

2012-2016年中国医药物流 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国医药物流行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1203/3738271LOG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国医药物流行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国医药物流行业市场发展环境、中国医药物流整体运行态势等，接着分析了中国医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药物流市场竞争格局。随后，报告对中国医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国医药物流行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国医药工业经过近几十年的发展，发展速度快于全球平均水平，也高于全国工业平均增长速度。医药工业迅速增长使医药物流业也得到了快速发展。在市场需求的引导和国家政策的支持下，一批有实力的国有或民营医药企业大力发展医药物流和电子商务。此外，第三方医药物流在中国的市场渗透处于一个较低水平，但随着大量资金开始活跃在医药物流领域里，提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点。在医改的背景下，自2009年年底以来，医药物流行业的整合不断提速。国内的医药物流巨头们纷纷在各地新建医药物流中心，或实施大手笔的兼并收购。国内的医药物流行业目前还处于扩大规模的外延式发展阶段，只有尽快进入到以技术和管理为抓手的内涵式发展阶段，医药物流行业才能持续健康发展。

第一章 2011-2012年中国医药行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国医药行业发展分析

一、全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2011-2012年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2011-2012年中国医改对医药行业发展的影响分析

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2011-2012年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2011-2012年中国医药行业发展对策分析

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第二章 2011-2012年中国医药物流产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国医药物流产业政策分析

一、药品流通监督管理办法

二、药品经营质量管理规范

三、中华人民共和国药品管理法

四、中华人民共和国药品管理法实施条例

第三节 2011-2012年中国医药物流产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国医药物流行业运行现状分析

第一节 2011-2012年中国医药物流总体发展概况

- 一、我国医药物流发展的重大意义
- 二、我国医药物流发展的特点
- 三、我国医药物流业发展概述
- 四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节 2011-2012年中国医药物流发展面临的挑战

- 一、中国医药物流与发达国家存在的差距
- 二、我国医药物流发展的主要障碍
- 三、中国医药物流的成本问题分析

第三节 2011-2012年中国医药物流发展的对策分析

- 一、中国医药物流业的发展策略
- 二、规范医药物流发展的两大措施
- 三、国内医药物流发展的对策
- 四、我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 2011-2012年中国医药物流产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国大型医药物流中心建设综述

- 一、中国医药物流建设热潮的五大原因
- 二、国内医药物流建设的现实意义
- 三、我国医药物流建设中应注意的问题
- 四、中国医药物流建设发展的建议

第二节 2011-2012年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第三节 2011-2012年中国农村医药访销物流发展探究

- 一、我国农村医药访销物流的战略定位
- 二、国内农村医药访销物流发展态势分析
- 三、中国农村访销物流的基本模式
- 四、我国农村医药访销物流的对策

第四节 2011-2012年浙江医药物流业发展概况

- 一、浙江医药物流业发展概述
- 二、浙江发展医药物流的条件
- 三、浙江医药物流业发展的总体思路
- 四、浙江医药物流业发展中存在的问题
- 五、浙江医药物流业的发展对策

第五章 2011-2012年中国现代医药物流发展形势分析

第一节 2011-2012年中国医药行业发展现代物流的探讨

- 一、中国医药行业发展现代物流的重大意义
- 二、中国医药行业发展现代物流的有利因素
- 三、国内医药业发展现代物流的总思路

第二节 2011-2012年中国第三方医药物流发展分析

- 一、第三方医药物流发展的意义
- 二、中国第三方医药物流的发展之路
- 三、我国第三方医药物流赢利转型分析
- 四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战
- 五、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第三节 2011-2012年中国医药物流信息平台的发展

- 一、中国医药物流信息平台的典型模式简析
- 二、医药物流亟需公共信息平台
- 三、医药物流信息化突破对象局限的方法
- 四、制约医药物流信息平台发展的几种因素
- 五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第六章 2011-2012年中国医药物流的供应链分析

第一节 2011-2012年中国医药物流供应链管理分析

- 一、供应链管理模型及其应用
- 二、供应链管理给医药企业带来的优势
- 三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节 2011-2012年中国医药行业实施供应链一体化的探讨

- 一、供应链一体化的相关概念
- 二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性

三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

四、中国医药企业供应链发展的建议

第三节 2011-2012年中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革

三、中国医药行业供应链电子商务的应用

四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第四节 2011-2012年医药企业物流供应链的构建浅析

一、整合医药物流资源

二、优化企业物资供应渠道

三、实行供应商管理库存模式

第七章 2011-2012年中国医药企业物流发展动态分析

第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节 2011-2012年医药批发企业发展物流的分析

一、医药批发企业物流的特点

二、医药批发企业发展物流的必要性

三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节 2011-2012年民营医药批发企业的SWOT简析

一、民营医药批发企业的优势与劣势

二、民营医药批发企业面临的威胁与机会

三、民营医药批发企业的发展策略

第四节 2011-2012年中国医药企业发展物流的问题及策略

一、医药流通企业进行物流规划的对策

二、医药商业批发企业物流管理的策略

第八章 2011-2012年中国医药流通领域发展分析

第一节 2011-2012年中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节 2011-2012年中国医药流通领域发展概况

一、国外医药流通领域发展概述

二、国内医药流通领域发展现状

三、中国医药流通行业在规范中前行

四、我国医药流通行业的发展前景展望

第三节 2011-2012年中国医药流通业格局分析

一、中国医药流通业发展格局

二、我国医药流通业格局变化分析

三、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

第四节 2011-2012年中国药品流通领域发展代理配送简析

一、药品代理配送概述

二、中国发展药品代理配送的主要原因

三、发展药品代理配送的主要策略

第五节 2011-2012年中国医药流通业仓储管理分析

一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战

二、我国医药流通业仓储管理措施

第六节 2011-2012年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策

一、医药流通领域发展存在的问题

二、医药流通领域发展不容乐观

三、医药流通领域发展谋略

四、医药流通企业未雨绸缪

第九章 2011-2012年中国医药物流市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国医药物流企业竞争环境分析

一、国内医药物流企业发展的行业背景

二、我国医药物流企业发展的宏观环境

三、我国医药物流企业发展的微观环境

第二节 2011-2012年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占江苏市场

第三节 2011-2012年中国医药流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、医药流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节 2011-2012年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第十章 2011-2012年中国医药物流重点企业运行竞争力分析

第一节 上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、上海医药经营状况分析

三、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

第二节 南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、南京医药经营状况分析

三、南京医药全力构建药品物流集成化供应链

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、桐君阁经营状况分析

三、桐君阁医药物流体系构建状况

第四节 九州通集团

一、公司简介

二、九州通集团医药物流发展的特点

三、九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出

四、九州通集团医药物流发展的战略目标

第十一章 2012-2016年中国医药物流产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国医药行业发展前景展望

- 一、国际医药行业发展前景预测
- 二、三大利好形势将推动我国医药行业发展
- 三、我国医药行业的发展前景看好

第二节 2012-2016年中国医药物流的发展趋势分析

- 一、中国医药物流产业的发展方向
- 二、我国医药物流的发展趋势
- 三、未来中国医药物流领域的监管趋势

第十二章 2012-2016年中国医药物流产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医药物流产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国医药物流产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国医药物流产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司负债情况图

图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图
图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：南京医药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：南京医药股份有限公司经营收入走势图
图表：南京医药股份有限公司盈利指标走势图
图表：南京医药股份有限公司负债情况图
图表：南京医药股份有限公司负债指标走势图
图表：南京医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南京医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆桐君阁股份有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆桐君阁股份有限公司经营收入走势图
图表：重庆桐君阁股份有限公司盈利指标走势图
图表：重庆桐君阁股份有限公司负债情况图
图表：重庆桐君阁股份有限公司负债指标走势图
图表：重庆桐君阁股份有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆桐君阁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1203/3738271LOG.html>