

2012-2016年中国医药产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国医药产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/278029GFSP.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国医药产业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了医药行业相关概述、中国医药产业运行环境、分析了中国医药行业的现状、中国医药行业竞争格局、对中国医药行业做了重点企业经营状况分析及中国医药产业发展前景与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高，医疗保健需求也就不断增加，2012年我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据的位置越来越重要。我国医药生产在近几年也一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。世界经济复苏呈现阶段性疲软特征，主要国民经济指标保持平稳较快增长，城乡居民收入增长，社会保障力度增加等因素对我国医药行业发展产生积极影响，增加值增速好于2011年同期水平，且高于同期国内生产总值。对比来看，医药行业增加值增速整体趋势向上，而国内生产总值增速总体偏下行，印证了行业典型的刚性需求及良好的抗风险能力，预计医药行业2012-2016年必定成为下一轮的经济增长点。

医药是高技术、高风险、高投入、高回报的产业，一直是发达国家竞争的焦点，随着经济全球化的发展，国际竞争日趋激烈。跨国公司为了增强国际竞争力，通过大规模的联合与兼并和国际资本市场运作，建立全球性的生产与销售网络，扩大市场份额。跨国公司对世界经济的影响越来越大，使得我国医药行业的竞争对手变得空前强大。国内市场国际化和知识产权保护更加严格，使市场竞争变得更为直接和生死攸关。世界范围的经济结构调整使印度等发展中国家成为我国强劲的竞争对手；现代生物技术的飞速发展。现代生物技术的飞速发展，将对医药工业产生革命性影响，对疑难疾病认识的深化，众多新型生物技术药物的问世，用生物技术改造传统产业等都将极大地改变医药工业的面貌。世界发达国家利用资金、技术、市场上的优势，实施垄断，我国医药将在生物技术领域同发达国家展开新一轮的竞争；天然药物热潮涌起。随着回归自然潮流的涌起，国际市场对天然药物的需求量日益增加。目前世界植物制品销售额近300亿美元，其中天然药物销售额已达160亿美元，并以年10%的速度递增。为此，各国竞相采用现代技术研究开发传统医药，抢占国际天然药物市场。这为我国中药开拓国际市场提供了机遇。

第一部分 行业发展概况

第一章 医药行业概述 1

第一节 医药行业概念与分类分析 1

一、医药行业的基本概念分析 1

二、医药行业分类分析 2

第二节 中国医药行业的基本情况和趋势分析 3

一、我国医药行业基本情况分析 3

二、我国医药行业的基本发展趋势分析 16

第三节 医药行业在国民经济中的重要性分析 23

第二章 医药行业发展环境分析 25

第一节 中国医药行业政策环境分析 25

一、宏观经济环境分析 25

二、产业政策环境分析 27

三、我国医药行业发展规划分析 31

四、2011年我国医药行业形势分析 35

五、“十二五”经济发展思路分析 39

第二节 医药行业政策环境分析 41

一、政策走向是影响行业发展的重要变量分析 41

二、医药行业政策及相关政策分析 42

第三节 医药行业技术环境分析 44

一、我国医药行业技术结构调整发展趋势分析 44

二、技术发展趋势与方向分析 52

第三章 2011-2012年医药年度市场调查分析 54

第一节 2011-2012年度医药行业经济效益分析 54

一、2011-2012年度医药行业盈利能力分析 54

二、2011-2012年度医药行业偿债能力分析 56

三、2011-2012年度医药行业营运能力分析 58

四、2011-2012年度医药行业成长能力分析 60

五、2012年下半年医药行业发展趋势展望分析 61

第二节 2011-2012年医药行业经营效率分析 65

一、2011-2012年医药行业经营形势分析 65

- 二、新医改带来影响分析 66
- 三、在激烈的竞争环境，医药企业战略分析 67

第四章 医药行业发展情况分析 69

第一节 医药行业发展分析 69

- 一、医药行业发展历程及现状 69
- 二、医药行业发展特点分析 72
- 三、医药行业与宏观经济相关性分析 74
- 四、医药行业生命周期分析 80

第二节 医药行业生产情况分析 82

- 一、医药行业固定资产投资及生产情况分析 82
- 二、医药行业生产的发展趋势分析 84
- 三、2008-2012年化学药品原药和中成药分析 86

第三节 医药行业对外贸易情况分析 87

- 一、2011年我国医药对外贸易基本情况分析 87
 - 1、进出口数量及增长情况分析 87
 - 2、2011年中国医药对外贸易主要特点分析 89
 - 3、2012年上半年我国生物医药制品进出口情况分析 93
- 二、2012-2016年我国医药外贸产业发展趋势研究分析 98
- 三、受三大因素的影响中美中药贸易分析 99
- 四、2012年上半年中药材出口增速分析 101

第五章 医药市场供需调查分析 105

第一节 2012年我国保健食品市场行情态势分析 105

- 一、2012年我国保健食品市场前景分析 105
- 二、中药保健品的开发应用及市场分析 107

第二节 2011年我国医药市场供需调查情况分析 110

- 一、西药市场的供求和趋势分析 111
- 二、中药市场供求和趋势分析 113

第三节 医药市场状况分析 116

- 一、医药市场供给状况分析 116
- 二、医药需求状况分析 117

三、医药市场价格状况分析 118

第四节 2011年医药市场特征分析 119

一、2011年医药市场价格特征分析 119

二、2011年医药渠道特征分析 120

三、2011年医药购买特征分析 123

第二部分 行业运行发展分析

第六章 医药行业产业链分析 125

第一节 医药行业产业链分析 125

一、医药产业链模型分析 125

二、医药行业产业链和格局分析 132

第二节 我国医疗器械行业分析 143

一、2012年我国家用医疗器械行业特点调查分析 143

二、十二五我国医疗器械行业市场前景分析 144

三、2012年医疗器械市场发展格局研究分析 146

四、2012年中国医疗器械进出口增速统计研究分析 148

五、2012年我国医疗器械行业发展趋势研究分析 148

六、十二五医疗器械产业科技发展规划探讨分析 150

第三节 上下游产业发展现状和趋势分析 164

一、便携式医疗电子企业面临三大挑战分析 164

二、2010-2011年我国中药饮片行业主要特征及上下游产业链分析 165

三、中药饮片行业与上下游行业的关联性分析 166

四、我国疫苗行业进入壁垒及上下游产业链分析 167

第七章 医药营销策略调研分析 170

第一节 销售组织及结构调查分析 170

一、主要销售模式分析 170

1、低成本运作分析 171

2、张弛之间的艺术分析 171

3、BOSS模式改良分析 173

二、主要销售组织架构分析 173

1、新代理制模式分析 174

2、渠道两分出重拳模式分析	174
3、竞争激励增活力模式分析	177
4、无限细化到医院模式分析	179
第二节 医药企业战略及其规划分析	180
一、企业战略的概念分析	180
二、医药企业战略的层次分析	181
三、医药企业战略的特征分析	182
四、医药企业经营战略规划分析	190
五、典型案例研究和分析	193
第三节 品牌策略分析	197
一、医药营销的品牌策略分析	198
二、医药企业营销中的策略分析	199
三、医药企业的品牌与产品的品牌分析	199
四、搜索引擎营销：品牌营销中的效果营销分析	200
第四节 改善医药企业的竞争策略的措施分析	202

第三部分 行业竞争及策略

第八章 2012-2016年医药行业竞争格局展望 209

第一节 医药行业的发展周期分析 209

- 一、医药行业的经济周期分析 209
- 二、医药行业的增长性与波动性分析 210

第二节 医药行业历史竞争格局综述分析 215

- 一、医药行业集中度分析 215
- 二、医药行业竞争程度分析 216

第三节 中国医药市场行业SWOT分析与对策 217

- 一、中国医药市场行业优势分析 217
- 二、中国医药市场行业劣势分析 220
- 三、中国医药市场行业威胁分析 222
- 四、中国医药市场行业机遇分析 224

第四节 发展医药工业的建议分析 227

第九章 医药行业主要优势企业分析 230

第一节 云南白药集团股份有限公司 230

一、企业简介 230

二、管理状况分析 231

三、云南白药集团股份有限公司经营状况分析 235

1、云南白药集团股份有限公司经营业务分析 238

2、云南白药集团股份有限公司财务比例分析 239

四、主导产品分析 243

五、企业经营策略和发展战略分析 249

1、企业整体经营战略的选择分析 249

2、综合战略分析 252

六、SWOT分析 255

1、云南白药集团股份有限公司优势分析 255

2、云南白药集团股份有限公司劣势分析 256

3、云南白药集团股份有限公司机会分析 257

4、云南白药集团股份有限公司威胁分析 257

七、企业竞争力分析 258

八、云南白药营销成功案例揭秘与分析 259

第二节 双鹤药业股份有限公司 274

一、企业简介 274

二、经营管理状况分析 275

1、北京双鹤药业股份有限公司经营业务分析 280

2、北京双鹤药业股份有限公司财务比例分析 281

三、主导产品分析 284

四、企业经营策略和发展战略分析 288

五、企业竞争力分析 290

第三节 江苏康缘药业股份有限公司 298

一、企业简介 298

二、经营状况分析 299

1、江苏康缘药业股份有限公司经营分析 301

2、江苏康缘药业股份有限公司财务比例分析 302

三、主导产品分析 306

四、企业经营策略和发展战略分析 308

五、企业竞争力评价 310

第四节 重庆华邦制药股份有限公司 311

一、企业简介 311

二、经营状况分析 312

1、重庆华邦制药股份有限公司经营业务分析 313

2、重庆华邦制药股份有限公司财务比例分析 314

三、企业经营策略和发展战略分析 317

四、企业经营策略和发展战略分析 327

五、华邦制药SWOT分析 328

第五节 山东东阿阿胶股份有限公司 329

一、企业简介 329

二、经营状况分析 331

1、山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分析 332

2、山东东阿阿胶股份有限公司财务比例分析 333

三、东阿阿胶发展战略和优势分析 338

第六节 上海医药集团股份有限公司 355

一、企业概况 355

二、经营管理状况 356

三、2011-2012年上海医药集团股份有限公司财务分析 357

1、上海医药集团股份有限公司经营分析 357

2、上海医药集团股份有限公司财务比例分析 358

第七节 中国医药集团总公司 361

一、公司概况 361

二、企业理念 363

三、国际合作 363

四、2012-2015年发展目标 364

五、2011-2012年国药集团药业股份有限公司财务分析 366

1、国药集团药业股份有限公司经营分析 366

2、国药集团药业股份有限公司财务比例分析 367

第八节 广州医药集团有限公司 370

一、公司概况 370

二、中医药文化建设 371

三、2012年发展战略 372

四、2011-2012年财务分析 373

1、广州医药股份有限公司经营分析 374

2、广州医药股份有限公司财务比例分析 375

第九节 天津市医药集团有限公司 378

一、公司概况 378

二、公司业务 379

三、产品介绍 379

四、未来发展战略分析 381

五、2011-2012年财务分析 384

1、天津中新药业集团股份有限公司经营分析 384

2、天津中新药业集团股份有限公司财务比例分析 385

第十节 哈药集团股份有限公司 388

一、公司概况 388

二、哈药的营销策略 388

三、2011-2012年财务分析 392

1、哈药集团股份有限公司经营分析 392

2、哈药集团有限公司财务比例分析 393

第十章 2012-2016年医药企业投资潜力与价值分析 397

第一节 2012-2016年医药企业投资环境分析 397

一、在政策和市场的双重驱动下，医药企业投资潜力分析 397

二、医药企业税负较重分析 398

第二节 2012-2016年医药行业及上市公司投资价值分析 400

一、医药产业发展呈现五大特征分析 400

二、各子行业蕴涵投资价值分析 401

三、中药类上市公司最具投资价值分析 402

四、医药上市公司价值浮现分析 403

第三节 2012-2016年我国医药企业前景展望分析 403

一、中国已经开始步入老龄化社会分析 403

二、医药行业销售收入和净利润分析 404

第四部分 行业预测及投资

第十一章 2012-2016年中国医药行业发展趋势分析 408

第一节 2012年中国医药行业发展趋势分析 408

- 一、医药工业总产值增速高，市场容量分析 408
- 二、国家产业政策推动，增长潜力分析 408
- 三、行业生产质量标准提高，行业面临整合分析 409
- 四、医药消费市场增长分析 409

第二节 2012-2016年行业发展分析 410

- 一、行业发展分析趋势分析 410
- 二、总体行业“十二五”整体规划及研究分析 413

第三节 2012-2016年医药行业运行状况研究分析 415

- 一、医药行业景气情况分析 415
- 二、医药行业投资情况分析 416
- 三、医药行业生产情况分析 419
- 四、医药行业销售情况分析 426
- 五、医药行业进出口情况分析 431
- 六、医药行业价格情况分析 434

第十二章 2012-2016年医药行业发展投资策略及建议 440

第一节 2012-2016年中国医药企业投资策略分析 440

- 一、医药行业产品定位策略分析 440
- 二、医药行业产品开发策略分析 443
- 三、医药行业渠道销售策略分析 445
- 四、医药行业品牌经营策略分析 449

第二节 企业观点综述及专家建议分析 454

- 一、企业观点综述分析 454
- 二、医药行业应对欧债危机策略建议分析 455
- 三、医药行业专家投资建议分析 459

图表目录：

图表：医药行业分类名称和代码 3

图表：2008-2012年7月中国医药行业全国本月止累计同比增长率分析 4

图表：2011-2012年7月全国本月同比增长率分析 4

图表：2010年我国生产企业情况 6

图表：历年制药工业百强销售份额 7

图表：历年世界与中国前十强销售份额对比 7

图表：世界与我国制药前十强比较 8

图表：2009年世界制药前十的比较 8

图表：新药的仿制药上市数目的比较 11

图表：2010年6月-2011年6月财政预算支出和医疗卫生支出增速势 26

图表：2009年1季度-2011年2季度国内生产总值与医药行业增加值增速走势 27

图表：2011年《产业结构调整指导目录》（医药行业） 28

图表：2010年1-6月和2011年1-6月医药行业盈利能力指标 54

图表：2011年1-6月医药行业主要利润率走势 56

图表：2010年1-6月和2011年1-6月医药行业偿债能力指标 56

图表：2011年1-6月医药行业资产负债率走势 57

图表：2011年1-6月医药行业企业亏损面和亏损度情况 58

图表：2010年1-6月和2011年1-6月医药行业营运能力指标 58

图表：2011年1-6月医药行业应收账款占主营业务收入比重情况 59

图表：2011年1-6月医药行业产成品占工业销售产值比重情况 60

图表：2010年1-6月和2011年1-6月医药行业成长能力指标 60

图表：2011年1-6月医药行业从业人员增速走势 61

图表：2008-2012年化学药品原药产量分析 86

图表：2008-2012年中成药产量分析 86

图表：波士顿矩阵模型 185

图表：多因素业务组合矩阵法 188

图表：密集型战略的三种方式 189

图表：企业经营战略管理图 191

图表：麦肯锡“7S”模型 192

图表：营销组合4P及各子因素 193

图表：2008-2010年3月云南白药集团股份有限公司投资和收益分析 235

图表：2010年云南白药集团股份有限公司运营能力分析 236

图表：2008-2010年3月云南白药集团股份有限公司偿债能力分析 237

图表：2003-2010年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析 237

图表：2008-2010年3月云南白药集团股份有限公司资本构成分析 238

图表：2011-2012年按行业构成云南白药集团股份有限公司经营业务分析 238

图表：2011-2012年按产品结构云南白药集团股份有限公司经营业务分析 239

图表：2011-2012年按地区结构云南白药集团股份有限公司经营业务分析 239

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析 239

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司资本结构分析 240

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司经营效率分析 240

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司获利能力分析 241

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司发展能力分析 241

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司现金流量分析 242

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司投资收益分析 242

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司资产负债简表 242

图表：2011-2012年云南白药集团股份有限公司利润分配简表 243

图表：2011年云南白药集团股份有限公司现金流量简表 243

图表：波士顿矩阵方法为企业提出了一个整体战略选择的初步框架和方案 250

图表：2011-2012年按行业构成北京双鹤药业股份有限公司经营业务分析 280

图表：2011-2012年按产品构成北京双鹤药业股份有限公司经营业务分析 280

图表：2011-2012年按地区构成北京双鹤药业股份有限公司经营业务分析 280

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司偿债能力分析 281

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司资本结构分析 281

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司经营效率分析 281

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司获利能力分析 282

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司发展能力分析 282

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司现金流量分析 283

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司投资收益分析 283

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司资产负债简表 283

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司利润分配简表 284

图表：2011-2012年北京双鹤药业股份有限公司现金流量简表 284

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司按行业构成的主营业务分析 301

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司按产品构成的主营业务分析 302

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力分析 302

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司资本结构分析 302

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司经营效益分析 303

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司获利能力分析 303

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司发展能力分析 304

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司现金流量分析 304

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司投资收益分析 304

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司资产负债简表 305

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司利润分配简表 305

图表：2011-2012年江苏康缘药业股份有限公司现金流量简表 306

图表：2011-2012年按行业构成华邦制药主营业务分析 313

图表：2011-2012年按产品构成华邦制主营业务分析 313

图表：2011-2012年按地区构成华邦制主营业务分析 313

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司偿债能力分析 314

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司资本构成分析 314

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司经营效率分析 314

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司获利能力分析 315

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司发展能力分析 315

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司现金流量分析 316

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司投资收益分析 316

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司资产负债简表 316

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司利润分配简表 317

图表：2011-2012年重庆华邦制药股份有限公司现金流量简表 317

图表：华邦制药SWOT分析简图 328

图表：2011-2012年按行业构成山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分析 332

图表：2011-2012年按产品构成山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分析 333

图表：2011-2012年按地区构成山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分析 333

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析 333

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构分析 334

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司经营效率分析 334

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力分析 334

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析 335

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析 335

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司投资收益分析 335

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债简表 336

图表：2011-2012年山东东阿阿胶利润分配简表 336

图表：2011-2012年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量简表 337

图表：2012年中期山东东阿阿胶股份有限公司综合能力指标 337

图表：2011年山东东阿阿胶股份有限公司综合能力指标 337

图表：2005-2009年山东东阿阿胶股份有限公司财务比例分析 352

图表：2008-2009年山东东阿阿胶股份有限公司流动资产 353

图表：2008-2009年山东东阿阿胶股份有限公司速动比率分析 353

图表：2008-2009年山东东阿阿胶股份有限公司现金与流动负债比率 353

图表：2008-2009年山东东阿阿胶股份有限公司财务比例分析 354

图表：2011-2012年按行业构成上海医药集团股份有限公司主营业务分析 357

图表：2011-2012年按产品构成上海医药集团股份有限公司主营业务分析 357

图表：2011-2012年按地区构成上海医药集团股份有限公司主营业务分析 357

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司偿债能力分析 358

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司资本结构分析 358

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司经营效益分析 358

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司获利能力分析 359

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司发展能力分析 359

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司现金流量分析 359

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司投资收益分析 360

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司资产负债简表 360

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司利润分配简表 360

图表：2011-2012年上海医药集团股份有限公司现金流量简表 361

图表：2011-2012年按行业构成国药集团药业股份有限公司主营业务分析 366

图表：2011-2012年按产品构成国药集团药业股份有限公司主营业务分析 366

图表：2011-2012年按地区构成国药集团药业股份有限公司主营业务分析 366

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司偿债能力分析 367

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司资本结构分析 367

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司经营效益分析 367

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司获利能力分析 368

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司发展能力分析 368

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司现金流量分析 368

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司投资收益分析 369

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司资产负债简表 369

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司利润分配简表 369

图表：2011-2012年国药集团药业股份有限公司现金流量简表 370

图表：2011-2012年按行业构成广州医药股份有限公司主营业务分析 374

图表：2011-2012年按产品构成广州医药股份有限公司主营业务分析 374

图表：2011-2012年按地区构成广州医药股份有限公司主营业务分析 374

图表：2011年广州医药股份有限公司偿债能力分析 375

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司资本结构分析 375

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司经营效益分析 375

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司获利能力分析 376

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司发展能力分析 376

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司现金流量分析 376

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司投资收益分析 377

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司资产负债简表 377

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司利润分配简表 377

图表：2011-2012年广州医药股份有限公司现金流量简表 378

图表：2011-2012年按行业构成天津中新药业集团股份有限公司主营业务分析 384

图表：2011-2012年按产品构成天津中新药业集团股份有限公司主营业务分析 384

图表：2011-2012年按地区构成天津中新药业集团股份有限公司主营业务分析 384

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司偿债能力分析 385

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司资本结构分析 385

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司经营效益分析 385

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司获利能力分析 386

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司发展能力分析 386

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析 386

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司投资收益分析 387

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司资产负债简表 387

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司利润分配简表 387

图表：2011-2012年天津中新药业集团股份有限公司现金流量简表 388

图表：2011年按行业构成哈药集团股份有限公司主营业务分析 392

图表：2011-2012年按产品构成哈药集团股份有限公司主营业务分析 393

图表：2011-2012年按地区构成哈药集团股份有限公司主营业务分析 393

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 393

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司资本结构分析 393

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司经营效益分析 394

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司获利能力分析 394

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司发展能力分析 394

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司现金流量分析 395

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司投资收益分析 395

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司资产负债简表 395

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司利润分配简表 396

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司现金流量简表 396

图表：2010年6月-2011年6月医药行业固定资产投资情况 417

图表：2010年6月-2011年6月医药行业固定资产投资额及其增速走势 417

图表：9年6月-2011年6月医药行业固定资产投资占比情况 418

图表：2009年6月-2011年6月医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况 419

图表：2010年6月-2011年6月医药行业工业总产值情况 420

图表：2009年6月-2011年6月医药行业当月工业总产值及其增速势 421

图表：2009年6月-2011年6月医药行业累计工业总产值及其增速势 421

图表：2010年6月-2011年6月医药行业当月和累计增加值增速情况 422

图表：2009年6月-2011年6月医药行业当月及累计增加值增速走势 422

图表：2010年6月-2011年6月化学原料药产量情况 423

图表：2010年6月-2011年6月化学原料药当月产量及其增速走势 423

图表：2010年6月-2011年6月化学原料药累计产量及其增速走势 424

图表：2010年6月-2011年6月中成药产量情况 425

图表：2010年6月-2011年6月中成药当月产量及其增速走势 426

图表：2010年6月-2011年6月中成药累计产量及其增速走势 426

图表：2010年6月-2011年6月医药行业工业销售产值情况 427

图表：2010年6月-2011年6月医药行业当月工业销售产值及其增速走势 428

图表：2010年6月-2011年6月医药行业累计工业销售产值及其增速走势 428

图表：2010年6月-2011年6月中西药品零售总额情况 429

图表：2010年6月-2011年6月中西药品当月零售总额及其增速走势 429

图表：2010年6月-2011年6月中西药品累计零售总额及其增速走势 430

图表：2009年6月-2011年6月医药行业产销率走势 430

图表：2009年6月-2011年6月医药品累计进口额和出口额增速走势 432

图表：2010年6月-2011年6月医药行业出口交货值情况 432

图表：2010年6月-2011年6月医药行业当月出口交货值及其增速走势 433

图表：2010年6月-2011年6月医药行业累计出口交货值及其增速走势 434

图表：2010年6月-2011年6月全国及医药行业工业生产者出厂价格指数情况 435

图表：2009年6月-2011年6月全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势 435

图表：2010年6月-2011年6月中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况 436

图表：2010年1月-2011年6月中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 437

图表：医药行业当前估值水平情景分析 461

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国医药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、投资机会与策略、发展趋势等进行深入研究，并重点分析了行业各大类医药制品的销售状况。报告揭示了医药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/278029GFSP.html>