

# 2012-2016年中国应急指挥 车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国应急指挥车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/493271F7H7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2012-2016年中国应急指挥车市场分析与投资前景研究报告》共九章，报告立足于应急指挥车市场发展现状分析，通过对应急指挥车行业环境、应急指挥车产业链、应急指挥车市场供需、应急指挥车价格、应急指挥车生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对应急指挥车产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握应急指挥车未来的市场发展趋势，我中心还对应急指挥车行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

应急指挥车分为：公安应急指挥车、武警应急指挥车、电信应急指挥车、桥梁应急指挥车、建委应急指挥车、城管应急指挥车、电力应急指挥车、交通应急指挥车、卫生应急指挥车、地震应急指挥车、公路应急指挥车、消防应急指挥车、环境应急指挥车、森林应急指挥车等等。应急指挥车主要构有 Hanhsx 中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成。完成系统集成的全部内容后，应急指挥车到达现场系统将图像和声音通过 Hanhsx 系统传送到几十公里、几百公里的应急中心,供中心做应急处理。

## 【最新目录】

### 第一章 应急指挥车产业概述 6

#### 第一节 应急指挥车产业定义 6

#### 第二节 应急指挥车产业发展历程 6

#### 第三节 应急指挥车分类情况 7

#### 第四节 应急指挥车产业链分析 7

### 第二章 中国应急指挥车产业发展环境分析 11

#### 第一节 中国经济环境分析 11

##### 一、中国GDP分析 11

##### 二、工业形势 12

##### 三、全国固定资产投资分析 13

#### 第二节 应急指挥车产业相关政策 16

##### 一、国家“十二五”产业政策 16

##### 二、其他相关政策 17

### 第三节 中国应急指挥车产业发展社会环境分析 19

#### 一、居民消费水平分析 19

#### 二、人口环境分析 24

### 第三章 全球应急指挥车市场分析 27

#### 第一节 美国 27

#### 第二节 重点厂商分析 30

### 第四章 中国应急指挥车产业供需现状分析 36

#### 第一节 应急指挥车产业总体规模 36

#### 第二节 应急指挥车产能概况 38

##### 一、2009-2011年产能分析 38

##### 二、2012-2016年产能预测 39

#### 第三节 应急指挥车产量概况 40

#### 第四节 应急指挥车市场需求概况 40

##### 一、2009-2011年市场需求量分析 40

##### 二、2012-2016年市场需求量预测 45

#### 第五节 进出口分析 46

### 第五章 中国应急指挥车产业总体发展状况 49

#### 第一节 中国应急指挥车产业规模情况分析 49

##### 一、产业单位规模情况分析 49

##### 二、产业人员规模状况分析 49

##### 三、产业资产规模状况分析 50

##### 四、产业市场规模状况分析 50

#### 第二节 中国应急指挥车产业财务能力分析 51

#### 第三节 产业竞争结构分析 51

##### 一、现有企业间竞争 51

##### 二、潜在进入者分析 53

##### 三、替代品威胁分析 53

#### 第四节 国际竞争力比较 54

#### 第五节 应急指挥车企业竞争策略分析 56

## 第六章 2011-2012年我国应急指挥车产业重点区域分析 57

### 第一节 华北 57

### 第二节 东北 61

### 第三节 华中 62

### 第四节 华东 62

### 第五节 华南 63

### 第六节 西南 63

### 第七节 西北 64

## 第七章 应急指挥车产业市场分析 65

### 第一节 重点产品 65

#### 一、市场占有率 65

#### 二、市场应用及特点 70

#### 三、供应商分析 71

### 第二节 技术分析 75

#### 一、技术现状 75

#### 二、创新技术研发及方向 76

### 第三节 产品细分 84

### 第四节 市场价格分析 87

## 第八章 应急指挥车国内重点生产厂家分析 89

### 第一节 深圳市宝利达实业有限公司 89

#### 一、企业基本概况 89

#### 二、企业竞争优势分析 89

#### 三、企业未来发展战略与规划 92

### 第二节 捷思锐 93

#### 一、企业基本概况 93

#### 二、企业竞争优势分析 93

#### 三、企业未来发展战略与规划 95

### 第三节 上汽南京依维柯 95

#### 一、企业基本概况 95

#### 二、企业竞争优势分析 97

### 三、企业未来发展战略与规划 97

#### 第四节 博能上饶客车有限公司 98

##### 一、企业基本情况 98

##### 二、企业竞争优势分析 98

##### 三、企业未来发展战略与规划 99

#### 第五节 郑州宇通客车股份有限公司 99

##### 一、企业基本情况 99

##### 二、企业经营与财务状况分析 101

##### 三、企业竞争优势分析 102

##### 四、企业未来发展战略与规划 103

### 第九章 2012-2016年应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析 105

#### 第一节 当前应急指挥车市场存在的问题 105

#### 第二节 应急指挥车未来发展预测分析 105

##### 一、2012-2016年中国应急指挥车产业发展规模 105

##### 二、2012-2016年中国应急指挥车产业技术趋势预测 106

##### 三、总体产业“十二五”整体规划及预测 108

#### 第三节 2012-2016年中国应急指挥车产业投资风险分析 119

##### 一、市场竞争风险 119

##### 二、原材料压力风险分析 119

##### 三、技术风险分析 120

##### 四、政策和体制风险 120

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

#### 第四节 博思数据投资建议 122

#### 【图表摘要：】

图表 1 2012年1-3季度国内生产总值 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 12

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 13

图表 5 分地区投资相邻两个月累计同比增速 14

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速 15

图表 7 全国居民消费价格涨跌幅	19
图表 8 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	21
图表 9 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	22
图表 10 2012年9月居民消费价格主要数据	23
图表 11 2011年年末人口数及其构成	24
图表 12 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	25
图表 13 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	26
图表 14 2008-2012年中国应急指挥车产业总体规模增长趋势	36
图表 15 2009-2011年中国应急指挥车产能情况	38
图表 16 2012-2016年中国应急指挥车产能预测	39
图表 17 2008-2011年中国应急指挥车产量增长情况	40
图表 18 2008-2012年中国应急指挥车市场需求量增长情况	41
图表 19 2007-2010年中国移动应急通信保障投入情况	43
图表 20 中国移动应急通信组织结构图	43
图表 21 中国移动各省市应急队伍建设现状	43
图表 22 中国移动应急指挥通信装备配备要求	44
图表 23 未来几年中国应急预案平台构成	45
图表 24 2012-2016年中国应急指挥车市场需求量预测	45
图表 25 2008-2012年上半年中国应急指挥车出口量统计	46
图表 26 2008-2012年上半年中国应急指挥车出口量走势趋势图	47
图表 27 2008-2012年上半年中国应急指挥车进口量统计	47
图表 28 2008-2012年上半年中国应急指挥车进口量走势趋势图	47
图表 29 2008-2012年中国应急指挥车单位数量增长趋势	49
图表 30 2008-2012年中国应急指挥车从业人员增长趋势图	49
图表 31 2008-2012年中国应急指挥车行业资产规模增长趋势	50
图表 32 2008-2012年中国应急指挥车行业市场规模增长趋势	50
图表 33 未来中国主要应急指挥车厂商利润率变动影响因素	51
图表 34 波特五力竞争模型图	51
图表 35 各国平均工资比较	54
图表 36 2011年全球主要国家指挥车辆生产企业产能利用率比较	55
图表 37 应急指挥车企业竞争策略分析表	56
图表 38 2008-2010年中国主要公共事件情况	57

图表 39 中国自然灾害的总体分布 58

图表 40 中国重大自然灾害点位分布图 58

图表 41 近年全球主要地震情况 59

图表 42 近年全球主要地震情况 60

图表 43 2008-2012年华北地区应急指挥车辆市场需求量情况 60

图表 44 2008-2012年东北地区应急指挥车辆市场需求量情况 61

图表 45 2008-2012年华中地区应急指挥车辆市场需求量情况 62

图表 46 2008-2012年华东地区应急指挥车辆市场需求量情况 62

图表 47 2008-2012年华南地区应急指挥车辆市场需求量情况 63

图表 48 2008-2012年西南地区应急指挥车辆市场需求量情况 63

图表 49 2008-2012年西北地区应急指挥车辆市场需求量情况 64

图表 50 2008-2012年中国应急指挥车均价走势图 87

图表 51 2008-2012年上半年中国应急指挥车进出口均价走势图 87

图表 52 郑州宇通客车股份有限公司财务状况分析 101

图表 53 郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析 101

图表 54 2012-2016年中国应急指挥通车市场需求量与市场规模预测图 106

图表 55 应急指挥车技术网络构成 106

图表 56 应急指挥通信系统通信网络图 107



本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/493271F7H7.html>