

四、2010年我国连锁药店排行榜的解析

五、2011年我国医药连锁市场发展状况

第四节、中国医药连锁行业存在的问题

一、国内医药连锁经营存在的主要问题

二、医药连锁行业发展面临的瓶颈

三、国内药品连锁经营存在的缺陷

四、制约连锁药店良性发展的障碍

第五节、中国医药连锁行业发展策略及建议

一、促进我国医药连锁行业发展的对策

二、加速医药连锁企业发展壮大的措施

三、发展我国医药连锁经营的思路

四、医药连锁企业提升经营水平的策略

第三章、中国医药连锁企业经营分析

第一节、连锁药店赢利模式

一、中国连锁药店赢利模式发展阶段

二、资本力量催生连锁药店赢利新模式

三、提高连锁药店盈利水平的策略

四、未来连锁药店赢利模式发展方向

第二节、医药零售连锁企业的战略管理模式

一、医药零售连锁企业实施战略管理的关键环节

二、医药连锁零售企业战略模式的选择

第三节、医药连锁业营销战略

一、服务营销

二、权威营销

三、推荐营销

四、价格营销

五、组合营销

第四节、连锁药店保健品业务赢利模式

一、保健品行业洗牌时代来临

二、连锁药店保健品销售面临冲击

三、连锁药店保健品赢利模式须转变

第五节、提升连锁药店赢利的策略

一、降低人力成本

二、降低场地租金成本

三、降低物流与仓储成本

四、提高规模增效益

第六节、连锁药店在农村市场经营思路

一、连锁药店在农村市场的优势

二、不能照搬城市连锁药店形式

三、设计合适的乡镇连锁商业模式

四、邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

第四章、医药连锁的多元化经营

第一节、连锁药店多元化经营的动因

一、规避业内激烈竞争

二、增加新的利润增长点

三、实现资源共享

第二节、连锁药店多元化经营的风险

一、法律风险

二、市场风险

三、管理风险

第三节、连锁药店规避多元化经营风险的策略

一、战略定位

二、强化主业

三、完善管理制度

第五章、连锁药店的选址与管理分析

第一节、连锁药店选址概述

- 一、影响连锁药店选址的因素
- 二、连锁药店店址选择的具体程序
- 三、连锁药店选址的注意事项

第二节、连锁药店的定位分析

- 一、连锁药店存在定位紊乱现象
- 二、连锁药店的定位分析
- 三、连锁药店经营定位的三大误区

第三节、连锁药店管理概述

- 一、连锁药店药品采购原则
- 二、连锁药店药品的批号管理
- 三、连锁药店进货管理基本流程
- 四、连锁药店考核管理缺少绩效反馈

第四节、连锁药店的商品管理

- 一、满足目标顾客需求的商品定位
- 二、坚持三个有利于的商品分类
- 三、以提升销售业绩为前提的商品组合

第五节、医药连锁业供应链管理简析

- 一、供应链管理的提出
- 二、医药行业供应链管理的基本内涵及意义
- 三、医药连锁业供应链管理的优势
- 四、供应链管理在医药连锁业中的运用

第六节、医药连锁企业的信息化管理

- 一、医药连锁企业信息化需求分析
- 二、医药连锁企业信息化总体设计思想
- 三、医药连锁企业信息化应用架构

第六章、中国医药连锁行业重点企业运营状况

第一节、深圳市海王星辰连锁药店有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年海王星辰经营状况
- 三、2010年海王星辰经营状况

四、2011年海王星辰经营状况

第二节、重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月桐君阁经营状况分析

三、2011年1-12月桐君阁经营状况分析

四、2012年1-3月桐君阁经营状况分析

第三节、湖北同济堂药房有限公司

一、公司简介

二、湖北同济堂药房有限公司的管理制度

三、湖北同济堂药房经营发展状况的回顾

四、湖北同济堂药房加强医药物流网建设

第四节、国药控股国大药房连锁有限公司

一、公司简介

二、国药控股国大药房经营发展状况回顾

三、国大药房逐步扩大核心竞争力

四、国大药房成国药控股梳理医药零售板块平台

第五节、老百姓大药房连锁有限公司

一、公司简介

二、老百姓大药房经营发展状况回顾

三、老百姓大药房发展的竞争优势

四、老百姓大药房加快并购及扩张谋划上市

第六节、其他重点企业

一、深圳市一致医药连锁有限公司

二、辽宁成大方圆医药连锁有限公司

三、北京金象大药房医药连锁有限责任公司

四、中联大药房有限公司

第七章、医药连锁行业投资分析及前景预测

第一节、中国医药连锁行业投资分析

一、我国医药连锁行业迎来投资机遇

二、药品生产企业投资连锁药店的优势

三、制药企业争相发力医药连锁市场

四、医药连锁企业跨区域发展面临的风险

五、中小连锁药店解决投融资难题的对策

第二节、中国医药连锁行业发展趋势及前景

一、医药连锁将成为未来药品流通发展亮点

二、连锁药店将成为未来医药流通发展主流

三、连锁药店发展将大力开拓二三线城市

四、中国连锁药店发展前景乐观

五、2012-2016年我国医药连锁业发展预测

第八章、医药连锁行业相关法律法规及其影响

第一节、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

一、深化医药卫生体制改革的重要性、紧迫性和艰巨性

二、深化医药卫生体制改革的指导思想、基本原则和总体目标

三、建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度

四、保障医药卫生体系有效规范运转

五、着力抓好五项重点改革

六、积极稳妥推进医药卫生体制改革

第二节、“新医改”对医药连锁业的影响

一、新医改方案对连锁药店的影响分析

二、新医改对零售药店连锁经营的机遇与挑战

三、新医改背景下医药连锁业的发展思路

四、连锁药店应对新医改的发展建议

第三节、国家基本药物目录制度解读

一、2009年国家基本药物制度工作已正式启动

二、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

三、国家基本药物目录管理办法（暂行）

四、连锁药店应对基本药物目录内产品和社区零差率的建议

图表目录：

图表 2003-2007年中国医药连锁百强总销售收入

图表 2007年中国医药连锁行业百强企业利润率分布

图表 2007年中国医药连锁行业百强企业坪效分布

图表 2007年中国医药连锁行业百强企业平均指标

图表 2004-2007年中国医药连锁业百强总店数

图表 2005-2007年中国医药连锁业十强店数

图表 2003-2008年中国医药连锁行业销售额百强企业收入情况

图表 2008年中国医药连锁行业销售额百强企业利润率分布状况

图表 2003-2009年中国医药连锁百强销售额及同比增长率

图表 2009中国药店单店销售额排行榜

图表 2003-2008年我国百强药店销售数据变化表

图表 2009年连锁药店单店排行榜十强企业销售额变化表

图表 2009年我国连锁药店单店排行榜销售额增量十强

图表 2009年连锁药店单店排行榜加盟店二十强

图表 2009年连锁药店单店排行榜利润率十强

图表 2009年连锁药店单店排行榜坪效十强（按日）

图表 2009年连锁药店单店排行榜人效十强（按日）

图表 2007-2008年连锁药店单店百强平均值对比表

图表 2008年国有、民营药品企业对比表

图表 2007-2009年海王星辰综合损益表情况

图表 2007-2009年海王星辰不同类别产品收入细分情况

图表 2007-2009年海王星辰主要城市药店数量情况

图表 2007-2009年海王星辰店铺数量变化情况

图表 2008-2010年海王星辰综合损益表情况

图表 2008-2010年海王星辰不同类别产品收入细分情况

图表 2008-2010年海王星辰主要城市药店数量情况

图表 2008-2010年海王星辰店铺数量变化情况

图表 2009-2011年海王星辰综合损益表情况

图表 2009-2011年海王星辰不同类别产品收入细分情况

图表 2009-2011年海王星辰主要城市药店数量情况

图表 2009-2011年海王星辰店铺数量变化情况

图表 2010年1-12月桐君阁主要财务数据

图表 2010年1-12月桐君阁非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年桐君阁主要会计数据

图表 2008年-2010年桐君阁主要财务指标

图表 2010年1-12月桐君阁主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月桐君阁主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月桐君阁主要财务数据

图表 2011年1-12月桐君阁非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年桐君阁主要会计数据

图表 2009年-2011年桐君阁主要财务指标

图表 2011年1-12月桐君阁主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月桐君阁主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月桐君阁非经常性损益项目及金额

图表 2003-2007年湖北同济堂收入变动趋势

图表 2003-2007年湖北同济堂药店扩张情况

图表 2003-2007年国大药房收入变动趋势

图表 2003-2007年国大药房药店扩张情况

图表 2003-2007年老百姓大药房收入变动趋势

图表 2007年老百姓药店地域分布

图表 2012-2016年全国零售药店总销售规模预测

图表 各方面的因素将促进自我药疗产业的繁荣

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/S027163AD6.html>