

# 2012-2016年中国营养保健 食品产业市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国营养保健食品产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1208/278029GTAP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国营养保健食品产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了国际营养保健食品行业市场发展、中国营养保健食品行业发展环境等，接着分析了中国营养保健食品行业运行的现状，然后介绍了中国营养保健食品行业竞争情况。随后，报告对中国营养保健食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国营养保健食品行业运行前景与投资预测。您若想对营养保健食品产业有个系统的了解或者想投资营养保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国营养保健食品产业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

保健食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适于特定人群食用，但不能治疗疾病。保健（功能）食品在欧美各国被称为“健康食品”，在日本被称为“功能食品”。我国保健（功能）食品的兴起是在20世纪80年代末90年代初，经过一、二代的发展，也将迈入第三代，即保健食品不仅需要人体及动物实验证明该产品具有某项生理调节功能，更需查明具有该项保健功能因子的结构、含量、作用机理以及在食品中应有的稳定形态。

## 第一章 2012年国际营养保健食品行业市场发展分析

### 第一节 2012年世界营养保健食品市场监管分析

#### 一、归属于食品监管

#### 二、以药品类监管

#### 三、建立完整的第三类产品管理制度

### 第二节 2012年日本营养保健食品的细分化管理

#### 一、特定保健用食品

#### 二、营养机能食品

#### 三、健康食品

### 第三节 2012年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

#### 一、美国营养药品和保健食品现状

二、韩国开发营养保健食品概况

三、加拿大营养保健食品行业发展现状

三、大豆---国际保健食品市场新宠

第四节 2012-2016年世界营养保健食品市场发展趋势探析

第二章 2012年中国营养保健食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国营养保健食品政策环境分析

一、《保健食品管理办法》

二、保健（功能）食品通用标准

三、《保健食品检验与评价技术规范(2003版)》

第三节 2012年中国营养保健食品社会环境分析

第三章 2012年中国营养保健食品行业运行情况分析

第一节 2012年中国营养保健食品发展与需求现状分析

一、保健食品的功能种类分布与功能因子

二、保健食品发展现状

三、保健食品需求状况

第二节 2012年中国营养保健食品市场运行动态分析

一、蜂胶：新近最流行的营养保健品

二、保健食品行业进入严管时代

三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

第三节 2012年中国营养保健食品管理的对策建议

一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

二、低水平重复现象严重

三、管理法规不完善

四、假冒伪劣保健品泛滥

第四章 2012年中国营养保健食品消费市场调查分析

## 第一节 2012年中国营养保健食品消费者分析

- 一、现代人的保健观念
- 二、营养保健食品消费者消费行为分析
- 三、营养保健食品消费群体分析

## 第二节 2012年中国营养保健食品消费者市场分析

- 一、中老年营养保健食品市场发展分析
- 二、女性营养保健食品市场发展状况分析
- 三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

## 第五章 2012年中国营养保健食品市场营销策略分析

### 第一节 2012年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

- 一、营养保健食品形象的树立
- 二、营养保健食品的市场定位
- 三、营养保健食品的功能效果

### 第二节 2012年中国营养保健食品产业销售渠道分析

- 一、药店
- 二、超市
- 三、网上购物

### 第三节 2012年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

## 第六章 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国营养保健食品行业竞争情况分析

### 第一节 2012年中国营养保健食品行业竞争格局分析

#### 一、营养保健食品产品类别竞争程度分析

#### 二、营养保健食品行业竞争程度分析

### 第二节 2012年中国营养保健食品行业竞争结构分析

#### 一、行业的重要省份分布概况

#### 二、行业销售集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国营养保健食品提升竞争力策略分析

## 第八章 2012年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

### 第一节 上海交大昂立股份有限公司（600530）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宝健（中国）日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 卫材（苏州）制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 完美(中国)日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳市博康保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2012-2016年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国营养保健食品行业发展趋势分析

一、公众自我保健意识加强推动产业发展

二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

#### 第二节 2012-2016年中国营养保健食品行业市场预测分析

一、中国营养保健食品种类供需预测分析

二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析

三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国营养保健食品行业盈利预测分析

### 第十章 2012-2016年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国营养保健食品行业投资环境分析

一、营养保健食品市场拉动



## 二、营养保健食品科技推动

## 三、营养保健食品管理带动

### 第二节 2012-2016年中国营养保健食品行业投资机会分析

#### 一、营养保健食品行业投资吸引力分析

#### 二、营养保健食品行业投资区域分析

### 第三节 2012-2016年中国营养保健食品行业投资风险预警

#### 一、政策监管日益加强

#### 二、原材料风险预警

#### 三、行业竞争风险预警

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海交大昂立股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司经营收入走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债情况图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司经营收入走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司盈利指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债情况图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司主要经济指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司经营收入走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司盈利指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债情况图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司运营能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司成长能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司经营收入走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司盈利指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债情况图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司经营收入走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债情况图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司经营收入走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司盈利指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债情况图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司负债情况图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司主要经济指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司经营收入走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司盈利指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债情况图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司运营能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司成长能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债情况图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债情况图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1208/278029GTAP.html>