

# 2012-2016年中国婴儿护理 品行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国婴儿护理品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1205/S927161R7E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国婴儿护理品行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界婴儿护理品市场运行态势、中国婴儿护理品产业发展环境，接着分析了中国婴儿护理品产业发展的现状，然后介绍了中国婴儿护理品市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿护理品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿护理品发展前景预测。您若想对婴儿护理品产业有个系统的了解或者想投资婴儿护理品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国婴儿护理品行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

婴幼儿护理品市场虽然还没饱和，但也早已受到大众的哄抢，除了强生这个市场霸主之外，还有许多厂家在这方面也颇有建树，如宝宝金水、郁美净、六神、鳄鱼宝宝等，而近几年，一些新一代的婴幼儿护理品也在不断崛起，像童乐、青蛙王子、皮皮狗、小豆仔、大眼睛、火星娃等等。

## 第一章 2011-2012年世界婴儿护理品市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年世界婴儿护理品市场发展环境分析

一、英国提倡一个家庭只生两个孩

二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

### 第二节 2011-2012年世界婴儿护理品市场动态分析

一、世界婴儿护理新产品不断上市

二、世界婴儿护理品品牌竞争激烈分析

三、产品市场发展动态分析

### 第三节 2012-2016年世界婴儿护理品市场发展趋势分析

## 第二章 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国婴儿护理品产业政策发展环境分析

一、中国婴幼儿化妆品无专门标准

二、进一步规范婴幼儿用品安全标准

三、婴幼儿日用化妆品应尽快立法

第三节 2011-2012年中国婴儿护理品产业社会环境发展分析

第三章 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展现状分析

一、产业发展成本增加分析

二、国外产品品牌在中国市场占有率分析

三、中国婴儿护理品质量检测分析

第二节 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展存在的问题分析

一、产业发展影响因素分析

二、发展中存在的问题分析

三、产业发展不足分析

第三节 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展对策分析

第四章 2011-2012年中国婴儿护理品市场发展分析

第一节 2011-2012年中国婴儿护理品市场概况

一、中国婴儿护理品市场规模

二、中国婴儿护理品市场结构

三、中国婴儿护理品市场特点

四、中国婴儿护理品品牌市场份额

第二节 2011-2012年中国婴儿护理品行业市场营销分析

一、婴儿护理品直营模式

二、婴儿护理品代理经销商模式

三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

四、婴儿护理品连锁专卖店模式

五、婴儿护理品网络营销渠道

### 第三节 婴儿护理品行业市场营销战略分析

#### 一、价格战略分析

#### 二、品牌战略分析

### 第四节 2012-2016年中国婴儿护理品营销趋势分析

## 第五章 2011-2012年中国婴儿护理品细分市场的需求状况分析

### 第一节 婴儿面霜

### 第二节 婴儿洗发水

### 第三节 婴儿沐浴露

### 第四节 婴儿爽身粉

### 第五节 婴儿润肤油

### 第六节 婴儿护肤香皂

### 第七节 舒敏软膏（防过敏药膏）

### 第八节 婴儿香水

### 第九节 婴儿润肤露

## 第六章 2011-2012年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研

### 第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

#### 一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

#### 二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

#### 三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

### 第二节 郁美净高级儿童霜消费调研

#### 一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

#### 二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

#### 三、郁美净高级儿童霜优势分析

### 第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

#### 一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

#### 二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

#### 三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

## 第七章 2011-2012年中国婴儿护理品市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国婴儿护理品市场竞争激烈分析

## 第二节 婴儿护理品产业集中度分析

### 一、企业集中度分析

### 二、区域集中度分析

### 三、经济类型集中度分析

## 第三节 中国婴儿护理品行业存在的威胁分析

### 一、行业替代品威胁力分析

### 二、行业潜在威胁能力分析

## 第八章 2011-2012年中国婴儿护理品主要品牌企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 强生（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津郁美净集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市婴姿坊盈童用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 爱得利(广州)婴儿用品有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它婴儿护理品企业运行竞争力分析

一、贝亲

二、新安怡

三、孩儿面

四、NUK

五、金盏花

六、贝蒂儿

第九章 2012-2016年中国婴儿护理品市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国婴儿护理品发展前景分析

一、中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品

二、中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品

三、未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场

第二节 2012-2016年中国婴儿护理品市场规模预测

一、中国婴儿护理品市场规模预测

二、中国婴儿护肤用品市场规模预测

三、中国婴儿护发用品市场规模预测

四、中国婴儿洗浴用品市场规模预测

五、中国婴儿防晒用品市场规模预测

第十章 2012-2016年中国婴儿护理品投资机会及策略分析

第一节 2012-2016年中国婴儿护理品投资机会分析

一、中国婴儿护理品投资前景分析

二、婴儿护理品企业市场机会分析

第二节 2012-2016年中国婴儿护理品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、经济波动风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

第三节 2012-2016年中国婴儿护理品行业投资策略分析

一、中国婴儿护理品市场定位策略

二、把握婴儿护理品的发展潮流

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市婴童坊盈童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市婴童坊盈童用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市婴童坊盈童用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市婴姿坊盈童用品有限公司负债情况图

图表：佛山市婴姿坊盈童用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市婴姿坊盈童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市婴姿坊盈童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司主要经济指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司经营收入走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司盈利指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司负债情况图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司负债指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司运营能力指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1205/S927161R7E.html>