

2012-2016年中国婴儿食品 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国婴儿食品行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1205/26802919H7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国婴儿食品行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了国际婴儿食品行业运行现状、中国婴儿食品业运行环境等，接着分析了中国婴儿食品行业运行的现状，然后介绍了中国婴儿食品细分市场运行透析、中国婴儿食品行业市场营销模式与策略。随后，报告对中国婴儿食品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿食品行业发展前景与投资战略。您若想对婴儿食品产业有个系统的了解或者想投资婴儿食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国婴儿食品行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着食品市场细分化的趋势日益明显，婴儿食品已经在超市的货架中占据了一席之地，在国外，许多包装新颖可爱、安全卫生、设计功能化和人性化的婴儿食品成为了货架上一抹亮丽的风景。但在国内市场，婴儿食品种类较少，除了配方奶粉外，只有一些果泥产品，包装形式除了传统的袋、玻璃瓶及纸盒外，其他包装鲜为一见，因此，婴儿食品市场亟待开发。

第一章 2011-2012年国际婴儿食品行业运行现状分析

第一节 2011-2012年国际婴儿食品行业运行环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、德国人口出生状况
- 七、日本人口生育情况

第二节 2011-2012年国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析

三、国际婴儿食品市场竞争分析

第三节 2012-2016年国际婴儿食品行业新趋势分析

第二章 2011-2012年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

一、美国有机婴儿食品行业分析

二、美国婴儿食品市场分析

三、美国婴幼儿奶粉销售情况

三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

一、2010英国婴儿食品行业速览

二、英国部分婴儿食品盐分和饱和脂肪过高

三、英国宝宝食品需标明健康等级

四、婴儿食品行业发展趋势分析

第三节 日本

一、日本婴儿食品概况

二、日本婴儿食品销量最多

三、日本婴儿食品主要产品价格分析

三、日本婴儿食品行业发展预测分析

第三章 2011-2012年中国婴儿食品业运行环境解析

第一节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第二节 中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国人口发展取得的成就

三、中国人口发展面临的挑战

第三节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第四节 2011-2012年中国婴儿食品行业政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》
- 四、乳制品原料和产品都要逐批检验
- 五、《乳品质量安全监督管理条例》
- 六、《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响
- 七、中国奶粉收储政策分析
- 八、乳制品工业产业政策对婴幼儿奶粉企业的影响

第五节 2011-2012年中国婴儿食品社会环境分析

- 一、人们的消费观念
- 二、三聚氰胺事件使消费者对国产婴幼儿奶粉产量信任危机
- 三、毒奶粉事件对国产奶粉业影响

第四章 2011-2012年中国婴儿食品行业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国婴儿食品行业基本特征

- 一、婴儿食品行业主要细分产品
- 二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2011-2012年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2011-2012年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 2011-2012年中国婴儿食品业热点问题探讨

第五章 2011-2012年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2011-2012年中国婴儿食品行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴儿食品行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2011-2012年中国婴儿食品市场需求状况分析

一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节 2011-2012年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 2011-2012年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章 2011-2012年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节 2011-2012年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

一、国际奶荒国内多种奶粉涨价

二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场

三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题

四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况

五、印度婴幼儿奶粉政策环境

第二节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长

二、国内品牌需加大研发力度

三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析

四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节 2011-2012年中国婴儿配方奶粉市场调研

一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式

二、婴儿配方奶粉类型

三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节 2011-2012年中国婴幼儿产品结构分析

- 一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成
- 二、婴幼儿奶粉中端市场分析
- 三、婴幼儿奶粉高端市场分析
- 四、中高档配方奶粉市场分析
- 五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

- 一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨
- 二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升
- 四、广东奶粉进口情况分析
- 五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成
- 六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代
- 七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节 未来中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七章 2011-2012年中国婴儿食品其它细分市场运行剖析

第一节 婴儿辅食

- 一、宝宝成长各阶段辅食各不同
- 二、母乳+辅食,“混搭”有讲究
- 三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率
- 四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破
- 五、婴儿辅食典型企业
 - 1、亨氏
 - 2、雀巢
 - 3、青岛百乐麦食品公司

第二节 婴儿保健食品

- 一、中国医药发力孕婴保健市场
- 二、婴儿保健食品市场消费情况
- 三、婴儿保健食品需标注营养含量
- 四、婴儿保健食品研发现状
- 五、婴儿保健食品质量抽检情况
- 六、婴儿保健食品发展趋势

第八章 2011-2012年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2011-2012年中国婴儿食品主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 2011-2012年中国婴儿食品营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 2011-2012年中国婴儿食品企业营销模式建议

- 一、婴儿食品企业的国内营销模式建议
- 二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2012-2016年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

- 一、展望中国婴儿食品营销未来
- 二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第九章 2011-2012年中国婴儿食品行业优势企业竞争力分析

第一节 北京三元食品股份有限公司（600429）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠氏（上海）营养品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国婴儿食品行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国婴儿食品行业市场预测分析

一、中国婴儿食品季节特征分析

二、中国婴儿食品产品趋势分析

第二节 2012-2016年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

一、供给预测分析

二、需求量预测分析

三、婴儿食品市场竞争格局预测

第三节 2012-2016年中国婴儿食品行业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国婴儿食品行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国婴儿食品投资环境分析

第二节 2012-2016年中国婴儿食品行业投资价值分析

一、婴儿食品投资热点分析

三、婴儿食品区域投资潜力分析

四、投资价值综合分析

第三节 2012-2016年中国婴儿食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节 2012-2016年中国婴儿食品行业投资策略及专家点评

一、市场定位

二、重点区域

三、专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图

图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图
图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1205/26802919H7.html>